

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan di atas, maka dapat ditarik simpulan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dari Kualitas Produk Sepeda Motor Matic Yamaha Mio M3 CW Terhadap Keputusan Pembelian. Untuk itu perlunya inovasi pada produk Sepeda Motor Matic Yamaha Mio M3 CW dalam rangka untuk meningkatkan keputusan pembelian atas produk Sepeda Motor Matic Yamaha Mio M3 CW Pada PT Hasjrat Abadi Motor Divisi Yamaha Cabang Telaga. Kemudian sebesar 34,5% variabilitas Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT Hasjrat Abadi Motor Divisi Yamaha Cabang Telaga dapat dijelaskan oleh Kualitas Dari Produk Sepeda Motor Matic Yamaha Mio M3 CW

Berdasarkan hasil pengujian analisis variabel penelitian ditemukan bahwa Kualitas produk terletak pada kriteria yang baik dengan persentase skor sebesar 78,76. Hal ini menunjukkan bahwa Produk Sepeda Motor Matic Yamaha Mio M3 CW merupakan produk yang memiliki kualitas yang baik terutama dalam aspek estetika dan kualitas yang disarankan. Sementara itu Keputusan pembelian terletak pada kriteria yang baik dengan persentase skor sebesar 77,65%. Hal ini tentunya menunjukkan bahwa konsumen memiliki preferensi pembelian produk Sepeda Motor Matic Yamaha Mio M3 CW yang baik

5.2 Saran

Berdasarkan simpulan yang telah diuraikan di atas, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Sebaiknya PT Hasrat Abadi Motor Divisi Yamaha Cabang Telaga terus berupaya untuk memberikan sumbangan kepada kantor pusat dengan aktif melakukan survei dan optimalisasi kotak saran dalam rangka untuk pengembangan mutu dan kualitas produk Sepeda Motor Matic Yamaha Mio M3 CW yang baik
2. Sebaiknya PT Hasrat Abadi Motor Divisi Yamaha Cabang Telaga meningkatkan keinginan atau kesukaan konsumen untuk membeli (preferensi konsumen) dengan terus memberikan informasi mengenai produk yang berkualitas agar informasi tersebut menjadi hal yang berguna bagi konsumen bahkan pada akhirnya konsumen tersebut akan memberikan informasi kepada koleganya menjadi Konsumen Pada PT Hasrat Abadi Motor Divisi Yamaha Cabang Telaga.

DAFTAR PUSTAKA

- Alfred, Owusu. 2013. Influences of Price And Quality On Consumer Purchase Of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study. *European Journal of Business and Management* www.iiste.org ISSN 2222-1905 (Paper) ISSN 2222-2839 (Online) Vol.5, No.1
- Cruz, Albert Vitales. 2015. Relationship between product quality and customer satisfaction. *Journal of Walden Dissertations and Doctoral Studies*
- Feigenbaum, A.V. 2000. *Kendali Mutu Terpadu, Jilid 1, Edisi Ketiga*, Erlangga, Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Badan. Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Handoko, T. Hani. 2005. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta : BPFE
- Hilda Moonti.2015 Judul Skripsi “*Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada sepeda motor matic di kota Gorontalo*”
- Hurriyati Ratih, 2010. *Bauran Pemasaran dan. Loyalitas Konsumen*. Jakarta: Alfabeta
- Jamaludin Mohamad .2013 Judul Skripsi “*Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan (amdk) merek aqua. Sripsi*. Universitas Negeri Gorontalo.
- Kotler dan Amstrong.2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, edisi 12 jilid 1. Penerbit Erlangga
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, edisi ke 13 jilid 2. Penerbit Erlangga
- Kusumastuti D. 2012. “Pengaruh terpaan iklan televisi terhadap persepsi tentang produk (studi eksperimen pengaruh iklan televisi handphone Nokia terhadap persepsi mahasiswa S1 komunikasi non reguler angkatan 2009 dan 2010 UNS tentang produk Nokia)
- M.Arif Maulana dan Tri Sudarwanto.2014” *Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap pembelian motor yamaha v-ixion di dealer mataram sakti kabupaten Nganjuk*” Universitas Negeri Surabaya

- Mangkunegara, A.A. Anwar Prabu. 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Mustafid dan Aan Gunawan. (2008). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kripik Pisang "Kenali" Pada PD. Asa Wira Perkasa Di Bandar Lampung. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. (4)2. 123- 140
- Nasution. M.N. 2001. *Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Nur Djumatullaily S Kadir.2014 Judul Skripsi "*Pengaruh marketing mix terhadap keputusan pembelian sepeda motor yamaha mio pada PT Hasrat Abadi Cabang Gorontalo*". Universitas Negeri Gorontalo
- Peter, J. Paul and Jerry C. Olson. 2006. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. 4th ed. The McGraw-Hill Companies, Inc
- Ricky W. Griffin dan Ronald J . Ebert.2007.*Bisnis* edisi ke 8 jilid 1. Penerbit Erlangga
- Santoso, Singgih. 2012. Analisis SPSS pada Statistik Parametrik. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Shaharudin, Mohd Rizaimy. et.,al. 2011. The relationship between product quality and purchase intention: The case of Malaysia's national motorcycle/ scooter manufacturer. *African Journal of Business Management* Vol. 5(20), pp. 8163-8176, ISSN 1993-8233 ©2011 *Academic Journals*
- Sugiono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta
- Tjiptono, Fandi. 2008. *Service Manajemen. Mewujudkan Layanan Prima*.
- Tjiptono, Fandi. 2000. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi
- Umar, Husein. 2007, *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*,. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada