

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil penelitian dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

Lembaga yang terlibat dalam memasarkan nike di Kota Gorontalo adalah pedagang pengecer, pedagang keliling dan pedagang pengumpul. Bentuk saluran pemasaran nike dari nelayan sampai ke konsumen akhir ada 3 yaitu :

- a) Saluran I : nelayan → pedagang pengecer → konsumen akhir
- b) Saluran II : nelayan → pedagang keliling → konsumen akhir
- c) Saluran III : nelayan → pedagang pengumpul → antar pulau

Untuk tujuan pemasaran nike di Kota Gorontalo adalah Wilayah Kota Gorontalo, Wilayah Pesisir Kelurahan Leato, Pasar Sentral dan untuk tujuan pemasaran nike antar daerah adalah DKI Jakarta, Palembang, dan Surabaya. Margin lembaga pemasaran yang tertinggi adalah pada pedagang pengumpul dan yang terkecil pada pedagang pengecer. Presentase margin dari saluran pemasaran nike yang tertinggi adalah saluran pemasaran luar daerah dan terendah pada saluran pemasaran Pasar Sentral dan wilayah pesisir.

### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian diatas, disarankan perlunya penelitian lanjutan tentang penelusuran pemasaran tataniaga nike di Kota Gorontalo

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina L. 2008. Analisis Tataniaga Dan Keterpaduan Pasar Kubis (Studi Kasus Desa Cimenyan, Kecamatan Cimenyan, Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat) Program Studi Ekonomi Pertanian Dan Sumberdaya Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor
- Anisah .R.N. 2007. Analisis Tingkat Keberdayaan Pengolah Ikan Yang Berorientasi Pasar (Studi Empiris Di Kota Tegal). Tesis. Program Pasca Sarjana Universitas Diponogoro Semarang
- Bathara L. Yulinda E. Ramizan D. 2013. Analisis Kelembagaan Pemasaran Dan Margin Tataniaga Hasil Perikanan Tangkap Didesa Buluh Cina Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar Provinsi Riau 1 Student of Faculty of Fisheries and Marine Science University of Riau
- Badan Karantina Ikan Pengendalian Mutu Dan Keamanan Hasil Perikanan Stasiun Karantina Ikan Pengendalian Mutu dan Keamanan Hasil Perikanan Kelas 1 Gorontalo. Gorontalo
- Dewayanti N. C. 2003. Analisis Pemasaran Ikan Laut Segar di Kabupaten Cilacap (Studi Kasus di Kecamatan Cilacap Selatan, Cilacap). Skripsi. Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta
- Fausan, (2011). *Pemetaan Daerah Potensial Penangkapan Ikan Cakalang (Katsuwonus Pelamis) Berbasis Sistem Informasi Geografis Diperairan Teluk Tomini Provinsi Gorontalo*. Skripsi. Jurusan Perikanan Fakultas Ilmu Kelautan Dan Perikanan Universitas Hasanuddin Makassar.
- Hasanah R. N. 2010 Analisis Pemasaran Ikan Nila Merah (*Oreochromis sp*) Di Kabupaten Sukoharjo. Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta
- Kasmir. 2009. Kewirausahaan. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Mohammad .N.W. 2015. *Analisis Kandungan Merkuri (Hg) Pada Ikan Nike(Awaous Malenocephalus) Di Wilayah Penangkapan Ikan Nike Kelurahan Leato Utara Kota Gorontalo*. Skripsi. Universitas Negeri Gorontalo Fakultas Perikanan Dan Ilmu Kelautan Jurusan Manajemen Sumberdaya Perairan.

- Munadi F. A. 2014. Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Kendaraan Motor pada CV Turangga Mas Motor Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma
- Pamungkas S. B. 2013. Analisis Rantai Distribusi Komoditas Ikan Tangkap Perikanan Laut Di Kota Tegal. Skripsi. Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang
- Purwanti B. D, dan Wulandari K. 2013. Gaya Hidup Masyarakat Nelayan (*The Lifestyle Of Fisherman Community*). Artikel Ilmiah. Jurusan Ilmu Kesejahteraan Sosial, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Jember (UNEJ)
- Penebar Swadaya. 2010. Agribisnis Perikanan. Jakarta.
- Setiorini F. 2008. Analisis Efisiensi Pemasaran Ikan Mas Di Kecamatan Pagelaran, Kabupaten Tanggamus, Provinsi Lampung. Skripsi. Program Studi Manajemen Bisnis Dan Ekonomi Perikanan Kelautan Fakultas Perikanan Dan Ilmu Kelautan Institut Pertanian Bogor
- Sujarno, (2008). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Nelayan Di Kabupaten Langkat. Tesis. Sekolah Pascasarjana Universitas Sumatra Utara Medan
- Tuina F. 2013. )Penhentuan Lama Pengeringan dan Laju Perubahan Mutu Nike (*Awous Melanocephalus*) Kering. Jurusan Teknologi Perikanan. Fakultas Ilmu-Ilmu Pertanian. Universitas Negeri Gorontalo. Gorontalo
- Yusuf N. 2011. Karateriksasi Gizi Dan Pendugaan Umur Simpan *Shapory Chips* Ikan Nike (*Awous Melanocephalus*). Sekolah Pascasarjana Institut Pertanian Bogor.