BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan dalam penelitian ini, maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Cantik berkaitan dengan cara bertingkah laku, dan penyesuain dengan orang yang ada disekitar kita.
2. Makna cantik yang relatif menjadi salah faktor yang membuat masalah cantik selalu menjadi bahan perdebatan masing-masing orang.
3. Cantik fisik meliputi kulit, wajah dan bentuk tubuh. Ketrampilan seorang perempuan dalam melakukan perawatan ketiga hal itu sangatlah berpengaruh.
4. Cantik non-fisik, cantinya seorang perempuan tidak akan memiliki nilai jika tidak ditunjang oleh wawasan dan perilaku yang mampu diterima oleh orang banyak.
5. Faktor-faktor yang mempengaruhi cantiknya seorang perempuan diantaranya adalah; perawatan tubuh, olahraga, mejaga kesehatan, kemauan dan uang.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka peneliti memberi saran terhadap *Sales Promotion Girl* yang ada di *dealer* Nissan Kota Gorontalo sebagai berikut :

1. Cantik tidak akan berarti jika tidak ditunjang oleh pengetahuan yang luas. Olehnya menjadi *Sales Promotion Girl* tidak sekedar berparas cantik saja melainkan juga memiliki wawasan yang luas.
2. Berpenampilan menarik tidak hanya ditunjang oleh bagaimana mejaga kesehatan, berolahraga, menjaga pola makan. Akan tetapi faktor utamanya adalah kemauan. Olehnya, sebelum melewati beberapa faktor tersebut, perempuan yang ingin cantik harus menumbuhkan kemauan terlebuh dahulu
3. Dalam melakukan promosi, sebaiknya *Sales Promotion Girl* meberikan waktu yang cukup untuk konsumen. Dalam artian buatlah konsumen tersebut benar-benar paham dengan mobil yang ditawarkan.
4. Untuk *dealer* Nissan Kota Gorontalo, berikanlah waktu yang cukup untuk *Sales Promotion Girl* dalam menjelaskan secara detail terkait dengan mobil yang ditawarkan sehingga konsumen itu puas dan tidak menutup kemungkinan akan tertarik terhadap apa yang ditawarkan.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Barnard, Malcom. 2011. *Fashion sebagai komunikasi*. Ms. Yogyakarta: Jalasutra

Creswell, Jhon. 2015. *Penelitian Kualitatif Dan Desain Riset Memilih Di Antara Lima Pendekatan*. Yogykarta: Pustaka Pelajar.

Kuswarno, Engkus. 2009. *Metodologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi*. Bandung: Widya Padjadjaran.

Muhammadi, Hadi Dust. 2005. *Bukan Wanita Biasa*. Jakarta: Cahaya.

Mulyana, Deddy. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Nope, C.Y. Marselina. 2005. *Jerat Kapitalisme atas Perempuan*. Yogyakarta: Resist Book.

Soehartono, Irawan. 2008. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Skripsi:

Darussalam. 2012. *Analisa Preferensi Konsumen Terhadap Keberadaan Sales\ Promotion Girl (SPG) Sebagai Strategi Pemasaran Dengan Metode Analisis Konjoin*. Depok : Universitas Indonesia.

Fauziah, Nanda. 2014. *Ruang Identitas Gay Dalam Interaksi Sosial (Studi Dramaturgis Pada Komunitas Gay Di Kota Bengkulu).* Bengkulu: Universitas Bengkulu.

Kurniawan, Rizky. 2011. *Representasi Kecantikan Wanita Dalam Iklan Natur-E*. Jakarta : Universitas Pembangunan Nasional "Veteran".

Syata, Novitalista. 2012. *Makna Cantik Di Kalangan Mahasiswa Dalam Perspektif Fenomenologi*. Makassar :Universitas Hasanudin