

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan, maka di peroleh simpulan bahwa, strategi prioritas yang dapat dijalankan oleh UD Budi Karsa adalah sebagai berikut:

1. Di UD Budi Karsa melakukan strategi yaitu memiliki kandang, pakan. deversifikasi berupa penjualan sarana lain, penjualan berupa bak telur dan jenis penambahan modal.
2. Strategi pemasaran yang digunakan di UD Budi Karsa adalah strategi bauran pemasaran (marketing mix) yaitu produksi jumlah ayam pada UD Budi Karsa berkisar antara 34.000 ekor, price penjualan telur per butir mencapai 1000-1300/butir, place pada UD Budi Karsa tidak menetap pada satu tempat dan promosi dilakukan dengan cara menawarkan telur ke beberapa konsumen dan super market yang ada di wilayah gorontalo.

5.2 Saran

1. UD Budi Karsa dapat meningkatkan kapasitas produksi mengingat permintaan masyarakat/konsumen akan telur ayam ras masih belum terpenuhi semuanya. Selain itu juga perlu dilakukan promosi dengan memanfaatkan perkembangan teknologi melalui sarana/media informasi berupa internet agar produk yang dihasilkan oleh UD Budi Karsa akan dikenal oleh pelanggan-pelanggan yang berada di luar daerah.
2. Dibutuhkan penelitian selanjutnya yang ingin melakukan penelitian yang berhubungan dengan strategi pemasaran dengan menggunakan analisis SWOT.

Sebaiknya mempertimbangkan unsur-unsur lain yang menjadi faktor yang mempengaruhi pemasaran produk. Selain itu juga dapat melakukan penelitian dengan menguji kelayakan strategi yang telah diambil dalam penelitian ini untuk melihat keuntungan yang diperoleh perusahaan apabila melakukan strategi ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Akoso. 2009. *Manual Kesehatan Unggas*. Yogyakarta. Kanisius
- Amrawaty, A. Amidah. 2009. *Kontribusi Pendapatan Usaha Ternak Ayam Buras Pada Petani Padi Dikecamatan Patalassang Kabupaten Takalar*. *Buletin Ilmu Peternakan, dan Perikanan*, Vol XIII (1), Januari 2009. Jurusan Sosial Ekonomi, Fakultas Peternakan, Universitas Hasanuddin. Makassar
- Aziz, D. 2007. *Mengenal Ayam Petelur*. CV. Sinar Cemerlang Abadi, Jakarta
- Basu Swasta., Hani. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Bandung. Alfabeta
- Basu Swasta., Irwan M. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Bandung. Alfabeta
- Citra, 2010. *Pengaruh Skala Usaha Terhadap Pendapatan Peternak Ayam Ras Petelur Di Kecamatan Maritengae Kabupaten Sidrap*. Fakultas Peternakan, Universitas Hasanuddin. Makasar.
- Fandi Tjiptono. 2010. *Pasar dan Pemasaran*. Jakarta. Balai Pustaka
- Ferina Anjarsari. 2001. *Strategi Penetapan Harga Produk*. Surabaya.
- Figoni. 2008. *Penyimpanan Telur*. Jakarta. ISBN
- E. Guritno. *Kamus Ekonomi (Bisnis & Perbankan)*. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Harnanto, 2009, *Akuntansi Biaya Untuk Perhitungan Harga Pokok Produk*, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.
- Heriyatno, 2009. Skripsi *Analisis Pendapatan dan Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Susu Sapi Perah Di Tingkat Peternak (Kasus Anggota Koperasi Serba Usaha "Karya Nugraha" Kecamatan Cigugur Kabupaten Kuningan Provinsi Jawa Barat)*. Fakultas Pertanian. Institut. Pertanian Bogor
- Kasali, Renald. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Bandung. Alfabeta
- Kotler, Philip, Gary Armstrong, 2004, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Erlangga
- Kotler, Philip., Armstrong Neil. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Bandung. Alfabeta
- Kotler, Philip., Susanto. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta Erlangga
- Lupiyoadi. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta. ANDI

- Nurmanaf, A. R. 2006. *Peranan Sektor Luar Pertanian Terhadap Kesempatan Dan Pendapatan Di Pedesaan Berbasis Lahan Kering*. Jurnal SOCA vol 8. no3. November 2008, hal 318-322.
- Rangkuti, Freddy (2004). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rasyaf, M. 2007. *Beternak Ayam Broiler*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Said, E.G., Intan A. H. 2000. *Manajemen Agribisnis. Ghalia Indonesia*, Jakarta.
- Sari, A.I. 2014. *Analisis Keuntungan Peternakan Ayam Ras Petelur Di Kecamatan Molliro Bulu Kabupaten Pinrang. Fakultas Peternakan. Universitas Hasanuddin, Makasar*.
- Siregar, S. 1990. *Sapi Perah, Jenis, Teknik Pemeliharaan dan Analisis Usaha*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Sodiq. A dan Abidin. Z. 2008. *Sukses Menggemukkan Domba*. Agromedia Pustaka. Jakarta.
- Soekartawi, 2006. *Analisis Usaha Tani*. Universitas Indonesia Press, Jakarta
- Stanton J. Wiliam. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakrata. Gramedia
- Suprapti M. Lies. 2012. *Pengawetan Telur*. Yogyakarta. Kanisius
- T. Guritno, 1992, Kamus Ekonomi, Jakarta: Erlangga
- Tjiptono. 2000. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Andi Publisher
- Triana, A, T. Salam, M. Muis. 2007. *Analisis Pendapatan Usaha Peternakan Ayam Ras Petelur Periode Layer Di Kecamatan Cenrana Kabupaten Maros. Jurnal Agrisistem, 3 (1) 11-25*
- Wahyudi. 2004. *Strategi Pemasaran*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama
- Yamesa Nia. 2010. *Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Ayam Ras Petelur Pada Perusahaan Aaps Kecamatan Guguak, Kabupaten 50 kota, Sumatera Barat, Skirpsi, . Program Sarjana Ekstensi. Jurusan Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor*.
- Yuwanta, T. 2000. *Dasar Ternak Unggas*. Handout. Fakultas Peternakan, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

KUISIONER PENELITIAN

Judul : Strategi Pemasaran Telur Ayam di UD. Budi Karsa Kabupaten Bone Bolango
Lokasi : Peternakan Ayam Petelur UD. Budi Karsa Kecamatan Tilongkabila Kabupaten Bone Bolango.

A. Pengantar

Angket ini disusun dan disebarakan untuk diisi oleh masing-masing pihak seperti pihak internal perusahaan (karyawan) dan pihak eksternal perusahaan (konsumen), dengan tujuan untuk memperoleh data tentang strategi pemasaran telur ayam di UD. Budi Karsa Kabupaten Bone Bolango. Sehubungan dengan penelitian yang dilakukan diharapkan kepada seluruh responden agar dapat memberikan informasi dan jawaban yang sesuai dengan situasi dan kondisi yang seharusnya.

B. Petunjuk

1. Pilihlah jawaban dari pernyataan di bawah ini yang dianggap paling tepat sesuai dengan pengamatan anda.
2. Berilah tanda cek list pada salah satu jawaban yang dianggap tepat seperti Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Kurang Setuju (KS) dan Tidak Setuju (TS).

Daftar Pertanyaan/Pernyataan

No	Butir Pernyataan	Jawaban			
		SS	S	KS	TS
	A. Faktor Internal Perusahaan <i>Kekuatan (Strength)</i>				
1.	UD. Budi Karsa memiliki tempat penggilingan pakan sehingga dapat menekan biaya operasional produksi.				
2.	UD. Budi Karsa memiliki lahan dan bangunan yang cukup luas untuk usaha peternakan				
3.	UD. Budi Karsa mampu menghasilkan kualitas telur sesuai dengan standar				
4.	UD. Budi Karsa memiliki hubungan yang baik dengan konsumen sehingga pemasaran telur lancar				

5.	UD. Budi Karsa memiliki citra yang baik di lembaga keuangan sehingga mudah untuk mendapatkan pinjaman modal pengembangan usaha				
	Kelemahan (<i>Weakness</i>)				
6.	UD. Budi Karsa masih mengalami kekurangan produksi untuk pemenuhan permintaan konsumen.				
7.	UD. Budi Karsa belum memiliki sistem pencatatan laporan keuangan yang baik				
8.	UD. Budi Karsa masih perlu meningkatkan keahlian tenaga kerja dalam pengelolaan produksi ayam petelur				
9.	UD. Budi Karsa belum memanfaatkan strategi promosi dengan maksimal.				
10.	UD. Budi Karsa masih menggunakan peralatan sederhana				
	B. Faktor Eksternal Perusahaan Peluang (<i>Opportunity</i>)				
1.	Permintaan pasar telur ayam ras cukup tinggi tetapi belum terpenuhi semuanya.				
2.	Masyarakat banyak yang menggunakan telur ayam ras pada usaha-usaha kecil menengah				
3.	Pemerintah daerah mendukung industri di bidang peternakan unggas.				
4.	Kemudahan komunikasi dan informasi				
5.	Usaha peternakan ayam petelur merupakan usaha yang tetap bertahan				
	Ancaman (<i>Threats</i>)				
6.	Harga bahan pokok pakan maupun harga telur berfluktuasi				
7.	Persaingan usaha sangat mungkin terjadi				
8.	Differensiasi produk masih kurang				
9.	Pemenuhan permintaan konsumen yang belum terpenuhi memberikan peluang kepada pesaing				

10.	Kenaikan harga BBM dalam kegiatan produksi dan pemasaran sulit dikontrol				
-----	--	--	--	--	--

CURRICULUM VITAE



Ishak Rahman, dilahirkan di Desa Lomuli, Kecamatan Lemito, Kabupaten Pohuwato, Provinsi Gorontalo pada tanggal 04 Desember 1992. Anak Pertama dari pasangan Bapak Azis Rahman dan Ibu Lisnawati hunowu.

Riwayat Pendidikan :

I. Pendidikan Formal

1. Sekolah Dasar Negeri (SDN) Lomuli, Kecamatan Lemito, Kabupaten Pohuwato pada tahun 1999 – 2005.
2. Sekolah Menengah Pertama (SMP) Negeri 1 Lemiti Kabupaten Pohuwato pada tahun 2005 – 2008.
3. Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Negeri Model Gorontalo Kabupaten Bone Bolango pada tahun 2008 – 2011.
4. Universitas Negeri Gorontalo (UNG) pada tahun 2011 – 2016.

II. Pendidikan Non Formal

1. Peserta Orientasi Belajar Mahasiswa Baru (OBMB) tahun 2011.
2. Peserta pelatihan computer dan internet di Universitas Negeri Gorontalo (UNG) yang diselenggarakan oleh Pusat Teknologi Komunikasi (PUSTIKOM) tahun 2011.
3. Peserta seminar pelatihan karya tulis ilmiah yang diselenggarakan oleh Kuliah Kerja Sibermas (KKS) satgas Fakultas Ilmu-Ilmu Pertanian Universitas Negeri Gorontalo tahun 2015.
4. Peserta pekan bakti peternakan dalam kegiatan semarak 50 tahun emas Universitas Negeri Gorontalo (UNG) di Desa Tunggulo Kecamatan Tilongkabila Kabupaten Bone Bolango tahun 2013.

5. Peserta Magang di KUD Mojosongo Kabupaten Botolali pada tanggal 27 Januari sampai 25 Februari 2014 di Jawa Tengah.
6. Peserta Kuliah Kerja Sibermas (KKS) Pengabdian Tahun 2015 Universitas Negeri Gorontalo di Desa Tologio Kecamatan Anggrek Kabupaten Gorontalo Utara.