

## ABSTRAK

Leily Ardhilla Oliy, **NIM. 931 412 151** .Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Impulse Buying Di Gorontalo Mall. Program Studi Sarjana Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Gorontalo. Pembimbing I, Supardi nani SE, M.Si, Pembimbing II, Idris Yanto Niode, S.Pd, MM

Tujuan penelitian (1) Untuk mengetahui pengaruh promosi penjualan terhadap *impulse buying* pada Gorontalo Mall, (2) Untuk mengetahui besar promosi penjualan berpengaruh terhadap *impulse buying* pada Gorontalo Mall. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Metode sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *sampling*. Metode *Sampling Probabilitas merupakan* Teknik yang memberikan peluang atau kesempatan yang sama bagi setiap unsur (anggota) populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel. Adapun alat analisis yang digunakan adalah model matematis Regresi Linear Sederhana dengan program *SPSS 16,0*. Populasi dalam penelitian ini seluruh konsumen Gorontalo Mall yang melakukan *Impulse buying* dari bulan Oktober 2016 sampai November 2016.

Adapun hasil dari Uji t variabel Bauran promosi berpengaruh positif dan Signifikan terhadap *Impulse Buying*. dilihat dari  $t_{hitung} (4.690) > t_{tabel} (1,664)$ , dan nilai signifikan yang di dapatkan ( $P_{value}$ ), maka dapat dilihat bahwa nilai  $P_{value}$  (0,000) dari pengujian ini lebih kecil dari 0.05. Dengan tingkat kepercayaan 95%. Berdasarkan perhitungan koefisien determinasi diperoleh nilai  $r^2$  sebesar 0,220 Nilai ini berarti bahwa sebesar 22% variabilitas mengenai *Impulse Buying* dapat diterangkan oleh variabel bebas dalam model (Bauran Promosi) sedangkan sisanya 78% dipengaruhi oleh variabel lain

*Kata Kunci: Promosi, Impulse buying*

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**SKRIPSI**

**PENGARUH PROMOSI TERHADAP IMPULSE BUYING  
PADA MALL GORONTALO**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**LEILY ARDHILLA OLII**  
931 412 151


Telah diperiksa dan disetujui

Dosen pembimbing I



**Supardi Nani SE, M.Si**  
NIP. 197607172005011002

Dosen Pembimbing II



**Idris Yanio Niode, S.Pd, MM**  
NIP. 19781026 200501 1 001

Mengetahui  
Ketua Jurusan Manajemen



**Mais Dama, SE, M.Si**  
NIP. 19730305 200212 1 003

## ABSTRACT

**Leily Ardhila Oliy, Student ID. 931 412 151.** The Influence of Selling Promotion towards Impulse Buying at Gorontalo Mall. Bachelor Study Program of Management, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. Principal supervisor is Supardi Nani, SE, M.Si and Co-supervisor is Idris Yanto Niode, S.Pd, MM.

This research aims at (1) investigating the influence of selling promotion towards impulse buying at Gorontalo Mall, and (2) investigating in what extent the selling promotion influences the impulse buying at Gorontalo Mall. It applies quantitative method. Sampling technique is completed by probability sampling which is a technique that can give the same opportunity to each group or member of population to become samples. To analyze the data, it applies simple linear regression through program application of SPSS 16.0. Research population is all consumers of Gorontalo Mall who do impulse buying from October to November, 2016.

T test result shows that promotion mix variable has positive and significant influence towards impulse buying. It can be observed by  $t_{count} (4.690) > t_{table} (1,664)$ .  $P_{value}$  obtains 0,000 which is lower than 0.05 at Significance level of 95%. Based determination coefficient, it gains  $r^2$  for 0,220. This value indicates that for 22% variability of impulse buying can be explained by independent in this model (promotion mix), while the remaining 78% is influenced by other variables.

Keywords: Promotion, Impulse Buying



**PENGESAHAN**

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN TERHADAP *IMPULSE BUYING* DI  
GORONTALO MALL**

Oleh

**LEILY ARDHILLA OLII**

**NIM. 931 412 151**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Selasa, 3 Januari 2017

Waktu : 10:00 - 12:00

Penguji:

1. Raflin Hinele, S.Pd, M.Si

1. ....

2. Ramlan Amir Isa, SE, MM

2. ....

3. Supardi Nani, SE, M.Si

3. ....

4. Idris Yanto Niode, S.Pd, MM

4. ....

Gorontalo, Desember 2016

Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Negeri Gorontalo



**Dr. Hamzah Yunus, M.Pd**  
Nip. 19600223 198603 1 004

