

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pemasaran merupakan suatu kegiatan pemasaran untuk menilai berhasil atau tidaknya usaha yang dijalankan, dalam suatu proses produksi yang menghasilkan produk untuk dipasarkan atau dijual kepada konsumen dengan tujuan agar mendapat keuntungan berupa penghasilan yang memadai. Dengan adanya tataniaga yang baik diharapkan mampu menyampaikan hasil-hasil produsen dengan biaya yang minimal dan dapat sampai ke tangan konsumen pada waktu yang tepat dan terjamin kualitas dan kuantitasnya (Agustina, 2008). Sedangkan sistem tataniaga merupakan rangkaian tahapan fungsi yang dibutuhkan untuk mengubah atau membentuk input atau produk mulai dari titik produsen sampai konsumen akhir. Serangkaian fungsi tersebut terdiri atas proses produksi, pengumpulan, pengolahan, dan penyaluran oleh pedagang grosir, pedagang pengecer sampai konsumen. Kegiatan-kegiatan tertentu yang menghasilkan perubahan bentuk dari barang yang dimaksud untuk lebih memudahkan penyalurannya dan memberikan kepuasan yang lebih tinggi kepada konsumennya.

Terkait dengan rantai pemasaran ataupun saluran pemasaran ikan nike segar di daerah Gorontalo sudah jelas alur pemasaran dan lembaga yang terlibat dalam penyaluran ikan nike. Rantai pemasaran ini sangat penting dalam mendistribusikan suatu barang atau produk yang akan dipasarkan seperti halnya pemasaran komoditi ikan nike tersebut. Ikan nike merupakan salah satu komoditas penting bagi Gorontalo karena memiliki nilai ekonomis yang tinggi dan digemari oleh

masyarakatnya. Dengan kata lain, ikan nike telah memasyarakat dan sudah tersebar di luar daerah Gorontalo seperti Surabaya, Palembang dan Kotamobagu bahkan telah menjadi komoditas ekspor ke luar negeri. Oleh karena itu, dari uraian diatas maka penelitian tentang rantai pemasaran ikan nike segar di Gorontalo sangat penting untuk dilakukan.

1.2 Rumusan Masalah

Masalah yang ingin dijawab dengan penelitian ini yakni, bagaimana rantai pemasaran ikan nike segar di Kota Gorontalo

1.3 Tujuan

Adapun tujuan dari penelitian ini yakni, untuk mengetahui rantai pemasaran ikan nike segar di Kota Gorontalo

1.4 Manfaat

Beberapa manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah:

1. Menjadi bahan masukan informasi dan pertimbangan bagi pengambil kebijakan yakni sektor perikanan tangkap di Kota Gorontalo secara khusus dan Provinsi Gorontalo secara umum.
2. Sebagai bahan referensi untuk penelitian berikutnya.