

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan zaman, dunia bisnis pun menjadi semakin marak. Dengan berkembangnya dunia bisnis ini, kebutuhan dana menjadi hal yang tidak dapat dielakkan oleh para usahawan. Salah satu usaha yang banyak berkembang pesat saat ini yaitu *leasing* pembiayaan kendaraan bermotor yang bekerjasama dengan *showroom*. Dalam mencari keuntungan, *leasing* dan *showroom* mempunyai tugas dan fungsi berbeda – beda. *Leasing* sebagai penyedia dana pinjaman, sedangkan pihak *showroom* yang menyediakan jasa alternatif pemilihan *leasing* yang tepat untuk pembiayaan kendaraan bermotor pelanggan.

Dalam hal ini, pihak *showroom* bermitra dengan *leasing* lebih dari satu, agar pihak *Showroom* mempunyai banyak pilihan alternatif untuk menentukan *leasing* yang tepat dan mampu membiayai kendaraan bermotor pelanggan dengan dana yang lebih tinggi. Sehingga manajer perusahaan perlu membuat satu keputusan yang tepat dalam menentukan *leasing* tersebut. Manajer perusahaan jugamembutuhkan waktu yang tidak sedikit dalam menentukan *leasing* penerima pembiayaan kendaraan bermotor dikarenakan banyaknya pelanggan yang ingin melakukan peminjaman dana.

Oleh karena itu, dari permasalahan diatas penulis mengangkat topik sistem pendukung keputusan untuk menentukan *leasing* yang akan membiayai kendaraan bermotor milik pelanggan dengan dana yang lebih tinggi. Dengan

sistem pendukung keputusan ini, manajer *Showroom* dapat meminimalisir waktu dalam menentukan *leasing* mana yang akan membiayai kendaraan bermotor pelanggan dengan jumlah dana yang lebih tinggi secara cepat, tepat dan efisien.

Pada perancangan sistem pendukung keputusan ini, penulis menggunakan metode AHP (*Analytic Hierarchy Process*). Metode ini dapat digunakan untuk menentukan bobot nilai – nilai dari kriteria yang disediakan oleh *leasing*, sehingga bisa lebih memudahkan *user* dalam menentukan penerima pembiayaan kendaraan bermotor. Dari uraian diatas maka penulis akan melaksanakan suatu penelitian yang berjudul **“SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN UNTUK MENENTUKAN LEASING PENERIMA PEMBIAYAAN BERDASARKAN KENDARAAN BERMOTOR MILIK PELANGGAN DENGAN MENGGUNAKAN METODE AHP”**

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka dapat dirumuskan permasalahannya yaitu:

1. Bagaimana menentukan kriteria dari *leasing* tentang pembiayaan kendaraan bermotor ?
2. Bagaimana cara merancang suatu sistem pendukung keputusan dengan menggunakan metode AHP (*Analytic Hierarchy Process*) untuk menentukan *leasing* yang tepat untuk menerima permohonan pembiayaan dengan jumlah dana tertinggi secara cepat dan efisien ?

1.3. Ruang Lingkup Penelitian

Skripsi ini disusun berdasarkan data–data yang diperoleh dari hasil mewawancarai pemilik perusahaan. Karena luasnya bidang yang di hadapi maka penulis membatasi ruang lingkup penelitian seperti yang dituliskan dibawah ini :

1. Skripsi ini hanya membahas peramalan atau perhitungan untuk memilih *leasing* yang tepat untuk pelanggan yang ingin mengajukan permohonan peminjaman dana dengan jaminan kendaraan bermotor pelanggan yang akan digadaikan, tidak membahas tentang penentuan kelayakan kendaraan yang akan digadaikan.
2. Proses dibatasi hanya sampai pada tahap pihak *showroom* menentukan *leasing* yang tepat, tidak lagi membahas tahapan proses lanjutan yang berada pada masing–masing *leasing*.
3. Pembuatan sistem pendukung keputusan ini hanya dibatasi sampai pada tahap pembuatan *software*, implementasi sistem pendukung keputusan dan tahap evaluasi sistem, tidak membahas tahap *maintenance software* dan pelatihan user atau pemakai.

1.4. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu:

1. Menentukan kriteria dari leasing tentang pembiayaan kendaraan bermotor.
2. Membuat *software* yang berfungsi sebagai media pembantu pengambilan keputusan bagi manajer atau pemilik perusahaan untuk memilih *leasing* pemberi dana pinjaman dengan tepat, cepat dan efisien.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Dengan adanya *software* ini dapat membantu dan meminimalisir waktu pihak *showroom* dalam hal ini manajer perusahaan untuk menentukan *leasing* penerima pembiayaan dengan tepat.
2. Bagi perkembangan ilmu pengetahuan, dapat menambah pengetahuan kepada penulis maupun pembaca mengenai sistem pendukung keputusan pemilihan *leasing* penerima pembiayaan kendaraan bermotor yang akan digadaikan dengan menggunakan metode AHP (*Analytic Hierarchy Process*).