BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Secara parsial, pertumbuhan aset tidak berpengaruh signifikan terhadap *return* saham perusahaan *property* dan *real estate* selama tahun 2010-2014.
2. Secara parsial, pertumbuhan penjualan berpengaruh signifikan terhadap *return* saham perusahaan *property* dan *real estate* selama tahun 2010-2014.
3. Secara keseluruhan, pertumbuhan aset dan pertumbuhan penjualan berpengaruh secara signifikan terhadap *return* saham sektor *property* dan *real estate* selama tahun 2010-2014. Besar pengaruh dari pertumbuhan aset dan pertumbuhan penjualan terhadap *return* saham perusahaan *property* dan *real estate* adalah sebesar 53,59%, sedangkan sisanya sebesar 46,41% dipengaruhi oleh variabel lain.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi investor pasar modal sebaiknya memperhatikan perubahan nilai aset perusahaan terutama. Selain itu juga investor perlu

mengetahui sumber utama pendanaan yang digunakan oleh perusahaan dalam meningkatkan aset yang dimiliki.

2. Selain itu juga, investor juga sebaiknya memperhatikan pertumbuhan penjualan yang dicapai perusahaan. Peningkatan penjualan menunjukkan adanya peningkatan kinerja dan kemampuan operasional perusahaan.
3. Melihat besarnya pengaruh variabel lain terhadap *return* saham, maka untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat meneliti faktor-faktor lain yang berpengaruh terhadap *return* saham seperti kondisi profitabilitas, likuiditas, dll.

DAFTAR PUSTAKA

Abdullah Amrin. (2009). Bisnis,Ekonomi,Asuransi, dan Keuangan.

Bandung: PT Grasindo

Abdul Halim, 2003, Analisis Investasi, Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta

Anto Erawan, Januari 23, 2014, Kelebihan Investasi Property.

Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ali Kesuma. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal serta Pengaruhnya Terhadap Harga Saham Perusahaan Real Estate Yang Go Public di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan. Vol 11 No. 1 Tahun 2009. Universitas Darwan Ali Sampit Kalimantan Tengah*.

Enriko Artfiandi, 2015, Analisis Pengaruh Profitabilitas, Sales Growth Dan Leverage Terhadap Return Saham Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2010-1012. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.

Erdiana, Helda Endah. 2011, Analisis Pengaruh Firm Size, Business Risk, Profitability, Assets Growth, Dan Sales Growth Terhadap Struktur Modal Studi Kasus Pada Perusahaan Real Estate Dan Property yang terdaftar di BEI Periode 2005-2008. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.

Harahap, Sofyan Syafri. 2010*. Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Edisi 1. Jakarta. Rajawali Pers.

Irham Fahmi. 2013. *Analisis Laporan Keuangan*. Alfabeta. Bandung.

Irham Fahmi. 2014. *Manajemen Risiko Teori , Kasus dan Solusi*. Alfabeta. Bandung.

Irza Nofriani, 2015, Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Aset Dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI. Jurnal Akuntansi.

Jogiyanto, HM. 2000. *Teori Portifolio dan Analisis Investasi*. BPFE. Yogyakarta.

Jogiyanto, HM. 2009. *Analisis dan Desain*. Yogyakarta

Kamaruddin Ahmad. 2004. *Dasar-dasar Manajemen Investasi dan Portofolio.* Edisi Revisi. Hlm 2-17. Rineka Cipta. Jakarta.

Mardiyah, Aida Ainul. 2001. ”Pengaruh Ketidakpastian Lingkungan dan Desentralisasi terhadap Karakteristik Sistem Akuntansi Manajemen”, *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia* 4 (1): 1-27. Jakarta.

Mudrajad Kuncoro. 2003. Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi. Jakarta: Erlangga.

Mulyadi. 2002. *Akuntansi dan Keuangan untuk Manajer Non Keuangan*. Salemba Empat. Jakarta.

Mustafa, Edwin Nasution. 2006. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam.* Kencana Prenada Media Group. Jakarta. Hlm 302.

Pasaribu, Rowland Bismark Fernando 2008.” Pengaruh Variabel Fundamental Terhadap Harga Saham Perusahaan GO PUBLIC di Bursa Efek Indonesia (BEI)”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis, vol.2,No.2:101-113.*

Prasetyo, Aries Heru. 2011. *Valuasi Perusahaan, Pedoman untuk Praktisi dan Mahasiswa*. Jakarta Pusat.

Setyawan, Hendri dan Sutapa. 2006. Analisis Faktor Penentu Modal (Studi Empiris Pada Emiten Syariah di Bursa Efek Jakarta Tahun 2001-2004). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan. Vol 5 No. 2.*

Sudjaja, Ridwan dan Inge Barlian. 2003. *Manajemen Keuangan*. 1 Edisi Kelima. Lintera Lintas Media. Bandung.

Supranto J. 2001. *Teknik Riset Pemasaran dan Ramalan Penjualan, Regresi Linear Berganda*. Rineka Cipta. Jakarta.

Tandelin, Eduardus. 2001. *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*. Yogyakarta:BPFE. Yogyakarta.

Tita Deitiana, 2001, Pengaruh Rasio Keuangan, Pertumbuhan Penjualan dan Dividen Terhadap Harga Saham. Jurnal Bisnis dan Akuntansi. Vol 13, No. 1. STIE Trisakti.

Tri Wahyuni, 2013, Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan di Sektor Property, Real Estate & Building Construction Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya. Vol 2, No 1.*

Wahyudi, Sugeng. 2003. Pengukuran Return Saham. *Jurnal Ilmiah Ekonomi*. Suara Merdeka.

www.finance.yahoo.com. Diakses pada 26 April 2016.

www.idx.co.id. Diakses pada 26 April 2016.

www.sahamok.com. Diakses pada 26 April 2016.