

**ANALISIS MARGIN PEMASARAN BUAH KELAPA
DI DESA PONGONGAILA KECAMATAN PULUBALA
KABUPATEN GORONTALO**

SKRIPSI

**KARMILAWATY YUSUF
614 412 026**



**JURUSAN AGRIBISNIS
FAKULTAS ILMU-ILMU PERTANIAN
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO
2016**

**ANALISIS MARGIN PEMASARAN BUAH KELAPA
DI DESA PONGONGAILA KECAMATAN PULUBALA
KABUPATEN GORONTALO**

**KARMILAWATY YUSUF
614 412 026**

Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Pertanian pada
Jurusan Agribisnis

**JURUSAN AGRIBISNIS
FAKULTAS ILMU-ILMU PERTANIAN
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO
2016**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Karmilawaty Yusuf
Nim : 614 412 026
Tempat/Tanggal Lahir : Pongongaila, 31 Agustus 1992
Alamat : Desa Pongongaila Kecamatan Pulubala,
Kabupaten Gorontalo
Agama : Islam
Jenis Kelamin : Perempuan
Jurusan : Agribisnis
Fakultas : Pertanian

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini berjudul “Analisis Margin Pemasaran Buah Kelapa di Desa Pongongaila Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo” adalah hasil karya sendiri. Adapun bagian-bagiandalam penulisan yang saya kutib dari hasil karya orang lain telah di tuliskan sumbernya dengan jelas sesuai dengan normah kaidah, etika, penulisan ilmiah dalm buku penulisan karya ilmiah Universitas Negeri Gorontalo.

Apabila kemudian hari di temukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya sendiri, maka saya bersedia diberi sanksi akademik.

Gorontalo, Desember 2016



Karmilawaty Yusuf
614412026

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo Provinsi Gorontalo pada tanggal 17 Agustus 1992. Penulis merupakan anak ketiga dari empat bersaudara dari pasangan Bapak Yusuf N. Kadu dan Ibu Maimuna Nusi.

Penulis menyelesaikan pendidikan dasar diselesaikan pada tahun 2005 di SDN 1 Pongongaila, dan pendidikan menengah pertama diselesaikan pada tahun 2008 di SMP N 1 Pulubala, serta pendidikan lanjutan menengah atas di SMK N 1 Pulubala diselesaikan pada tahun 2012.

Pada tahun 2012, penulis melanjutkan studi belajar program sarjana di Universitas Negeri Gorontalo pada Program Studi Agribisnis, Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian. Selama menjadi mahasiswa, pernah menjadi peserta Orientasi Belajar Mahasiswa Baru (OBMB) Universitas Negeri Gorontalo tahun 2012, penulis juga pernah menjadi peserta dalam Seminar Nasional pada tahun 2014 di Universitas Negeri Gorontalo, penulis juga pernah menjadi peserta dalam Leadership Camp pada tahun 2014 di Bogor, pernah menjadi peserta Magang pada tahun 2015 di Unit BRI Kota Selatan, serta menjadi peserta Kulia Kerja Simbermas (KKS) pada tahun 2016 di Desa Bululi Kecamatan Asparaga Kabupaten Gorontalo.

PERSETUJUAN PEMBIMBING

**ANALISIS MARGIN PEMASARAN BUAH KELAPA
DI DESA PONGONGAILA KECAMATAN PULUBALA
KABUPATEN GORONTALO**

**KARMILAWATY YUSUF
614412026**

**Disetujui
Komisi Pembimbing**



**Yuriko Boekoesoe, SP, M.Si
Ketua**



**Wawan K. Tolinggi, SP, M.Si
Anggota**

**Menyetujui
Ketua Jurusan Agribisnis**



**Amelia Murtisari, SP, M.Sc
NIP:198607282010122007**

**Mengetahui
Dekan Fakultas Pertanian**



**Dr. Mohamad Ikbah Bahua, SP, M.Si
NIP:197204252001121003**

HALAMAN PENGESAHAN



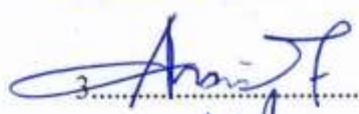
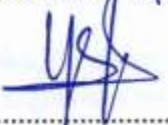
Judul Skripsi : Analisis Margin Pemasaran Buah Kelapa
di Desa Pongongaila Kecamatan Pulubala
Kabupaten Gorontalo

Nama : Karmilawaty Yusuf
Nim : 614412026
Program Studi : S1 Agribianis

Telah disidangkan dan dipertahankan dihadapkan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Kamis, 22 Desember 2016
Pukul : 17.00 WITA

Penguji

1. Yuriko Boekoesoe, SP, M.Si 1.....
2. Wawan K. Tolinggi, SP, M.Si 2.....
3. Dr. Amir Halid, SE, M.Si 3.....
4. Yanti Saleh, SP, M.Pd 4.....

Gorontalo, Desember 2016

Dekan Fakultas Pertanian


Dr. Mohamad Ikbah Bahua, SP, M.Si

NIP: 197204252001121003

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Wa man jahada fa-innamaa yujaahidu linafsihil”

“Barang siapa bersungguh-sungguh, sesungguhnya kesungguhannya itu adalah untuk dirinya sendiri.” [QS. Al-ankabut (29):6]

Tugas kita adalah untuk mencoba, karena dalam mencoba, itulah kita menemukan dan belajar membangun kesempatan untuk berhasil
(Andre)

Jangan Lihat Masa Lampau Dengan Penyesalan, Jangan Pula Lihat Masa Depan Dengan Ketakutan, Tapi Lihatlah Sekitar Anda Dengan Penuh Kesadaran.
(Mark Twain)

Hidup Itu Indah Jangan Dipersulit, Hadapi Semua Dengan Senyuman, Melangkah Dengan Penuh Keyakinan Dan Optimis, Terus Belajar, Berusaha, Berdoa Dan Selalu Bersyukur.
(Karmila)

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua Yusuf N. Kadu dan Maimuna Nusi. kakak saya, Abdul Kadir Yusuf, Abdul Ais Yusuf, serta adik saya Alpian Yusuf yang dengan cucuran keringat dan air mata berusah payah membesarkan, mengasuh, mendidik dan membiayai serta senantiasa berdoa demi keberhasilan studi dan kesuksesan saya

Terimakasih yang tak terhingga buat dosen-dosenku, terutama pembimbing ku yang tak pernah lelah dan sabar memberikan bimbingan dan arahan kepada ku .

Terimakasihku juga ku persembahkan buat seseorang yang selalu mendampingi, dan membantu sampai saya menggapai gelar sarjana. Terimakasih banyak.

Teruntuk teman-teman seangkatan dan teman-teman kos yang selalu membantu, berbagi keceriaan dan melewati setiap suka dan duka selama kuliah, tiada hari yang tak indah tanpa kalian semua.

**ALMAMATER TERCINTA
TEMPATKU MENIMBAH ILMU
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO
2016**

ANALISIS MARGIN PEMASARAN BUAH KELAPA DI DESA PONGONGAILA KECAMATAN PULUBALA KABUPATEN GORONTALO

Karmilawaty Yusuf (); Yuriko Boekoesoe (***) ; Wawan K. Tolinggi (***)
Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Negeri Gorontalo**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Bagaimana bentuk saluran pemasaran buah kelapa di Desa Pongongaila Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo dan Berapa margin pemasaran buah kelapa di Desa Pongongaila Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo. Di laksanakan pada bulan September-November 2016. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah tehnik analisis kualitatif yang digunakan untuk mendeskripsikan saluran pemasaran dan tehnik analisis kuantitatif yang digunakan margin pemasaran yang ada di Desa Pongongaila Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo. Berdasarkan hasil analisis sistem pemasaran buah kelapa di Desa Pongongaila Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo menunjukkan Bahwa saluran pemasaran buah kelapa adalah pemasaran tidak langsung berjumlah satu saluran dengan alur distribusi yaitu petani → pedagang pengumpul → pabrik. Margin pemasaran pada saluran pemasaran tersebut sebesar Rp. 700/biji.

Kata kunci : Kelapa, Margin Pemasaran, Saluran Pemasaran.

*) Judul Skripsi

**) Mahasiswa Jurusan Agribisnis

***) Tim Pembimbing

ANALYSIS OF MARKETING MARGIN OF COCONUT IN PONGONGAILA VILLAGE OF PULUBALA SUB-DISTRICT, DISTRICT OF GORONTALO (*)

Karmilawaty Yusuf (); Yuriko Boekoesoe (***)**; Wawan K. Tolinggi (***)

Department of Agribusiness, Faculty of Agriculture, State University of Gorontalo

ABSTRACT

This study was aimed at finding out the marketing channel of coconut in Pongongaila Village of Pulubala Sub-district, District of Gorontalo. This study was conducted from September to November 2016. The data were analyzed using the qualitative analysis used to describe the marketing channel and the quantitative analysis to determine the in Pongongaila Village of Pulubala Sub-district, District of Gorontalo. This study revealed that the marketing channel of coconut fruit in Pongongaila Village of Pulubala Sub-district District of Gorontalo showed that the marketing channel of the coconut fruit was indirectly sold in one channel and the distribution coconut fruit was from farmers -> middle men → factory. The margin of marketing in this marketing share was IDR. 700/coconut.

Keywords: Coconut, Marketing Margin, Marketing Channel

*) Title of Skripsi

**) Agribusiness Student

***) Supervisors



KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, karena hanya atas berkat rahmat dan petunjuk-Nyalah sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian perilaku konsumen. Dalam Skripsi ini penulis membahas mengenai “**Analisis Margin Pemasaran Buah Kelapa Di Desa Pongongaila Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo**”.Skripsi ini disusun oleh penyusun dengan berbagai rintangan. Namun dengan penuh kesabaran dan terutama pertolongan dari Tuhan akhirnya penelitian ini dapat terselesaikan.

Tak lupa pula saya mengucapkan terimakasih kepada dosen pembimbing yang telah membantu dalam mengerjakan Skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada teman-teman lain yang juga sudah memberi kontribusi baik langsung maupun tidak langsung dalam pembuatan Skripsi ini. Menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang mendasar pada penelitian ini. Oleh karena itu, penulis mengundang pembaca untuk memberikan kritik serta saran yang dapat membangun. Kritik konstruktif dari pembaca sangat diharapkan untuk penyempurnaan penelitian selanjutnya dan semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita sekalian.

Untuk itu pada kesempatan ini saya mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Maha pencipta, Allah SWT yang senantiasa melindungi dan memberikan curahan rahmat-Nya.
2. Kedua orang tua saya yang selalu menjadi penyemangat. Yusuf N. Kadu dan Maimuna Nusi terimakasih untuk doa kalian dan berkat dukungan kalian anakmu bisa menyelesaikan studi sarjananya.
3. Pimpinan Universitas Negeri Gorontalo periode 2014-2018 Bapak Dr. Syamsu Qamar Badu, M.Pd, yang menjadikan kampus ini sebagai naungan untuk penulis dalam menimbah ilmu..
4. Pimpinan Fakultas Pertanian Universitas Negeri Gorontalo periode 2014-2018 Bapak Dr. Mohamad Ikbah Bahua, SP, M.Si,.

5. Ibu Amelia Murtisari SP, M.Sc, selaku Ketua Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Negeri Gorontalo.
6. Ibu Yuliana Bakari, SP, MP selaku Dosen PA.
7. Ibu Yuriko Boekosoe, SP, M.Si selaku dosen pembimbing I dan Bapak Wawan K. Tolinggi, SP,M. Selaku dosen Pembimbing II yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini melalui masukan, saran dan nasehat dengan sabar.
8. Tim penguji Bapak Dr. Amir Halid, SE, M, Si. selaku dosen penguji I Dan Ibu Yanti Saleh, SP, M. Pd selaku dosen penguji II
9. Untuk keluarga yang selalu memberikan support sampai saat ini terutama kakak-kakak saya Abdul Kadir Yusuf dan Abdul Ais Yusuf serta adik saya Alpian Yusuf.
10. Terimakasih buat teman-teman yang selalu menemani sayadalam pembuatan penelitian ini sampai selesai terutama Fitri, Iin, Mukarti, Justin, Nopi dan D’NINY serta teman-teman seangkatan 2012 yang saya cintai.
11. Terimakasih buat teman-teman kos yang selalu mendengarkan curhatan saya terutama Puri, Bela, Kesi, Neni dll.
12. Terimakasih pula buat Wilyas Rahman, STP yang selalu mendampingi, dan membantu sampai saya menggapai gelar sarjana.
13. Tak pula penulis juga mengucapkan terimakasih banyak kepada semua pihak yang tidak dapat disebut satu persatu yang telah memberikan bantuan untuk penulis baik secara moril maupun material.

Akhir kata semoga Skripsi ini bisa memberikan manfaat bagi kita semua.

AMIN.

Gorontalo, Desember 2016

Penyusun

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERNYATAAN	i
SURAT PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
MOTTO DA PEMBAHASAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	2
C. Tujuan	3
D. Manfaat	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
A. Tanaman Kelapa.....	4
B. Pemasaran	5
C. Lembaga Pemasaran	7
D. Saluran Pemasaran	8
E. Marjin Pemasaran	9
F. Penelitian Terdahulu.....	11
G. Kerangka fikir	14
H. Hipotesis	15
BAB III METODE PELAKSANAAN PRAKTIKUM	16
A. Lokasi dan Waktu Pelaksanaan	16
B. Jenis Penelitian	16
C. Jenis Dan Sumber Data	16
D. Tehnik Pengambilan Sampel	16
E. Tehnik Pengumpulan Data	17
F. Tehnik Analisis Data	17

G. Definisi Operasional Variabel	17
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	19
A. Gambaran Umum Lokasi	19
1. Sejarah Terbentuknya dan luas wilayah	19
2. Struktur Organisasi.....	20
3. JumlahPenduduk.....	21
4. Tingkat Pendidikan	22
B. Deskripsi Karakteristik Petani	23
1. Umur	23
2. Tingkat Pendidikan.....	24
3. Pengalaman	25
4. Jumlah Tanggungan Keluarga	26
5. Status Dan Luas Lahan.....	26
6. Produksi Kelapa	27
C. Deskripsi Karakteristik Pedagang pengumpul	28
1. Umur	28
2. Tingkat Pendidikan.....	29
3. Pengalaman	29
D. Deskriptif lembaga pemasaran	30
E. Saluran Pemasaran Buah Kelapa.....	31
F. Margin Pemasaran	32
BAB V PENUTUP	35
A. Kesimpulan	35
B. Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN.....	38

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Teks	Halaman
1.	Saluran Pemasaran Kelapa di Desa Pongongaila Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo	9
2.	Kerangka Pikir Penelitian Analisi Margin Pemasaran Buah Kelapa dan di Desa Pongongaila Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo.....	15
3.	Struktur Organisasi di Desa Pongongaila Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo.....	20
4.	Saluran Pemasaran Kelapa di Desa Pongongaila Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo.....	32

DAFTAR TABEL

Nomor	Teks	Halaman
1.	Jumlah Penduduk Menurut Mata Pencaharian di Desa Pongongaila, Kecamatan Pulubala, Kabupaten Gorontalo, 2016.....	21
2.	Jumlah Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan di Desa Pongongaila, Kecamatan Pulubala, Kabupaten Gorontalo, 2016.....	23
5.	Karakteristik Responden Petani Buah Kelapa Berdasarkan Umur di Desa Pongongaila, Kecamatan Pulubala, Kabupaten Gorontalo, 2016	24
6.	Karakteristik Responden Petani Buah Kelapa Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Desa Pongongaila, Kecamatan Pulubala, Kabupaten Gorontalo, 2016	25
7.	Karakteristik Responden Petani Buah Kelapa Berdasarkan Tingkat Pengalaman di Desa Pongongaila, Kecamatan Pulubala, Kabupaten Gorontalo, 2016	25
8.	Karakteristik Responden Petani Buah Kelapa Berdasarkan Jumlah Tanggungan Keluarga di Desa Pongongaila, Kecamatan Pulubala, Kabupaten Gorontalo, 2016	26
9.	Karakteristik Responden Petani Buah Kelapa Berdasarkan Status Dan Luas Lahan di Desa Pongongaila, Kecamatan Pulubala, Kabupaten Gorontalo, 2016	27
10.	Karakteristik Responden Petani Buah Kelapa Berdasarkan Jumlah Produksi di Desa Pongongaila, Kecamatan Pulubala, Kabupaten Gorontalo, 2016	28
11.	Karakteristik Responden Pedagang Pengumpul Buah Kelapa Berdasarkan Umur di Desa Pongongaila, Kecamatan Pulubala, Kabupaten Gorontalo, 2016	28
12.	Karakteristik Responden Pedagang Pengumpul Buah Kelapa Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Desa Pongongaila, Kecamatan Pulubala, Kabupaten Gorontalo, 2016	29
13.	Karakteristik Responden Pedagang Pengumpul Buah Kelapa Berdasarkan Tingkat Pengalaman di Desa Pongongaila, Kecamatan Pulubala, Kabupaten Gorontalo, 2016	30
14.	Margin dan Distribusi Margin Pemasaran Buah Kelapa di Desa Pongongaila, Kecamatan Pulubala, Kabupaten Gorontalo, 2016.....	33

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Teks	Halaman
1.	Kusioner Penelitian	38
2.	Identitas Petani Responden Pada Marjin Pemasaran Buah Kelapa di Desa Pongongaila Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo..	43
3.	Data Produksi,Biaya, dan Harga Jual di Tingkat Petani di Desa Pongongaila Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo	44
4.	Identitas Responden Pedagang Pengumpul Kelapa di Desa Pongongaila Kecamatan Pulubala Kabupatn Gorontalo	45
5.	Rincia Biaya Pemasaran Kelapa di Tingkat Pedagang Pengumpul di Desa Pongongaila Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo ..	46
6.	Rincian Biaya Pemasaran Kelapa (Biaya Pengangkutan Dan Biaya Panjat) di Tingkat Pedagang Pengumpul di Desa Pongongaila Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo.....	47
7.	Perhitungan Margin Pemasarandan Distribusi Margin Buah Kelapa di Desa Pongongaila Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo	48
8.	Peta Desa Pongongaila Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo..	50
9.	Dokumentasi	51