

**SALURAN PEMASARAN IKAN LAYANG DELES
(Decapterus Macrosoma)
(Studi Kasus PPI Tenda Kota Gorontalo)**

SKRIPSI

**BETRIS YASIN
614412057**



**JURUSAN AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO
2016**

**SALURAN PEMASARAN IKAN LAYANG DELES
(Decapterus Macrosoma)
(Studi Kasus PPI Tenda Kota Gorontalo)**

**BETRIS YASIN
614412057**

**Skripsi ini merupakan Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
di Jurusan Agribisnis**

**JURUSAN AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO
2016**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Betris Yasin
Nim : 614412057
Tempat/Tanggal Lahir : Gorontalo, 16 September 1994
Agama : Islam
Jenis Kelamin : Perempuan
Jurusan : S1 Agribisnis
Fakultas : Pertanian Universitas Negeri Gorontalo

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul "**Saluran Pemasaran Ikan Layang Deles (*Decaptures Macrosoma*) (Studi Kasus PPI Tenda Kota Gorontalo)**" adalah hasil karya sendiri dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan yang saya kutip dari hasil karya orang lain baik diterbitkan maupun tidak diterbitkan telah dituliskan dan dicantumkan dalam bentuk daftar pustaka sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri, maka saya bersedia diberi sanksi akademik.

Gorontalo, Desember 2016



Betris Yasin
614412057

RIWAYAT HIDUP

Penulis (Betris Yasin) dilahirkan di Gorontalo pada Tanggal 16 September 1994. Anak dari pasangan **Joni Yasin dan Indo Botutihe**. Penulis adalah anak ke 3 dari 3 bersaudara.

Pendidikan formal yang pernah ditempuh penulis sebagai berikut:

1. Pendidikan Sekolah Dasar SDN 2 Molutabu pada Tahun 2006.
2. Pendidikan Sekolah Menengah Pertama SMPN 8 Kota Gorontalo diselesaikan pada Tahun 2009
3. Pendidikan Sekolah Menengah Kejuruan SMK 2 Kota Gorontalo diselesaikan pada Tahun 2012.
4. Pada Tahun 2012 menjadi mahasiswa pada program studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Negeri Gorontalo.

Pendidikan non formal yang pernah diikuti adalah sebagai berikut:

1. Peserta peserta ORAMARU dan ORASIMARU di Universitas Negeri Gorontalo Tahun 2012.
2. Peserta Kuliah Kerja Sibernas (KKS) Universitas Negeri Gorontalo (UNG) di Desa Panca Karsa I, Kecamatan Taluditi, Kabupaten Pohuwato.

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SALURAN PEMASARAN IKAN LAYANG DELES
(Decapterus Macrosoma)
(Studi Kasus PPI Tenda Kota Gorontalo)

BETRIS YASIN
614 412 057

Skripsi Ini Telah Disetujui dan Disidangkan Di Hadapan
Komisi Ujian Sidang pada Tanggal 21 Desember 2016

Disetujui
Komisi Pembimbing



Yanti Saleh, SP, M.Pd
Ketua



Yuriko Boekoesoe, SP, M.Si
Anggota

Menyetujui
Ketua Jurusan Agribisnis



Amelia Murtisari, SP, M.Sc
NIP. 198607282010122007

Mengetahui
Dekan Fakultas Pertanian



Dr. Mohamad Ikbah Bahuwa, SP, M.Si
NIP. 197204252001121003

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Saluran Pemasaran Ikan Layang Deles (*Decapterus
Macrosoma*) Studi Kasus PPI Tenda Kota Gorontalo

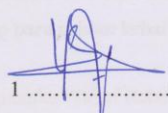
Nama : Betris Yasin
Nim : 614412057
Program Studi : S1 Agribisnis

Telah disidangkan dan dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Rabu, 21 Desember 2016
Waktu : 11:30 Wita

Penguji

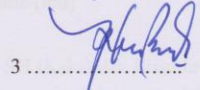
1. Yanti Saleh, SP, M.Pd

1 

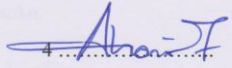
2. Yuriko Boekoesoe, SP, M.Si

2 

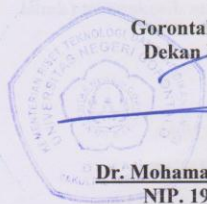
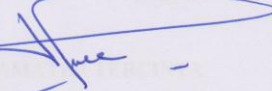
3. Dr. Ir. Asda Rauf, M.Si

3 

4. Dr. Amir Halid, SE, M.Si

4 

Gorontalo, Desember 2016
Dekan Fakultas Pertanian



Dr. Mohamad Ikbah Bahua, SP, M.Si
NIP. 197204252001121003

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Kejarlah apa yang bermanfaat bagimu, dan mintalah pertolongan hanya kepada Allah. Jangan mudah menyerah dan jangan pernah berkata kalau saja aku melakukan begini, pasti akan jadi begini tapi katakanlah Allah telah mentakdirkan dan apa yang Dia kehendaki pasti akan dia lakukan”

(AL-Hadits)

Jika hari ini ada kesempatan untuk apa menunggu hari esok yang tak pasti, karna kesempatan itu belum tentu datang lagi.

(BETRIS YASIN)

Sebuah buku bersampul hijau ini kupersembahkan untuk yang tercinta:

Allah SWT yang senantiasa memberikan curahan rahmat-Nya dan selalu memberikan segala yang terbaik bagi setiap para pejuang kebaikan.

Yang senantiasa rela berkorban demi kebahagiaanku Yusuf Gobel (Ayah Asuhku) dan Hasnah Lamusu (Ibu Asuhku) serta Maryam Lamusu (Oma).

Dan yang tersayang yang senantiasa membirkan dorongan dan motivasi Joni Yasin (Ayah) dan Indo Botutihe (Ibu)

Saudara sedarahku yang saya hormati Gledis Yasin SH (Kaka) dan Brigadir Djafar Ishak (Iparku) serta Stepit Yasin (kaka) yang selalu memberi do'a serta dukungan untuk keberhasilanku.

Untuk tanteku (Nona Yasin, Fitriyanti Maele S. Pd) dan sepupuku (Agnes Hulopi, Merry Anggriyani Yasin) serta keponakanku (Revan Yasin, Flora Ishak) terimakasih atas dukungan motivasi dan doanya.

**ALMAMATER TERCINTA
TEMPAT MENIMBA ILMU
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO**

**SALURAN PEMASARAN IKAN LAYANG DELES
(Decapterus Macrosoma)
(Studi Kasus PPI Tenda Kota Gorontalo)(*)**

Betris Yasin (); Yanti Saleh (***) ; Yuriko Boekoesoe (***)
Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Negeri Gorontalo**

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah 1) Mengetahui saluran pemasaran ikan layang deles di Kota Gorontalo Kelurahan Tenda; 2) Mengetahui margin pemasaran ikan layang deles di Kota Gorontalo Kelurahan Tenda, dengan menggunakan metode survei. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan September sampai Oktober 2016. Analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis margin pemasaran digunakan untuk mengetahui besarnya margin pemasaran yang di peroleh. Hasil peneltian ini adalah 1) Kegiatan pemasaran ikan layang deles di Pangkalan Pendaratan Ikan (PPI) Tenda Kota Gorontalo terdapat 3 bentuk saluran pemasaran yang dimana lembaga – lembaga yang terkait dalam saluran pemasaran adalah nelayan, pedagang besar, pedagang pengecer, dan pedagang keliling. 3 bentuk saluran pemasaran yang ada di Pangkalan Pendaratan Ikan (PPI) Tenda Kota Gorontalo , saluran I (nelayan, dan konsumen), saluran II (nelayan, pedagang besar dan konsumen), saluran III (nelayan, pedagang besar, pedagang pengecer, pedagang keliling dan konsumen). 2) Jumlah margin yang diperoleh masing – masing saluran yaitu saluran III sebesar Rp.6.700 terdiri dari margin pedagang besar sebesar Rp.1.700, pedagang pengecer Rp. 4.700, dan pedagang keliling Rp.6.700. dan untuk saluran II jumlah margin yang di dapat sebesar Rp. 1.700, sedangkan pada saluran I tidak mempunyai margin karena tidak melalui lembaga pemasaran atau perantara yang dimana nelayan menjual langsung ikan layang deles pada konsumen. Sehingga saluran pemasaran I ini dapat dikatakan menguntungkan bagi nelayan. Perbedaan margin pemasaran yang di peroleh dari masing-masing lembaga di pengaruhi oleh besarnya biaya yang di keluarkan oleh masin-masing lembaga.

Kata Kunci : Saluran dan margin pemasaran

*) Judul skripsi

**)Mahasiswa Jurusan Agribisnis

***) Tim Pembimbing

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi “**Saluran Pemasaran Ikan Layang Deles (*Decaptures Macrosoma*) (Studi Kasus PPI Tenda Kota Gorontalo)**” Meskipun banyak hambatan yang penulis alami dalam proses pengerjaannya, tapi penulis berhasil menyelesaikan Skripsi.

Dalam penyusunan Skripsi ini penulis mendapatkan begitu banyak bantuan dalam menyelesaikan Skripsi ini, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua yang tercinta yakni Ayahanda Joni Yasin dan Ibunda Indo Botutihe yang tidak henti-hentinya memberikan doa, motivasi dan bantuan yang berupa material maupun moril kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.
2. Oma (Maryam lamusu) dan kedua orang tua angkat (Bapak Yusuf Gobel dan Ibu Hasnah lamusu). Terimakasih banyak atas iringan do'a, perhatian, kasih sayang, pengorbanan untuk kebaikan dan kebahagiaan serta restumu.
3. Pimpinan Universitas Negeri Gorontalo Periode 2014 – 2018 yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di Universitas Negeri Gorontalo.
4. Pimpinan Fakultas Pertanian Periode 2014 – 2018 yang telah menerima penulis di Fakultas Pertanian.
5. Ketua Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Ibu Amelia Murtisari, SP, M.Sc dan Sekretaris Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Ibu Yanti Saleh, SP, M.Pd yang bersedia menerima penulis untuk menimba ilmu di Jurusan Agribisnis.
6. Tim Pembimbing Ibu Yanti Saleh, SP, M.Pd selaku Ketua Pembimbing dan Ibu Yuriko Boekoesoe, SP, M.Si selaku Wakil Pembimbing yang telah memberikan pengarahannya, motivasi dan saran selama penulis membuat dan menyusun Skripsi ini.

7. Tim Penguji Ibu Dr. Ir. Asda Rauf, M.Si penguji 1 dan Pak Dr. Amir Halid SE. M.Si yang telah banyak membantu penulis dalam proses pelaksanaan ujian
8. Ibu Yanti Saleh, SP, M.Pd selaku dosen PA (Pembimbing Akademik) yang telah banyak memberikan masukan, bantuan agar penulis bisa menjalankan dan melaksanakan studi di Universitas Negeri Gorontalo dengan sebaik-baiknya dan penuh dengan tanggung jawab.
9. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Agribisnis yang telah membekali penulis dengan berbagai ilmu dan pengetahuan yang sangat bermanfaat dalam penyusunan Skripsi ini.
10. Kepada saudara-saudaraku yang saya hormati Gledis Yasin dan Stepit Yasin selalu memberikan dorongan dan doa.
11. Rekan- rekan Agribisnis Angkatan 2012 Kelas B, Aldi, Andre, Darmin, Syarip, Unus, Ubun, Ipal, Yanto, Clara, Sri, Gustin, Yulin, Laila, Widya, Puput, Cindra, Tiwi, Serli dan teman- teman lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu namanya, serta rekan-rekan Agribisnis Angkatan 2012 Kelas A, penulis mengucapkan terima kasih atas kebersamaan, motivasi, dan bantuan yang diberikan kepada penulis.
12. Kepada teman-teman KKS Desa Panca Karsa I Kecamatan Taluditi Kabupaten Pohuwato yang telah memberikan pengalaman singkat kepada penulis.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu melimpahkan berkat dan karunia-Nya kepada semua pihak-pihak yang telah dengan suka rela telah membantu penulis untuk menyelesaikan Skripsi. Semoga Skripsi ini dapat berguna dan menjadi referensi bagi setiap pihak yang membutuhkan.

Gorontalo, Desember 2016

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
SURAT PERNYATAAN	i
RIWAYAT HUDUP.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	2
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat	3
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	4
A. Pengertian Pangkalan Pendaratan Ikan	4
B. Ikan layang	6
C. Pemasaran	7
D. Saluran Pemasaran	10
E. Margin Pemasaran.....	12
F. Penelitian Terdahulu	14
G. Kerangka Pikir	17
BAB III. METODE PENELITIAN	18
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	18
B. Jenis Penelitian.....	18
C. Jenis Dan Sumber Data	18
D. Teknik Pengambilan Sampel.....	18
E. Teknik Pengumpulan Data.....	20
1. <i>Wawancara</i>	20
2. <i>Kuisisioner/Angket</i>	20
3. <i>Opservasi/Pengamatan</i>	20

F. Teknik Analisis Data.....	20
G. Definisi Operasional Variabel.....	21
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	23
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	23
1. <i>Letak Geografis</i>	23
2. <i>Keadaan Penduduk</i>	24
3. <i>Pemerintahan</i>	24
B. Karakteristik Nelayan.....	25
1. <i>Umur</i>	25
2. <i>Pendidikan</i>	26
3. <i>Jumlah Tanggungan Keluarga</i>	27
4. <i>Pengalaman Nelayan</i>	28
C. Karakteristik Responden Pedagang Besar.....	28
1. <i>Umur</i>	28
2. <i>Pendidikan</i>	39
3. <i>Pengalaman Berdagang</i>	30
D. Karakteristik Responden Pedagang Pengecer	30
1. <i>Umur</i>	30
2. <i>Pendidikan</i>	31
3. <i>Pengalaman Berdagang</i>	32
E. Karakteristik Responden Pedagang Keliling.....	33
1. <i>Umur</i>	33
2. <i>Pendidikan</i>	33
3. <i>Pengalaman Berdagang</i>	34
F. Deskriptif Nelayan	35
G. Deskripsi Pedagang Besar	36
H. Deskripsi Pedagang Pengecer	36
I. Deskripsi Pedagang keliling.....	37
J. Lembaga Pemasaran.....	38
K. Saluran Pemasaran Ikan	39
L. Margin Pemasaran Ikan.....	41
BAB V. PENUTUP.....	47
A. Kesimpulan	47
B. Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN.....	51

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Sampel dan Populasi Di Pangkalan Pendaratan Ikan (PPI) Tenda Kota Gorontalo.....	20
2. Luwas Wilayah Menurut Kecamatan Di Kota Gorontalo, 2016.....	23
3. Banyaknya Penduduk Menurut Kecamatan Di Kota Gorontalo, 2016.....	24
4. Kelurahan, Lingkungan, RW dan RT Menurut Kecamatan Di Kota Gorontalo.....	25
5. Karakteristik Responden Nelayan Berdasarkan Tingkat Umur Di Kota Gorontalo, 2016.....	26
6. Karakteristik Responden Nelayan Berdasarkan Tingkat Pendidikan Di Kota Gorontalo, 2016, 2016.....	26
7. Karakteristik Responden Nelayan Berdasarkan Jumlah Tanggungan Keluarga Di Kota Gorontalo, 2016.....	27
8. Karakteristik Responden Nelayan Berdasarkan Pengalaman Di Kota Gorontalo, 2016.....	28
9. Karakteristik Responden Pedagang Besar Berdasarkan Tingkat Umur Di Pangkalan Pendaratan Ikan (PPI) Tenda Kota Gorontalo, 2016.....	29
10. Karakteristik Responden Pedagang Besar Berdasarkan Tingkat Pendidikan Di Pangkalan Pendaratan Ikan (PPI) Tenda Kota Gorontalo, 2016.....	29
11. Karakteristik Responden Pedagang Besar Berdasarkan Pengalaman Ikan layang Deles, Di Pangkalan Pendaratan Ikan (PPI) Tenda Kota Gorontalo, 2016.....	30
12. Karakteristik Responden Pedagang Pengecer Berdasarkan Tingkat Umur Di Pangkalan Pendaratan Ikan (PPI) Tenda Kota Gorontalo, 2016.....	31
13. Karakteristik Responden Pedagang Pengecer Berdasarkan Tingkat Pendidikan Di Pangkalan Pendaratan Ikan (PPI) Tenda Kota Gorontalo, 2016.....	31
14. Karakteristik Responden Pedagang Pengecer Berdasarkan Pengalaman Berdagang Ikan Di Pangkalan Pendaratan Ikan (PPI) Tenda Kota Gorontalo, 2016.....	32

15. Karakteristik Responden Pedagang Keliling Berdasarkan Tingkat Umur Di Pangkalan Pendaratan Ikan (PPI) Tenda Kota Gorontalo, 2016.....	33
16. Karakteristik Responden Pedagang Keliling Berdasarkan Tingkat Pendidikan Di Pangkalan Pendaratan Ikan (PPI) Tenda Kota Gorontalo, 2016.....	34
17. Karakteristik Responden Pedagang Keliling Berdasarkan Pengalaman Berdagang Ikan layang Deles, Di Pangkalan Pendaratan Ikan (PPI) Tenda Kota Gorontalo, 2016.....	35
18. Margin Pemasaran Ikan Layang Deles Di Pangkalan Pendaratan Ikan (PPI) Tenda Kota Gorontalo pada Saluran I.....	42
19. Margin Pemasaran Ikan Layang Deles Di Pangkalan Pendaratan Ikan (PPI) Tenda Kota Gorontalo pada Saluran II	43
20. Margin Pemasaran Ikan Layang Deles Di Pangkalan Pendaratan Ikan (PPI) Tenda Kota Gorontalo pada Saluran III	44
21. Margin Pemasaran Ikan Layang Deles Di Pangkalan Pendaratan Ikan (PPI) Tenda Kota Gorontalo	45

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pikir PPI Tenda Terhadap Saluran Pemasaran	17
2. Saluran Pemasaran I Di pangkalan Pendaratan Ikan (PPI) Tenda Kota Gorontalo, 2016	40
3. Saluran Pemasaran II Di pangkalan Pendaratan Ikan (PPI) Tenda Kota Gorontalo, 2016	40
4. Saluran Pemasaran III Di pangkalan Pendaratan Ikan (PPI) Tenda Kota Gorontalo, 2016	41

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Kuisioner Saluran Pemasaran Ikan Layang Deles (Decapterus Macrosoma) (Studi Kasus PPI Tenda Kota Gorontalo)	51
2. Identitas Responden Nelayan Di Pangkalan Pendaratan Ikan (PPI) Tenda Kota Gorontalo, 2016	60
3. Identitas Responden Pedagang Besar Di Pangkalan Pendaratan Ikan (PPI) Tenda Kota Gorontalo, 2016	61
4. Identitas Responden Pedagang Pengecer Di Pangkalan Pendaratan Ikan (PPI) Tenda Kota Gorontalo, 2016	61
5. Identitas Responden Pedagang Keliling Di Pangkalan Pendaratan Ikan (PPI) Tenda Kota Gorontalo, 2016	62
6. Rata-rata Harga Penjualan Ikan pada Nelayan Di pangkalan Pendaratan Ikan (PPI) Tenda Kota Gorontalo, 2016.....	63
7. Rata-rata Harga Beli dan Penjualan Ikan pada Pedagang Besar Di pangkalan Pendaratan Ikan (PPI) Tenda Kota Gorontalo, 2016.....	64
8. Rata-rata Harga Beli dan Penjualan Ikan pada Pedagang Pengecer Di pangkalan Pendaratan Ikan (PPI) Tenda Kota Gorontalo, 2016.....	64
9. Rata-rata Harga Beli dan Penjualan Ikan pada Pedagang Keliling Di pangkalan Pendaratan Ikan (PPI) Tenda Kota Gorontalo, 2016.....	65
10. Rincihan biaya Pada nelayan Di pangkalan Pendaratann Ikan PPI Kota Gorontalo	66
11. Rincihan biaya Pemasaran Ikan Pada Pedagang Besar.....	67
12. Rincihan biaya Pemasaran Ikan Pada Pedagang Pengecer	67
13. Rincihan biaya Pemasaran Ikan Pada Pedagang Keliling.....	68
14. Perhitungan Margin Pemasaran Ikan layang Deles di Pangkalan Pendaratan Ikan (PPI) Tenda Kota Gorontalo,2016.....	69
15. Peta Lokasi Penelitian	70
16. Dokumentasi	71