

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis sistem pemasaran buah kelapa di Desa Pongongaila Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo dapat disimpulkan :

1. Bahwa saluran pemasaran buah kelapa adalah pemasaran tidak langsung berjumlah satu saluran dengan alur distribusi yaitu petani menjual buah kelapa kepada pedagang pengumpul, selanjutnya dijual ke pabrik.
2. Margin pemasaran pada saluran pemasaran tersebut sebesar Rp. 700/biji.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian maka disarankan

1. Agar petani perlu mengetahui perkembangan harga buah kelapa dipabrik untuk menghindari penekanan harga yang tinggi oleh pedagang pengumpul untuk mengambil keuntungan yang besar.
2. Petani perlu meningkatkan kerjasama dengan pemerintah baik dengan dinas pertanian, dinas kehutanan dan dinas perdagangan.
3. Petani harus mengikuti penyuluhan-penyuluhan atau pelatihan dibidang pertanian baik yang diadakan oleh pemerintah maupun dari pihak pabrik untuk meningkatkan wawasan dan pengetahuan.
4. Petani harus memiliki pengetahuan berusaha tani yang baik dan petani harus kreatif dalam pembudidayaan, pemeliharaan, pemanenan dan pemasaran.
5. Pedagang pengumpul agar kiranya dapat mempertimbangkan harga untuk pemberian kepada petani dan tidak mempermainkan harga.
6. Pemerintah harus lebih memperhatikan para petani dan memberikan pelatihan agar petani memiliki pengetahuan berusahatani yang baik yang bisa untuk meningkatkan produksi dan produktivitas.
7. Harus adanya upaya pemerintah menjadi perantara antara petani dan pihak pabrik dalam penentuan harga yang tidak merugikan petani.
8. Pihak pabrik harus mengadakan pelatihan terhadap petani dalam berusaha tani yang baik dan menghasilkan hasil dengan harga yang tinggi.

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti Puji. 2005. *pengaruh nilai margin pemasaran terhadap pendapatan pengrajin gula kelapa di desa karang duren kec. tengaran kab. Semarang*. Fakultas ilmu sosial Jurusan ekonomi. Semarang.
- Anonymous. 1996. *Kebijaksanaan Pengembangan Perkebunan. Makalah pada Pertemuan Teknis Perbenihan Perkebunan*. WismaKinasih, Bogor, 12-14 Desember 1996. Direktorat Jenderal Perkebunan.
- Asnawi, S. dan S. N. Darwis. 1985. *Prospek Ekonomi Tanaman Kelapa dan Masalahnya diIndonesia*. Terbitan Khusus No. 2/VI/1985. Balai Penelitian Kelapa. Manado.
- Baruwadi, Mahludin H., 2008, *Peran Subsektor Perkebunan Kelapa Pada Perekonomian Wilayah dan Pendapatan Rumah Tangga Petani di Provinsi Gorontalo*, Naskah Desertasi, Universitas Padjadjaran Bandung.
- Badan Pusat Statistik (2013). *Kabupaten Gorontalo Dalam Angka*. BPS Kabupaten Gorontalo.
- Basu Swasta. 2000. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Dinas Pertanian dan Perkebunan kabupaten gorontalo. 2012. *Laporan Tahunan 2012*. Kabupaten gorontalo.
- Jumiati Elly. dll2013. *Analisis saluran pemasaran dan margin pemasaran kelapa dalam Di daerah perbatasan kalimantan timur*, Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Borneo.
- Kotler, Philip. 1996. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian Jilid II*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Masyrofie. 1994. *Diktat Pemasaran Hasil Pertanian, Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Universitas Brawijaya*. Malang.
- Mubyarto. 1989. *Pengantar Ekonomi Pertanian*, LP3ES, Jakarta. Soekartawi. 1993. *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian*. Teori dan Aplikasinya. Raja Grafindo
- Napitupulu, Asi H. 1986. *Tataniaga Peternakan Suatu Pengantar Sistem, Koordinasi Dan Pasar Berjangka*. Bogor. IPB

- Saefudin, AM. 1992. *Pemasaran Produk Pertanian*. IPB
- Simanora, Henry. 2000. *Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*. Jakarta. Salemba Empat
- Soemarso. 1999. *Akuntansi Suatu Pengantar*. Jakarta. Rineka cipta
- Sudiyono, Armand. 2004. *Pemasaran Pertanian*. Malang : UMM Press.
- Suhardiyono. 1996. *Tanaman Kelapa, Budidaya dan Pemanfaatannya*. K Yogyakarta.
- Sugiri, Slamet dan Agus riyono, Bogat. 2002. *Akuntansi Pengantar I*. Yogyakarta : UPP AMP YKPN.
- Supadi dan Nurmanaf, Achmad Rozany. 2006. *Pemberdayaan Petani Kelapa Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Petani*. Jurnal Penelitian dan Pengembangan Pertanian. Vol. 25 No.1. 2006. 31-36 Halaman.
- Widarti Sri, dan Ende Sunarli Lili. 2014. *Analisis pendapatan petani kelapa dalam di desa jeruju besar Kecamatan sungai kakap kecamatan kubu raya*. Fakultas Pertanian Universitas Panca Bhakti Pontianak. Pontianak
- Zuriah WP Yudhi. 2014. *Analisis Kontribusi Pendapatan Usahatani Kelapa Dalam Pada Perkebunan Rakyat Di Tipologi Lahan Pasang Surut Provinsi Sumatera Selatan*. Jurusan Agribisnis pada STIPER Sriwigama. Palembang.

Lampiran 1. Kuisoner penelitian

**ANALISIS MARGIN PEMASARAN BUAH KELAPA
DI DESA PONGONGAILA KECAMATAN PULUBALA
KABUPATEN GORONTALO**

**KARMILAWATY YUSUF
614 412 026**



**JURUSAN AGRIBISNIS
FAKULTAS ILMU-ILMU PERTANIAN
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO
2016**

**KUSIONER UNTUK PETANI KELAPA
DIDESA PONGONGAILA DIKECAMATAN PULUBALA
KABUPATEN GORONTALO
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO**

1. Nama Responde :.....
2. Alamat :.....
3. Jenis Kelamin :.....
4. Umur :.....Tahun
5. Pendidikan :.....
6. Jumlah anggota keluarga :.....Orang
7. Lama berusahatani :.....Tahun
8. Luas lahan :..... Ha
9. Status Lahan :.....
10. Harga jual :.....
11. Berapa banyak anda biasanya menjual kelapa ?
 - a.biji/minggu (selalu/tidak)
 - b.biji/bulan (selalu/tidak)
 - c.biji/ 3 bulan (selalu/tidak)
12. Lembaga pemasaran apa yang bermitra dengan anda?
 - a. Pedagang pengumpul (ya/tidak)
 - b. Pedagang besar (ya/tidak)
 - c. Pedagang pongecer (ya/tidak)
 - d. Lainnya (ya/tidak)
13. Bagaimana bentuk saluran pemasaran seperti apa yang anda gunakan?
 - a. Saluran pemasaran langsung (ya/tidak)
 - b. Saluran pemasaran tidak langsung (ya/tidak)
14. Bagaimana cara penjualanya
 - a. Kontrak (ya/tidak)
 - b. Langganan (ya/tidak)
 - c. Langsung (ya/tidak)
 - d. Lainnya (ya/tidak)

15. Sistem pembayaran
 - a. Cash/langsung tunai (ya/tidak)
 - b. Kredit (ya/tidak)
16. Apakah anda menanggung biaya resiko dari kegiatan penjualan? (ya/tidak)
17. Bagaimana menentukan harga jual?
.....
18. Dari mana informasi harga yang diperoleh ?
.....

**KUSIONER UNTUK LEMBAGA PEMASARAN
DIDESA PONGONGAILA DIKECAMATAN PULUBALA
KABUPATEN GORONTALO
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO**

1. Nama Responde :.....
2. Alamat :.....
3. Umur :.....Tahun
4. Jenis Kelamin :.....
5. Pendidikan :.....
6. Lama Berusaha :.....
7. Dari mana biasanya anda buah kelapa?
8. Berapa banyak anda biasanya membeli kelapa ?
 - a.biji/minggu (selalu/tidak)
 - b.biji/bulan (selalu/tidak)
 - c.biji/ 3 bulan (selalu/tidak)
9. Lembaga pemasaran apa yang bermitra dengan anda?
 - a. Pedagang pengumpul (ya/tidak)
 - b. Pedagang besar (ya/tidak)
 - c. Pedagang pongecer (ya/tidak)
 - d. Lainnya (ya/tidak)

CARA PENJUALAN

10. Harga jual kelapa Rp.....
11. Bagaimana frekuensi penjualan kelapa yang anda beli
 - a. Tiap hari (ya/tidak)
 - b. Tiap minggu (ya/tidak)
 - c. Tiap bulan (ya/tidak)
 - d. Lainnya (ya/tidak)
12. Bagaimana cara penjualanya
 - a. Kontrak (ya/tidak)
 - b. Langganan (ya/tidak)
 - c. Langsung (ya/tidak)

d. Lainnya (ya/tidak)

13. Apakah anda menanggung biaya resiko dari kegiatan apenjualan?

(ya/tidak)

14. Bagaimana menentukan harga jual?

.....

15. Dari mana informasi harga yang diperoleh ?

.....

16. Apa hambatan-hambatan yang anda alami dalam memasarkan kelapa?

.....

Lampiran 2. Identitas Petani Responden Pada Marjin Pemasaran Buah Kelapa di Desa Pongongaila Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo, 2016

No	Nama Responden	Jenis Kelamin	Umur (Tahun)	Pendidikan	Lama Bekerja (Tahun)	Jumlah Tanggungan Keluarga (orang)	Status lahan	Luas Lahan (Ha)
1	Harun Mano	Laki-Laki	58	SD	30	5	Milik Sendiri	1
2	Asna Kue	Perempuan	40	SD	20	4	Milik Sendiri	1
3	Suhartin Mohamad	Perempuan	35	SMP	10	3	Milik Sendiri	1
4	Ismail Mohamad	Laki-Laki	40	SD	20	3	Milik Sendiri	1
5	Firman Isima	Laki-Laki	47	SD	7	2	Milik Sendiri	1
6	Nasrun Suaib	Laki-Laki	40	SD	15	3	Milik Sendiri	1
7	Simin Usman	Laki-Laki	35	SMP	12	4	Milik Sendiri	1
8	Yanto Usman	Laki-Laki	32	SMP	20	4	Milik Sendiri	2
9	abdul Gani Abas	Laki-Laki	50	SD	25	5	Milik Sendiri	2
10	Nuna Kadu	Laki-Laki	72	SD	40	11	Milik Sendiri	10
11	Arton hasan	Laki-Laki	50	SD	20	2	Milik Sendiri	1
12	Amir Mootalu	Laki-Laki	51	SD	20	5	Milik Sendiri	1
13	Ruslan Rajak	Laki-Laki	47	SD	15	2	Milik Sendiri	1
14	Djafar Ibrahim	Laki-Laki	39	SD	10	2	Milik Sendiri	2
15	Abd Rahman	Laki-Laki	47	SD	23	2	Milik Sendiri	2
16	Yasin Harun	Laki-Laki	35	SD	8	2	Milik Sendiri	1
17	Robin Nusi	Laki-Laki	39	SMP	5	3	Milik Sendiri	2
18	Dude	Laki-Laki	45	SD	10	2	Milik Sendiri	2
19	Rahim Saburi	Laki-Laki	60	SD	35	3	Milik Sendiri	4
20	Uma	Laki-Laki	42	SD	10	1	Milik Sendiri	3
21	Tuu	Laki-Laki	49	SD	9	4	Milik Sendiri	1
22	Amin Sabani	Laki-Laki	52	SD	30	2	Milik Sendiri	2
23	Harun	Laki-Laki	39	SMP	2	2	Milik Sendiri	2
24	Kimam Umur	Laki-Laki	47	SD	6	3	Milik Sendiri	2
25	Idrus Yusuf	Laki-Laki	39	SD	7	2	Milik Sendiri	2
26	Husain Daud	Laki-Laki	46	SMP	13	6	Milik Sendiri	3
27	Usman Yusuf	Laki-Laki	50	SD	26	3	Milik Sendiri	3
28	Adam Usman	Laki-Laki	49	SD	16	3	Milik Sendiri	3
29	Romi Mustapa	Laki-Laki	47	SMP	20	2	Milik Sendiri	1
30	Yusuf Isa	Laki-Laki	57	SD	20	4	Milik Sendiri	3

Lampiran 3. Data Produksi, Biaya, dan Harga Jual di Tingkat Petani di Desa Pongongaila Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo, 2016

No	Nama Responden	Luas Lahan (Ha)	Produksi/1 Musim Panen(biji)	Harga Jual Per Biji Ke Pedagang Pengumpul (RP)	Jumlah Penjualan Kelapa (RP)
1	Harun Mano	1	5.000	2.300	11.500.000
2	Asna Kue	1	5.300	2.300	12.190.000
3	Suhartin Mohamad	1	5.000	2.300	11.500.000
4	Ismail Mohamad	1	2.800	2.300	6.440.000
5	Firman Isima	1	4.500	2.300	10.350.000
6	Nasrun Suaib	1	3.500	2.300	8.050.000
7	Simin Usman	1	4.500	2.300	10.350.000
8	Yanto Usman	1	2.700	2.300	6.210.000
9	abdul Gani Abas	2	5.500	2.300	12.650.000
10	Nuna Kadu	10	21.000	2.300	48.300.000
11	Arton hasan	1	2.000	2.300	4.600.000
12	Amir Mootalu	1	1.100	2.300	2.530.000
13	Ruslan Rajak	1	3.000	2.300	6.900.000
14	Djafar Ibrahim	2	6.200	2.300	14.260.000
15	Abd Rahman	2	4.000	2.300	9.200.000
16	Yasin Harun	1	1.500	2.300	3.450.000
17	Robin Nusi	2	6.000	2.300	13.800.000
18	Dude	2	2.500	2.300	5.750.000
19	Rahim Saburi	4	7.800	2.300	17.940.000
20	Uma	3	3.700	2.300	8.510.000
21	Tuu	1	4.500	2.300	10.350.000
22	Amin Sabani	2	4.000	2.300	9.200.000
23	Harun	2	3.800	2.300	8.740.000
24	Kiman Umur	2	4.500	2.300	10.350.000
25	Idrus Yusuf	2	1.800	2.300	4.140.000
26	Husain Daud	3	4.900	2.300	11.270.000
27	Usman Yusuf	3	3.500	2.300	8.050.000
28	Adam Usman	3	5.000	2.300	11.500.000
29	Romi Mustapa	1	1.800	2.300	4.140.000
30	Yusuf Isa	3	6.500	2.300	14.950.000
Jumlah		61	137.900	69.000	317.170.000
Rata-Rata		2.033	4.597	2.300	10.572.333

**Lampiran 4. Identitas Responden Pedagang Pengumpul Kelapa di Desa Pongongaila
Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo, 2016**

No	Nama Responden	Jenis Kelamin	Umur (Tahun)	Pendidikan	Lama Berusaha (Tahun)
1	Usman Mootalu	Laki-Laki	41	SD	15
2	Om Cili	Laki-Laki	31	SMP	4

Sumber : Data Diolah, 2016

**Lampiran 5. Rincia Biaya Pemasaran Kelapa di Tingkat Pedagang Pengumpul di
Desa Pongongaila Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo, 2016**

No	Nama Responden	Jumlah Beli (Biji)	Harga Beli Per Biji Dari Petani (RP)	Biaya Pemasaran Per Biji (RP)	Harga Jual Per Biji Ke Pabrik (RP)
1	Usman Mootalu	45.000	2.300	400	3.000
2	Om Cili	50.000	2.300	400	3.000
Jumlah		95.000	4.600	800	6.000
Rata-Rata		47.500	2.300	400	3.000

Sumber : Data Diolah, 2016

Lampiran 6. Rincia Biaya Pemasaran Kelapa (Biaya Pengangkutan dan Biaya Panjat) di Tingkat Pedagang Pengumpul di Desa Pongongaila Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo, 2016

No	Nama Responden	Biaya Pengangkutan (Biji)	Biaya Panjat (Biji)	Harga Beli Per Biji Dari Petani (RP)	Harga Jual Per Biji Ke Pabrik (RP)
1	Usman Mootalu	150	250	2.300	3.000
2	Om Cili	150	250	2.300	3.000
	Jumlah	300	500	4.600	6.000
	Rata-Rata	150	250	2.300	3.000

Lampiran 7. Perhitungan Margin Pemasaran, Distribusi Margin Dan Farmer Share Buah Kelapa Di desa Pongongaila Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo, 2016.

1. Perhitungan Keuntungan Per Biji Buah Kelapa Di Tingkat Pedagang Pengumpul.

$$\begin{aligned}\text{Keuntungan} &= \text{Harga Jual} - \text{Harga Beli} - \text{Biaya Pemasaran} \\ &= 3.000 - 2.300 - 400 \\ &= 300/\text{Biji}\end{aligned}$$

2. Margin Pemasaran Buah Kelapa Per Biji

$$\begin{aligned}\text{Margin Pemasaran} &= \text{Pr} - \text{Pf} \\ &= 3.000 - 2.300 \\ &= 700/\text{Biji}\end{aligned}$$

3. Perhitungan Distribusi Margin Pemasaran Buah Kelapa Per Biji

a. Biaya selama pemasaran = $\frac{\text{Biaya Selama Pemasaran}}{\text{Margin Pemasaran}} \times 100 \%$

$$\begin{aligned}&= \frac{400}{700} \times 100 \% \\ &= 57,14\%\end{aligned}$$

b. Keuntungan = $\frac{\text{keuntungan}}{\text{Margin Pemasaran}} \times 100 \%$

$$\begin{aligned}&= \frac{300}{700} \times 100 \% \\ &= 42,86\%\end{aligned}$$

4. Menghitung Farmer Share

$$\text{Farmer Share} = \frac{\text{Pf}}{\text{Pr}} \times 100\%$$

a. Harga jual ditingkat petani = $\frac{2.300}{3.000} \times 100\% = 76,67 \%$

b. Harga beli ditingkat pedagang = $\frac{2.300}{3.000} \times 100\% = 76,67 \%$

$$\text{Biaya Pengakutan} = \frac{150}{3.000} \times 100\% = 5 \%$$

$$\text{Biaya Panjat} = \frac{250}{3.000} \times 100\% = 8,33 \%$$

$$\text{Harga Jual} = \frac{3000}{3.000} \times 100\% = 100 \%$$

$$\text{Keuntungan} = \frac{300}{3.000} \times 100\% = 10, \%$$

PETA



DEKUMENTASI





CURICULUM VITAE



IDENTITAS DIRI

Nama : Karmilawaty Yusuf
NIM : 614 412 026
Tempat / Tanggal Lahir : Pongongaila, 31 Agustus 1992
Angkatan : 2012/2013
Jurusan : S1 Agribisnis
Fakultas : Pertanian
Jenis kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Anak : Anak ketiga dari empat bersaudara
Alamat : Desa Pongongaila, Kecamatan Pulubala,
Kabupaten Gorontalo

RIWAYAT HIDUP

1. Pendidikan Formal
 1. Pendidikan SDN 1 Pongongaila pada tahun 2005
 2. Pendidikan SMP di SMP Negeri 1 Pulubala pada tahun 2008
 3. Pendidikan SMK Negeri 1 Pulubala diselesaikan pada tahun 2012
 4. Pada tahun 2012 menjadi mahasiswa pada program studi S1 Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Negeri Gorontalo melalui jalur SNMPTN

2. Pendidikan Non Formal

1. Peserta MOMB (Masa Orientasi Mahasiswa Baru) di Universitas Negeri Gorontalo tahun 2012
2. Peserta Seminar Nasional di Universitas Negeri Gorontalo Tahun 2014
3. Peserta Leadership Camp di Bogor pada tahun 2014
4. Peserta Magang di BRI Kota Selatan Tahun 2015
5. Peserta Kuliah Kerja Sibermas (KKS) Universitas Negeri Gorontalo (UNG) di Desa Bululi Kecamatan Asparaga Kabupaten Gorontalo Tahun 2016