# BAB V

# PENUTUP

## 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan di atas, maka dapat ditarik simpulan bahwa:

1. Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen atas Keunggulan Kartu Simpati 4G pada Mahasiswa jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo. Kemudian persentase skor capaian untuk variabel Kualitas produk adalah sebesar 76,6%, sehingga variabel kualitas produk terletak pada kriteria yang baik
2. Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen atas Keunggulan Kartu Simpati 4G pada Mahasiswa jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo. Kemudian persentase skor capaian untuk variabel Harga adalah sebesar 73,6% yang berada pada kategori yang baik
3. Promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen atas Keunggulan Kartu Simpati 4G pada Mahasiswa jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo. Kemudian persentase skor capaian untuk variabel Promosi adalah sebesar 79,0% yang berada pada kategori yang baik
4. Pengujian simultan menemukan bahwa variabel bebas (Kualitas produk, Harga, dan Promosi) secara bersama-sama berpengaruh



Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

signifikan terhadap variabel keputusan pembelian konsumen atas Keunggulan Kartu Simpati 4G pada Mahasiswa jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo. Persentase skor capaian untuk variabel keputusan pembelian konsumen atas Keunggulan Kartu Simpati 4G adalah sebesar 77,1% yang berada pada kategori yang baik. Kemudian berdasarkan hasil koefisien determinasi ditemukan bahwa angka *R Square* adalah sebesar 0,786. Nilai ini menunjukan bahwa sebesar 78,6% variabilitas keputusan pembelian konsumen atas Keunggulan Kartu Simpati 4G dapat dipengaruhi oleh Kualitas produk, Harga, dan Promosi

## 5.2 Saran

Berdasarkan simpulan yang telah diuraikan di atas, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Sebaiknya perusahaan PT Telekomunikasi Tbk Cabang Gorontalo memperhatikan kualitas produk terutama mengenai Kualitas jangkauan sinyal kartu simpati 4G sangat luas dan Jangkauan kartu simpati 4G tersebar di pelosok-pelosok kota.
2. Sebaiknya perusahaan PT Telekomunikasi Tbk Cabang Gorontalo memperhatikan harga kartu simpati 4G seperti Bonus pulsa di dalam kartu perdana simpati telah sesuai dengan harga yang ditawarkan dan Harga paket internet reguler simpati 4G cukup murah bagi kalangan mahasiswa.

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

3. Sebaiknya perusahaan PT Telekomunikasi Tbk Cabang Gorontalo memperhatikan aspek promosi terutama mengenai Telkomsel selaku produsen kartu simpati 4G memberikan penawaran yang menarik melalui media sosial serta maksimalisasi keikutsertaan sebagai sponsor dalam event tertentu.
4. Sebaiknya bagi peneliti selanjutnya meneliti faktor lain yang terkait dengan keputusan pembelian. Sebab dalam penelitian pengaruh dari ketiga variabel bebas hanya sebesar 78,6%. Disamping itu perlunya rekonstruksi pada bentuk instrumen penelitian (kusioner) yakni dengan menggunakan skala *Guttman*.

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

## DAFTAR PUSTAKA


Alma, Buchari. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan 5. Bandung : CV Alfabeta

Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : CV Alfabeta

Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta

Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Azwar, S. 1997. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar

Devi Krismara Sari. 2013. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sim Card XL (Studi Kasus Pada Siswa SMA Negeri 3 Ponorogo)*. Skripsi. Universitas Muhamadiyah Ponorogo

Durianto, Darmadi, dkk. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Gasper,Vincent. 2001. *Metode Analisis Untuk Peningkatan Kualitas*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama

Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BP UNDIP

Hahn, Fred E. 2002. Beriklan dan Berpromosi Sendiri. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama

Henki Eka Chandra. 2009. *Pengaruh Harga dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Simcard XL di Kota Padang***.** Skripsi. Padang : Universitas Negeri Padang

Iqbal, Hasan. 2005. *Pokok-pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif).* Jakarta : PT Bumi Aksara

Indriantoro, dan Supomo. 2002. *Metode Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama. Yogyakarta. BPFE-Yogyakarta.

Jabir, Riyanti. 2013. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Memilih Produk Kartu AS (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unhas).* Skripsi. Makassar : Universitas Hasanuddin


Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

Kusumastuti, Y.I. 2011. *Komunikasi Bisnis*. Bogor. IPB Press

Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Prenhallindo

……. and Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran* . Jilid 1, Edisi Kedelapan. Jakarta : Erlangga

……. dan Kevin Lane Keller.2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas,Jilid 1, dialihbahasakan oleh Benjamin Molan. Jakarta : PT Indeks

……. and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga

……. dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas Jilid 2, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga

Laksana, Fajar. 2008. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta : Graha Ilmu

Latan, Hengky dan Selva Temalagi. 2013. *Analisis Multivariate Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program IBM SPSS 20.0*. Bandung: CV Alvabeta

Lubis, Aderina. 2007. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda di Kota Medan*. Program Magiter Ilmu Manajemen. Medan : Universitas Sumatera Utara

Lupiyoadi ,Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktek)*. Edisi Pertama. Depok : Penerbit Salemba Empat

Nela Evelina, Handoyo DW, Sari Listyorini. 2012. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana TelkomFlexi (Studi Kasus pada Konsumen TelkomFlexi di KEcamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus)*. Diponegoro Journal Of Social And Politic Tahun 2012, Hal 1-11

Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks

Setiadi, J Nugroho. 2002. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Bisnis Pemasaran*. Jakarta : Prenada Media

Shaleha, Maratun Waode. 2014. *Pengaruh Fitur Produk, Harga, Jaringan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Prabayar As*

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

*Pada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2011-2013 Universitas Halu Oleo*. Skripsi. Kendari : Universitas Halu Oleo

Simamora,Henry. 2003. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta : Penerbit YKPN

Stanton, William, J.2001.*Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid Ketujuh. Jakarta : Penerbit Erlangga

Sugiyono, 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta

……. 2013. *Metode Penelitian Bisnis.* Penerbit : CV Alfa Beta : Bandung

Sumarni, Murni dan John Soeprihanto. 2010*. Pengantar Bisnis (dasar-dasar ekonomi perusahaan).* Yogyakarta : Liberty

Swastha, Basu. 2000. *Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern.* Jakarta : Liberty

…….. dan T. Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran*, *Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta

…….. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi kedua, Yogyakarta: Liberty

…….. dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Edisi 1. Yogyakarta: Penerbit Andi

……... 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi

……..., Gregorius Chandra dan Dadi Adriana. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : Penerbit Andi

*http://www.paketdataku.com/2016/01/daftar-paket-4g-telkomsel.html*
*wiki/Daftar_produk_telekomunikasi_di_Indonesia*
*www.amazine.co.id*
*www. google.com*
*www.telkomsel.co.id*
*wartaekonomi.co.id*
*www.telko.co.id*

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional