

## LEMBAR PENGESAHAN

Makna Cantik Di Kalangan *Sales Promotion Girl Dealer Mobil Nissan Gorontalo*  
(Studi Deskriptif Fenomenologi)

Oleh

**SITI WAHYUNIARTI MANENELU**

NIM. 291410053

Telah dipertahankan didepan dewan pengaji

Hari/Tanggal : Desember 2016

Waktu :

Pengaji

1. Dr. Sukarman Kamuli., M.Si  
NIP. 19670606 200003 1 001
2. Zulaeha Laisa., S.Sos., M.Si  
NIP.19731214 200312 2 001
3. Yowan Tamu., S.Ag., MA  
NIP.19770806 200501 2 001
4. Citra F.I.L. Dano Putri., S.Pd., M.Ikom  
NIP.19841008201404 2 001

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

Gorontalo, Desember 2016

**DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO**



Dr. Sastro M. Wantu, SH., M.Si  
NIP.19660903 199603 1 001

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**Makna Cantik Di Kalangan Sales Promotion Girl Dealer Mobil Nissan  
Gorontalo**  
(Studi Deskriptif Fenomenologi)

**Oleh**

**SITI WAHYUNIARTI MANENELU  
NIM. 291410053**

Telah dipertahankan didepan dewan pengaji

**Pembimbing I**



Yowap Tamu., S.Ag., MA  
NIP.19770806 200501 2 001

**Pembimbing II**



Citra F.L.L. Dano Putri., S.Pd., M.Ikom  
NIP. 19841008201404 2 001

**Mengetahui:**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



Zulaeha Laisa., S.Sos., M.Si  
NIP.19731214 200312 2 001

## **ABSTRAK**

**SITI WAHYUNIARTI MANENELU. 2016 MAKNA CANTIK DI KALANGAN SALES PROMOTION GIRL DEALER MOBIL NISSAN GORONTALO. Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Gorontalo. Pembimbing I, Yowan Tamu, Pembimbing II, Citra F.I.L Dano Putri.**

Kecantikan sudah dijadikan sebagai proses kontruksi yang memberikan kepuasan dalam melakukan aktivitas sosial dengan orang lain. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui; (1) makna cantik dikonstruksi oleh sales promotion girl diler mobil di Kota Gorontalo; (2) bagaimana sales promotion girl menampilkan diri dalam melakukan aktivitas sosial.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif berdasarkan perspektif fenomenologi. Jenis penelitian ini digunakan dengan alasan bahwa penelitian akan menginterpretasikan, mendiskripsikan, menggambarkan secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta serta hubungan antara fenomena.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa; (1) Cantik berkaitan dengan cara bertingkah laku, dan penyesuaian dengan orang yang ada disekitar kita. Makna cantik yang relatif menjadi salah faktor yang membuat masalah cantik selalu menjadi bahan perdebatan masing-masing orang. Cantik fisik meliputi kulit, wajah dan bentuk tubuh. Ketrampilan seorang perempuan dalam melakukan perawatan ketiga hal itu sangatlah berpengaruh. Cantik non-fisik, cantiknya seorang perempuan tidak akan memiliki nilai jika tidak ditunjang oleh wawasan dan perilaku yang mampu diterima oleh orang banyak; (2) Terlihat jelas bahwa terdapat perbedaan yang terjadi di dalam diri *Sales Promotion Girl* dalam bertugas dan melakukan aktivitas sosial disekitarnya baik dengan keluarga sahabat dan lain sebagainya. Dalam hal ini, peneliti lebih fokus ke sahabat, pimpinan maupun konsumen yang ada di lokasi penelitian.

**Kata Kunci :** Makna, Cantik, *Sales Promotion Girl*

## **ABSTRACT**

**SITI WAHYUNIARTI MANENELU. 2016. BEAUTIFUL MEANING AMONG SALES PROMOTION GIRL OF NISSAN CAR SHOWROOM IN GORONTALO.** Skripsi. Program of Communication Science, Faculty of Socian Science, State University of Gorontalo. Principal Suervisor is Yowan Tamu and Co Supevision is Citra F.I.L. Dano putri.

Beauty has become the construction process for satisfaction in social activity among others. This research aimsat finding out; (1) beautiful meaning constructed by sales promotion girl of car showroom in Gorontalo City; (2) how sales promotion girl performs in social activity.

This research is a descriptive research based on phenomenplogical prespective. Its reason, the researcher would interpret, describe, and display in systematic, factual, and accurate ways towards the facts and correlation between the phenomeno.

Findings show that; (1) beautiful is related to behavior and adaptation among the people. Relativity of beauty is one of the factors that make the beauty issue argued by people. Physical beauty comprises of skin, face, and body shape. Those are completely influenced by a girl skill intrwating her body. Non-physical beauty, a beautyof a girl would not be assessed if it is not supported by acceptable knowledge and behavior; (2) there are completely different ways of Sales Promotion girl who is on duty and those who are doing social activities with their relatives and so forth. In this case, the researcher is focusing on their friends, leaders, and consumers around the research site.

**Keywords :** Meaning, Beautiful, Sales Promotion Girl