# ABSTRAK

**Dwi Sufrirachmat Putera Nalole**. Nim. **931 412 114**. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah dalam Pembelian Polis Asuransi Di Pt. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Cabang Gorontalo. Skripsi Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Gorontalo, dibawah bimbingan Bapak Djoko Lesmana Radji, S.Pd, M.Si dan Bapak Ramlan Amir Isa, SE, MM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh bauran promosi terhadap keputusan pembelian dengan cara menyebar kuesioner kepada responden yang telah memenuhi standar sampel yang telah ditentukan sehingga data dalam penelitian ini merupakan data primer. Pengumpulan data diperoleh dari hasil observasi, kuisioner dan dokumentasi. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif. Penetapan sampel yang digunakan dalam penelitian adalah *non-probability sampling.* Dan metode yang digunakan untuk pengumpulan sampel adalah metode *Accidental sampling.* Kemudian analisis data menggunakan regresi linear sederhana dengan bantuan program SPSS 21.

Hasil Penelitian menunjukan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dari bauran promosi terhadap keputusan nasabah dalam pembelian polis asuransi Pada PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Cabang Gorontalo. Hasil R Square adalah sebesar 0,481. Nilai ini menunjukan bahwa sebesar 48,1% variabilitas keputusan nasabah dalam pembelian polis asuransi nasabah pada PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Cabang Gorontalo dapat dijelaskan oleh bauran promosi yang dilakukan oleh perusahaan, sedangkan sisanya sebesar 51,9% dapat dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Variabel lain tersebut yakni Produk, *Price* (harga), *Place* (lokasi), *People* (orang), *Phisical Evidence* dan Proses.

Kata Kunci: Bauran Promosi, Keputusan Nasabah

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM PEMBELIAN POLIS ASURANSI DI PT. ASURANSI UMUM BUMIPUTERA MUDA 1967 CABANG GORONTALO**

**SKRIPSI**

**Oleh**

**DWI SUFRIRACHMAT PUTERA NALOLE**
**NIM : 931-412-114**

**Disetujui untuk diuji**

| Dosen Pembimbing I : | Dosen Pembimbing II : |
|---|---|
| **Djoko Lesmana Radji, S.Pd., M.Si** | **Ramlan Amir Isa, SE.,MM** |
| **NIP . 19790130 200312 1 002** | **NIP . 19750828 200604 1 018** |

**Mengetahui**
**Ketua Jurusan Manajemen**

**Hais Dama, SE., M.Si**
**NIP. 19730305 200212 1 003**

**PENGESAHAN**

**Skripsi yang berjudul :**

**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM PEMBELIAN POLIS ASURANSI DI PT. ASURANSI UMUM BUMIPUTERA MUDA 1967 CABANG GORONTALO**

**Hari / Tanggal** : **Selasa, 29 November 2016**

**Waktu** : **8.00 – 10.00 WITA**

**Penguji:**

1. **IDRIS YANTO NIODE, S.Pd, MM** 1. .....
2. **ANDI JUANNA, S.Pd.,M.Sc** 2. .....
3. **DJOKO LESMANA RADJI, S.Pd, M.Si** 3. .....
4. **RAMLAN AMIR ISA, SE, MM** 4. .....

**Gorontalo, 29 November 2016**

**Dekan Fakultas Ekonomi**

**Dr. Hamzah Yunus, M.Pd**
**NIP: 19600223 198603 1 004**