# BAB I

# PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Usaha peternakan ayam pada saat ini sudah begitu dikenal di kalangan masyarakat, hal ini tentunya merupakan aspek yang mengembirakan karena selain pendapatan perkapita meningkat, kebutuhan akan protein hewani terpenuhi. Protein hewani (daging, susu dan telur) ini memiliki fungsi penting dalam kehidupan sehari-hari manusia karena mengandung berbagai asam amino yang diperlukan untuk pertumbuhan dan kecerdasan manusia. Meningkatnya usaha peternakan ayam Berkaitan dengan hal tersebut maka usaha pemerintah yang bersinergi dengan para peternak dalam mewujudkan pendayagunaan sebagian besar komoditi ternak perlu dikembangkan, salah satunya adalah peternakan ayam ras petelur.

Ayam ras petelur merupakan salah satu usaha sub sektor peternakan yang memiliki potensi dan peluang yang sangat besar dalam pengembangan sub sektor peternakan, ini disebabkan karena potensi pasarnya yang cukup cerah, baik dalam negeri maupun untuk ekspor, maka pengembangan perunggasan nasional khususnya ayam ras petelur ke depannya diharapkan mampu memasuki pasar internasional untuk merebut peluang yang ada. Ayam ras petelur merupakan ayam betina yang khusus diambil telurnya.

Telur ayam ras merupakan salah satu komoditi ekonomi yang lahir karena adanya permintaan yang cukup banyak dari konsumen. Permintaan dari konsumen didukung oleh meningkatnya jumlah penduduk, perbaikan ekonomi masyarakat dan kesadaran akan arti pentingnya gizi bagi kesehatan tubuh manusia, sehingga

mampu mempengaruhi pola konsumsi masyarakat terhadap telur. Kondisi dan gambaran tersebut merupakan peluang besar bagi produsen atau pengusaha peternakan khususnya bidang perunggasan ayam ras petelur untuk memenuhi permintaan masyarakat.

Di Gorontalo khususnya Kota Gorontalo produksi telur ayam ras mengalami peningkatan produksi dari Tahun 2012-2014. Di Tahun 2012 produksi telur 2,148,542 butir, Tahun 2013 sebesar 2,436,565 butir, dan Tahun 2014 mencapai 2,448,613 butir (Dinas Peternakan Provinsi Gorontalo, 2015). Data tersebut menunjukkan bahwa sektor peternakan ayam ras petelur menyajikan peluang yang dapat dijadikan sebagai salah satu pilihan untuk meningkatkan taraf ekonomi karena produksi telur ayam ras yang cukup besar menggambarkan ketersediaan pasar dan pertumbuhan tingkat konsumsi terhadap komoditas tersebut.

Pemasaran telur yang dilakukan oleh produsen biasanya menggunakan berbagai lembaga pemasaran agar produk telur ayam ras sampai ke tangan konsumen, Proses ini memerlukan biaya pemasaran yang akan digunakan untuk melakukan fungsi-fungsi pemasaran, hal ini perlu adanya perhatian masalah efisiensi pemasaran agar telur sampai di tangan konsumen dengan harga yang wajar dan lembaga pemasaran yang terlibat masih mampu menjalankan fungsi pemasaran secara baik.

Efisiensi pemasaran telur ayam ras merupakan suatu hal yang sangat penting, khususnya dalam melindungi peternak dari pembagian yang tidak adil serta konsumen dapat memperoleh harga telur ayam ras yang sesuai. Akibat dari

penataan jalur pemasaran yang kurang tepat, maka sudah pasti efisiensi pemasaran tidak akan tercapai. Sebelum menentukan ke mana produk telur ayam ras akan dipasarkan, maka penyusunan program pemasaran harus dikaji lebih tuntas, karena penyusunan program pemasaran dengan rantai pemasaran yang panjang akan menyebabkan tingginya biaya pemasaran sehingga tidak menjadi efisien.

Saluran pemasaran yang tidak efisien akan menyebabkan kerugian baik bagi peternak maupun konsumen, karena konsumen merasa beban yang berat untuk membayar pada harga yang tinggi, sedangkan bagi peternak perolehan pendapatan menjadi lebih rendah karena harga penjualan yang diterima jauh lebih rendah. Berdasarkan uraian tersebut maka menarik diteliti lebih lanjut tentang, Analisis Efisiensi Pemasaran Telur Ayam Ras khususnya Di Kecamatan Kota Selatan Kota Gorontalo.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang, maka rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Bagaimana saluran pemasaran telur ayam ras di Kecamatan Kota Selatan Kota Gorontalo ?
2. Bagaimana margin pemasaran telur ayam ras di Kecamatan Kota Selatan Kota Gorontalo ?
3. Bagaimana efisiensi pemasaran telur ayam ras di Kecamatan Kota Selatan Kota Gorontalo ?

## 1.3 Tujuan

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui:

1. Saluran pemasaran telur ayam ras di Kecamatan Kota Selatan Kota Gorontalo
2. Margin pemasaran telur ayam ras di Kecamatan Kota Selatan Kota Gorontalo
3. Efisiensi pemasaran telur ayam ras di Kecamatan Kota Selatan Kota Gorontalo

## 1.4 Manfaat

Manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini, yaitu :

1. Sebagai bahan informasi bagi para pelaku pemasaran atau lembaga pemasaran dan produsen (peternak) dalam memilih dan menentukan saluran pemasaran yang dapat meningkatkan efisiensi pemasaran dan memberikan keuntungan kepada semua pihak yang terlibat baik produsen, pedagang maupun konsumen.
2. Sebagai informasi dan bahan acuan bagi peneliti khususnya dan semua pihak yang berminat dalam penelitian efisiensi pemasaran telur ayam ras.