

ABSTRAK

APRILIA SUMA. 2016. Analisis Efisiensi Pemasaran Telur Ayam Ras di Kecamatan Kota Selatan Kota Gorontalo. Dibimbing Oleh Sri Yenny Pateda dan La Ode Sahara.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, saluran pemasaran, margin pemasaran, dan efisiensi pemasaran telur ayam ras di Pasar Sentral Kecamatan Kota Selatan Kota Gorontalo. Penelitian ini dilakukan selama satu bulan yaitu dari bulan Oktober sampai dengan November 2015 di Kecamatan Kota Selatan Kota Gorontalo. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif, dan pelaksanaannya dengan teknik survei. Lokasi penelitian dipilih secara sengaja (*purposive sampling*) yaitu Pasar Sentral Kota Selatan Kota Gorontalo. Penentuan sampel dilakukan dengan sampling jenuh (sensus). Sampel terdiri dari peternak (produsen) dan lembaga perantara dalam distribusi pemasaran telur ayam ras, responden sebanyak 24 orang yang terdiri dari 2 peternak (produsen), 6 pedagang besar, dan 16 pedagang pengecer. Jenis data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder dengan teknik pengumpulan data secara observasi, wawancara, kuesioner, dan dokumentasi. Analisis yang digunakan adalah analisis pemasaran yang terdiri dari analisis margin pemasaran, *farmer's share*, dan efisiensi pemasaran. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, terdapat dua pola distribusi pemasaran telur ayam ras pola I yaitu: Peternak (produsen) – Pedagang Besar – Konsumen, dan pola II yaitu Peternak (produsen) – Pedagang Besar – Pengecer – konsumen. Pada saluran pemasaran pola I rata-rata margin sebesar Rp 125, *farmer's share* 90,56%, dan efisiensi pemasaran 0,76%. Sedangkan pada pola pemasaran II, margin sebesar Rp 185, *farmer's share* 87,10 %, dan Efisiensi pemasaran 0,98%. Kedua pola saluran pemasaran telur ayam ras di Pasar Sentral Kecamatan Kota Selatan Kota Gorontalo termasuk dalam kategori efisien yaitu <1.

Kata Kunci: Efisiensi Pemasaran, Telur Ayam Ras

ABSTRACT

APRILIA SUMA. 2016. Analysis of Commercial Chicken Eggs' Marketing Efficiency at Kota Selatan Sub-districk, Gorontalo City. Principal Supervisor is Sri Yenny Pateda and Co-Supervisor La Ode Sahara.

This research aims to know the marketing channel, marketing margins, and marketing efficiency of commercial chicken eggs at Sentral Market, Kota Selatan sub-districk, Gorontalo City. It is conducted for a month that is from October to November 2015 at Kota Selatan sub-districk, Gorontalo city. It uses descriptive analysis method, and during its implementation it uses survey techniques. Its site is chosen on purpose (purposive sampling) that is Sentral market, Kota Selatan sub-districk, Gorontalo City. The determination of sample is performed by census sampling. The sample consisted of farmers (producer), and intermediary in commercial chicken eggs marketing distribution, 24 respondents which consist of 2 farmers (producer), 6 wholesalers, and 16 retailers. The data used are primary and secondary data which are collected through observation, interview, questionnaire, and documentation. The analysis is performed through marketing analysis which consists of marketing margin analysis, the farmer's share, and marketing efficiency. The results showed that there are two patterns of commercial chicken eggs marketing distribution; pattern I: Farmers (producer) – Wholesalers – consumers, and pattern II: Farmers (producer) – Wholesalers – Retailers – consumers. On the marketing channel pattern I average margin of Rp 125, farmer's share 90,58 %, and marketing efficiency 0,77 %. Whereas, in the pattern of marketing II, margin of Rp 185, farmer's share 87,10 % and marketing efficiency of 0,98 %. Both patterns of commercial chicken eggs at Sentral Market, Kota Selatan sub-districk, Gorontalo city are including into efficient category namely <1.

Keywords: Marketing Efficiency, Commercial Chicken Eggs'

PERSETUJUAN PEMBIMBING

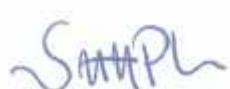
ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN TELUR AYAM RAS
DI KECAMATAN KOTA SELATAN
KOTA GORONTALO

APRILIA SUMA
NIM 621411100

SKRIPSI

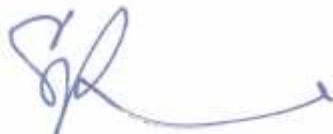
Menyetujui
Komisi Pembimbing

Pembimbing I



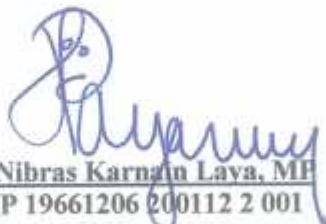
Sri Yenny Pateda, S.Pt, M.Si
NIP 19690104 200501 2 001

Pembimbing II



La Ode Sahara, S.Pt, M.Si
NIP 19771215 200604 1 002

Mengetahui :
Ketua Jurusan Peternakan



Ir. Nibras Karnan Laya, MP
NIP 19661206 200112 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN TELUR AYAM RAS DI KECAMATAN KOTA SELATAN KOTA GORONTALO

SKRIPSI

Oleh :

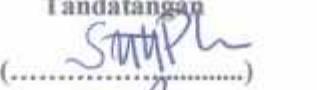
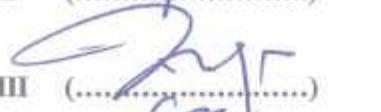
Aprilia Suma
NIM 621411100

Telah disidangkan dan dipertahankan di depan dewan penguji

Hari/Tanggal : Sabtu 30 Juli 2016

Pukul : 13:00 Wita

Dewan penguji :

Nama	Jabatan	Tandatangan
1. Sri Yenny Pateda S.Pt, M.Si NIP 19690104 200501 2 001	Penguji I	(.....) 
2. La Ode Sahara, S.Pt, M.Si NIP 19771215 200604 1 002	Penguji II	(.....) 
3. Abdul Hamid Arsyad, S.Pt, M.Si NIP 19661006 200501 1 001	Penguji III	(.....) 
4. Safriyanto Dako, S.Pt, M.Si NIP 19661206 200112 2 001	Penguji IV	(.....) 

