

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **1.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel preferensi konsumen di Kecamatan Kota Selatan Kota Gorontalo berbeda nyata artinya mempunyai perbedaan terhadap preferensi daging ayam broiler dan atribut yang menjadi preferensi utama responden di Kecamatan Kota Selatan Kota Gorontalo adalah daging ayam broiler yang berwarna merah cerah, bobot daging yang besar, mempunyai kandungan lemak sedikit dan mempunyai kekenyalan daging yang elastis.
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen yaitu faktor budaya sebanyak 99% suku Gorontalo, Faktor tempat sebanyak 93% membeli daging ayam broiler di pasar. Faktor jumlah anggota keluarga sebanyak 59% beranggota keluarga 4-6 orang. Faktor ketersediaan makanan sebanyak 52% mencari di tempat lain dengan alasan tidak tersedianya daging ayam broiler di tempat tersebut. Faktor harga sebanyak 52% menurut responden harga daging ayam broiler murah.

## **1.2 Saran**

Dari hasil penelitian daging ayam broiler yang berada di Kecamatan Kota Selatan Kota Gorontalo dapat dituliskan beberapa saran yaitu sebagai berikut:

1. Pemerintah perlu mengadakan sosialisasi tentang daging ayam broiler terhadap masyarakat akan pentingnya kebutuhan gizi yang baik dan bermanfaat bagi tubuh manusia, terutama untuk kalangan anak-anak sehingga dapat memperbaiki gizi masyarakat itu sendiri.
2. Dilakukan penelitian lebih lanjut tentang preferensi konsumen terhadap produk peternakan selain daging.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin. 2002. *Meningkatkan Produktivitas Ayam ras pedaging*. Agromedia Pustaka. Jakarta.
- Afrianti, Melda, Dwiloka, Bambang, Setiani, Bhakti E. 2013. *Perubahan Warna, Profil Protein, dan Mutu Organoleptik Daging Ayam Broiler Setelah Direndam dengan Ekstrak Daun Sedunduk*. Jurnal Aplikasi Teknologi Pangan. Bandung.
- Alma, B. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi. Alfabeta, Bandung.
- Badan Pusat Statistik Kota Gorontalo. 2015. *Kecamatan dalam Angka 2014*. Gorontalo.
- Basu Swastha dan Hani Handoko, 2011, *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*, BPF, Yogyakarta.
- Dewan Standar Nasional. 2009. *Mutu Karkas, Daging Ayam*. Standar Nasional. SNI No.01-3924-2009. Badan Standarisasi Nasional, Indonesia.
- Dewi, A. M. 2007. *Analisis Konsumen Restoran Waralaba Ayam Goreng Bogor*. Departemen Pertanian Bogor. IPB. Bogor. 29.
- Dinas Kelautan Perikanan Pertanian dan Ketahanan Pangan. 2015. *Laporan Tahunan 2015*. Kota Gorontalo
- Foster, A. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran 7e*. Jilid 2 (diterjemahkan oleh Alexander Sindoro). Penerbit Prenhallindo. Jakarta.
- Hermanianto, J. dan R.Y. Andayani. 2002. *Studi Perilaku Konsumen dan Identifikasi Parameter Bakso Sapi Berdasarkan Preferensi Konsumen diwilayah DKI Jakarta*. Jurnal Teknologi dan industri Pangan 13(1): 1-10.
- Indarto, R.P. 2011. *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Bundling Kartu GSM dengan Smarthphone*. Tesis. Universitas Indonesia.
- Kasali, R. 2001. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting dan Positioning*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler, P. 2000. *Marketing Management*, The Millenium Edition, Prentice Hall
- \_\_\_\_\_. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-11 jilid 1. PT Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta. 49

- \_\_\_\_\_. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. edisi Keduabelas. Erlangga. Jakarta.
- Ma'ruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel*. Prenada Media : Jakarta
- Moehji, S. 2003. *Ilmu Gizi 2*. Jakarta: Papas Sinar Sinanti
- Mowen, J.C. Minor. M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Edisi 5, Erlangga, Jakarta.
- Nurlela, I. 2013. *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Konsumsi Daging Sapi Segar di Kecamatan Limboto Kabupaten Gorontalo [Skripsi] Gorontalo* : Fakultas Pertanian, Universitas Negeri Gorontalo.
- Pradnyawati KNA. 1997. *Preferensi dan sikap remaja didalam memilih makanan siap santap tradisional dan modern [Skripsi] Bogor* : Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor.
- Prasetijo, Ristianti, Ihalauw, John. 2004. *Perilaku Konsumen Edisi Pertama*. Andi Yogyakarta, Yogyakarta
- Purwati. 2007. *The Effectivity of Polyprophylene Rigid Air Tight Films In Inhibiting Quality Changes of Chicken and Beef During Frozen Storage*. Skripsi. IPB Bogor.
- Putri Ika. 2010. *Analisis Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga dan Tempat Teradap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Makan "Soto Angkring Mas Boed" Di Semarang)*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro : Semarang.
- Samadi, B. 2010. *Sukses Beternak Ayam Ras, Pedaging dan Petelur*. Cetakan 1. Diterbitkan oleh Pustaka Mina, Kelompok Penerbit Papas, Anggota Ikapi Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2003. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Suharno dan Sutarso. 2010. *Marketing In Practice*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* Alfabeta, Bandung.

- Sumarwan, U. 2003. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Sunarto. 2006. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Amus, Yogyakarta
- Sutarpa, I.N. 2005. *Pengaruh Suplemen Kapu-kapu (Pistia Stratiotes L) dalam Ransum Terhadap Kolesterol Pada Serum dan Daging Ayam Kampung*. Fakultas Peternakan. Universitas Udayana.
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Umar, H. 2003. *Riset Perilaku konsumen Jasa*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- William J. Staton and Lamanto. (2007). *Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta. Erlangga
- Yudistira. 2005. *Mengenal Daging Sehat*. [www.balipost.co.id](http://www.balipost.co.id) 6 Maret 2013.
- Yusniar, L. Dan E. Nilasari. 2009. Biar Daging Ayam Tidak Berkolesterol Tinggi. <http://www.Majalahtrusth.com/284.php> (22 juli 2012).

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Konsumsi Daging Ayam Broiler Di Kecamatan Kota Selatan Kota Gorontalo



**KUESIONER PENELITIAN  
ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KONSUMSI DAGING  
AYAM BROILER DI KECAMATAN KOTA SELATAN KOTA GORONTALO**

---

Kuesioner ini digunakan sebagai bahan untuk penyusunan skripsi oleh **HERDIYANTI PANELO. MAHASISWA JURUSAN PETERNAKAN UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO (UNG)**. Semua informasi yang diterima sebagai hasil dari kuesioner ini bersifat rahasia dan dipergunakan untuk kepentingan akademik atas partisipasinya saya ucapkan terima kasih.

**DESA/KELURAHAN** :  
**KECAMATAN** :  
**KABUPATEN** :  
**TANGGAL WAWANCARA** :

## KUESIONER

### ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KONSUMSI DAGING AYAM BROILER DIKECAMATAN KOTA SELATAN KOTA GORONTALO Oleh : Herdiyanti Paneo

#### A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama : .....
2. Alamat : .....
3. Umur : .....
4. Agama : .....
5. Suku : .....
6. Jenis Kelamin : .....
7. Pendidikan terakhir anda : a. SD/ sederajat c. SMA/ sederajat  
b. SMP/ sederajat d. Diploma  
e. Sarjana f. Magister
8. Pekerjaan anda : a. Pegawai swasta c. Wiraswasta  
b. PNS d. Lainnya
9. Jumlah Anggota Keluarga : .....
10. Pendapatan perbulan : .....

#### B. PERILAKU KONSUMEN

##### • Tempat

1. Dimana anda sering membeli daging ayam broiler .....
  - a. Pasar c. Swalayan e. Lainnya
  - b. Kios daging d. Peternak
2. Apakah tempat pembelian daging ayam broiler yang nyaman bagi anda.....
  - a. Pasar c. Swalayan e. Lainnya
  - b. Kios daging d. Peternak
3. Alasan anda memilih tempat pembelian .....
  - a. Harga lebih murah c. Dekat dengan tempat kerja
  - b. Kualitas barang yang baik d. Sekaligus belanja produk lain
  - e. Lainnya
4. Apabila daging ayam broiler tidak tersedia ditempat biasa anda membeli, apakah yang akan anda lakukan .....
  - a. Mencari ditempat lain d. Lainnya
  - b. Tidak jadi membeli
  - c. Membeli jenis daging yang lain

- **Informasi**

5. Darimana anda mengetahui bahwa daging ayam broiler ini adalah makanan bergizi.....
  - a. Keluarga
  - b. TV atau Radio
  - c. Teman
  - d. Majalah atau Koran
  - e. Lainnya (Internet)
6. Apakah anda mengetahui bahwa daging ayam broiler ini adalah makanan bergizi.....
  - a. Sangat tahu
  - b. Tahu
  - c. Kurang tahu
  - d. Tidak tahu
  - e. Lainnya

- **Keputusan Pembelian**

7. Siapakah yang paling menentukan keputusan dalam pembelian daging ayam broiler.....
  - a. Ibu
  - b. Bapak
  - c. Anak
  - d. Ibu & bapak
  - e. Lainnya
8. Cara anda memutuskan pembelian daging ayam broiler.....
  - a. Terencana (sudah direncanakan dari rumah )
  - b. Terjadwal (rutin)
  - c. Tergantung situasi
  - d. Mendadak membeli saat berada dipasar atau swalayan
  - e. Lainnya

- **Harga**

9. Bagaimana harga daging ayam broiler menurut anda.....
  - a. Sangat mahal
  - b. Mahal
  - c. Murah
  - d. Sangat murah
  - e. Lainnya
10. Berapa jumlah per kg daging ayam broiler yang anda beli.....
  - a. 1 ekor
  - b. 2 ekor
  - c. 3 ekor
  - d. 4 ekor
  - e. Lainnya
11. Jika harga daging ayam broiler naik, apakah anda tetap akan membeli.....
  - a. Tetap membeli
  - b. Membeli Ikan
  - c. Membeli daging sapi
  - d. Tidak jadi membeli
  - e. Lainnya
12. Berapa kali anda membeli daging ayam broiler dalam satu bulan (pilih salah satu) .....
  - a. Seminggu sekali
  - b. Dua minggu sekali
  - c. Sebulan sekali
  - d. Tidak tentu
  - e. Lainnya

- **Motif**

13. Apa alasan ibu mengkonsumsi daging ayam broiler.....
  - a. Bergizi
  - b. Mudah diperoleh
  - c. Harga Terjangkau
  - d. Variasi Lauk
  - e. Lainnya (Hobi)



14. Selain daging ayam broiler apa saja yang sering anda konsumsi.....
- a. Telur
  - b. Daging Sapi
  - c. Ikan
  - d. Daging Kambing
  - e. Lainnya
15. Apakah anda menyukai daging ayam broiler .....
- a. Sangat Suka
  - b. Suka
  - c. Kurang Suka
  - d. Tidak Suka
  - e. Sangat Tidak Suka

### **C. PREFERENSI KONSUMEN (ATRIBUT DAGING AYAM BROILER)**

1. Apa warna daging ayam broiler yang anda suka.....
- a. Merah cerah
  - b. Merah pucat
  - c. Merah kekuning-kuningan
  - d. Kemerah-merahan
  - e. Merah kebiru-biruan
- Alasannya.....
2. Bobot/berat daging ayam broiler yang anda suka.....
- a. Sangat besar
  - b. Besar
  - c. Cukup
  - d. Kecil
  - e. Sangat kecil
- Alasannya.....
3. Apakah anda menyukai daging ayam broiler yang mempunyai kandungan lemak.....
- a. Sangat banyak
  - b. Banyak
  - c. Cukup
  - d. Sedikit
  - e. Sangat sedikit
4. Bagaimana kekenyalan daging ayam broiler menurut anda.....
- a. Sangat elastis
  - b. Elastis
  - c. Cukup elastis
  - d. Tidak elastis
  - e. Sangat tidak elastis

Berikan tanda ( ) pada jawaban yang anda anggap benar

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
	<b>Warna</b>	<b>(5)</b>	<b>(4)</b>	<b>(3)</b>	<b>(2)</b>	<b>(1)</b>
1	Apakah dalam membeli daging ayam anda memperhatikan warna?					
2	Apakah dalam mengkonsumsi daging ayam broiler itu penting memperhatikan warna?					
	<b>Bobot</b>					
1	Apakah dalam membeli daging ayam broiler anda memperhatikan bobot/berat daging ayam tersebut?					
2	Apakah bobot/berat daging ayam penting bagi anda?					
	<b>Kandungan Lemak</b>					
1	Apakah anda selalu mempertimbangkan kandungan lemak?					
2	Apakah penting bagi anda membeli daging ayam broiler yang mempunyai kandungan lemak?					
	<b>Kekenyalan Daging</b>					
1	Apakah anda membeli daging ayam broiler dengan memperhatikan kekenyalan?					
2	Apakah kekenyalan daging ayam broiler juga penting untuk selera anda?					

## CURRICULUM VITAE



**Herdiyanti Paneo**, dilahirkan di Desa Timbuolo, Kecamatan Botupingge Kabupaten Bone Bolango, Provinsi Gorontalo pada tanggal 24 Mei 1992. Anak kedua dari pasangan Bapak Anis Paneo dan Ibu Hasna Usman (Almarhumah)

### **Riwayat Pendidikan :**

#### **I. Pendidikan Formal**

1. Sekolah Dasar Negeri (SDN) Panggulo Kecamatan Botupingge Kabupaten Bone Bolango pada tahun 1999 – 2005.
2. Sekolah Menengah Pertama (SMP) Negeri 2 Kabila Kabupaten Bone Bolango pada tahun 2005 – 2008.
3. Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Negeri Model Gorontalo Kabupaten Bone Bolango pada tahun 2008 – 2011.
4. Universitas Negeri Gorontalo (UNG) pada tahun 2011 – 2016.

#### **II. Pendidikan Non Formal**

1. Peserta Orientasi Belajar Mahasiswa Baru (OBMB) tahun 2011.
2. Peserta pelatihan computer dan internet di Universitas Negeri Gorontalo (UNG) yang diselenggarakan oleh Pusat Teknologi Komunikasi (PUSTIKOM) tahun 2011.
3. Peserta seminar pelatihan karya tulis ilmiah yang diselenggarakan oleh Kuliah Kerja Sibermas (KKS) satgas Fakultas Ilmu-Ilmu Pertanian Universitas Negeri Gorontalo tahun 2011.
4. Peserta pekan bakti peternakan dalam kegiatan semarak 50 tahun emas Universitas Negeri Gorontalo (UNG) di Desa Tunggulo Kecamatan Tilongkabila Kabupaten Bone Bolango tahun 2013.

5. Peserta Magang di Balai Besar Pembibitan Ternak Unggul dan Hijauan Pakan Ternak (BBPTU-HPT) Baturraden pada tanggal 27 Januari sampai 25 Februari 2014 di Jawa Tengah.
6. Peserta Kuliah Kerja Nyata (KKN) Pengabdian Tahun 2014 Universitas Negeri Gorontalo di Desa Tambo'o Kecamatan Tilongkabila Kabupaten Bone Bolango.