

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**RANTAI PEMASARAN IKAN NIKE SEGAR
DI KOTA GORONTALO**

OLEH

**HAMZAH OLIH
633 410 045**

Telah Memenuhi Syarat Untuk Diterima Oleh Komisi Pembimbing

Pembimbing I



Dr. Abd. Hafidz Olih, S.Pi, M.Si
NIP. 19730810 200112 1 001

Pembimbing II



Dr. Aziz Salam S.T., M.Agr
NIP. 19720102 200604 1 026

**Mengetahui
Ketua Jurusan
Manajemen Sumberdaya Perairan**



Faizal Kasim, S.IK, M.Si
NIP. 19730716 200012 1 001

LEMBAR PENGESAHAN

**RANTAI PEMASARAN IKAN NIKE SEGAR
DI KOTA GORONTALO**

OLEH

**HAMZAH OLIH
633 410 045**

Telah Memenuhi Syarat dan Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji

Hari / Tanggal : Senin, 28 November 2016

Waktu : 10.00 WITA

Penguji :

1. **Dr. Abd. Hafidz Olih, S.Pi, M.Si**
NIP. 19730810 200112 1 001



2. **Dr. Aziz Salam S.T, M.Agr**
NIP. 19720102 200604 1 026



3. **Dr. Alfi Sahri R. Baruadi, S.Pi, M.Si**
NIP. 19740422 200501 1 002



4. **Lis M. Yapanto, S.Pi, M.M**
NIP. 19690803 200812 2 001



Mengetahui
Dekan Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan
Universitas Negeri Gorontalo



Dr. Abd. Hafidz Olih, S.Pi, M.Si
NIP. 19730810 200112 1 001

Tanggal Lulus: Gorontalo, 28 November 2016

ABSTRAK

Hamzah Olli 633410045. Rantai Pemasaran Ikan Nike Segar Di Kota Gorontalo dibawah Bimbingan: Bapak Dr. Abdul Hafidz Olli, S.Pi, M.Si pembimbing utama dan Bapak Dr. Aziz Salam ST, M. Agr sebagai Anggota Pembimbing.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui rantai pemasaran ikan nike segar di Kota Gorontalo antara lain menghitung margin/keuntungan pemasaran setiap lembaga-lembaga pemasaran dan menghitung presentase margin pemasaran pada setiap lembaga pemasaran baik dari nelayan, pedagang pengecer, pedagang keliling maupun pedagang pengumpul. Penelitian dilaksanakan sebulan mulai bulan Maret 2016 sampai bulan Oktober 2016 di wilayah Leato Utara Kota Gorontalo. Hasil penelitian menunjukkan bahwa rata-rata pendapatan bersih nelayan sebesar Rp. 12.509.400 permusim dengan harga beli pedagang pengecer sebesar Rp 785.000 perkarung dan harga jual Rp 1.500.000 perkarung, mendapat keuntungan sebesar Rp 715.000 perkarung. Dan harga beli pedagang keliling sebesar Rp 785.000 perkarung dan harga jual Rp 1.875.000 perkarung, dan mendapat keuntungan sebesar Rp 1.090.000 perkarung, tujuan pemasaran wilayah Kota Gorontalo dan sekitarnya. Dan untuk harga beli pedagang pengumpul sebesar Rp 785.000 perkarung dan harga jual Rp 2.000.000 perkarung, dan mendapat keuntungan sebesar Rp 1.215.000 perkarung, tujuan pemasaran luar daerah, DKI Jakarta, Palembang, dan Surabaya bahkan sampai Luar Negara. Presentase margin dari saluran pemasaran nike yang tertinggi adalah saluran pemasaran luar daerah yaitu 60,75% dan terendah pada saluran pemasaran Sentral dan wilayah pesisir yaitu 47,667%.

Kata Kunci : *Rantai pemasaran ikan nike segar, pedagang pengecer, pedagang keliling, pedagang pengumpul.*