BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

- Secara keseluruhan, seluruh koefisien regresi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap return saham sektor makanan dan minuman selama tahun 2010-2015.
- Nilai ROA berpengaruh tidak signifikan terhadap return saham perusahaan sektor makanan dan minuman selama tahun 2010-2015.
- 3. Besar pengaruh dari nilai ROA terhadap *return* saham perusahaan makanan dan minuman adalah sebesar 4,76%, sedangkan sisanya sebesar 95,24% dipengaruhi oleh variabel lain.

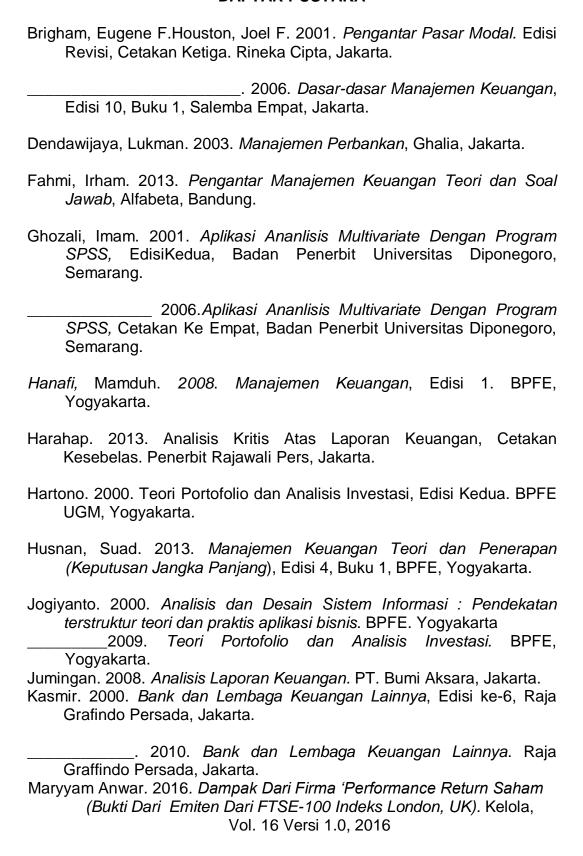
5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Secara teori, *return* saham dipengaruhi oleh faktor fundamental dan faktor pasar. Karena ROA dan EPS merupakan faktor fundamental dan terbukti tidak berpengaruh terhadap *return* saham, maka disarankan pada penelitian mendatang untuk menambah faktor fundamental dan faktor pasar sehingga hasil

- lebih bervariasi secara signifikan dan nilai koefisien determinasi dapat ditingkatkan, sehingga permodelan menjadi lebih komplek.
- Pada penelitian selanjutnya perlu menambah obyek penelitian, tidak terbatas pada sektor food and beverages saja tetapi pada perusahaan manufaktur yang go public di BEJ sehingga dapat meningkatkan distribusi data yang lebih baik.
- Penelitian selanjutnya perlu mempertimbangkan penambahan periode waktu sehingga jumlah sampel pada penelitian bertambah dan dapat memberikan hasil yang lebih bervariasi.

DAFTAR PUSTAKA



- Luneto, Sindy Friska. 2015. Pengaruh Return On Assetdan Net Profit Margin Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar di Bursa Efekk Indonesia Periode 2009-2013. Skripsi Universitas Negeri Gorontalo.
- Permadhy, Yul Tito. 2005. *Pengambilan Keputusan Berinvestasi di Pasar Modal*. http://jurnal.pdii.lipi.go.id/admin/jurnal/21053843.pdf. Tanggal akses 30 Maret 2016.
- Putri, Anggun A. Bahar, 2012. Analisis Pengaruh ROA, EPS, NPM, DER, Dan PBV Terhadap Return Saham (Studi kasus pada industry Real Estate and Property yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2007-2010). Jurnal Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Rauf, Indriany Saputri. 2015. Pengaruh Return On Asset (ROA) Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Sub-Sektor Industri Rokok Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2005-214. Skripsi Universitas Negeri Gorontalo.
- Rusdin. 2008. *Pasar Modal Teori, Masalah, dan Kebijakan dalam Praktik.* Catatan Kedua. Alfabeta, Bandung.
- Samad, Nurlaila. 2014. Pengaruh ROA, ROE, Dan PER Terhadap Return Saham pada PT. Timah (persero) Tbk, Periode 2008-2012. Skripsi Universitas Negeri Gorontalo.
- Savitri, Dyah Ayu. 2012. Analisis Pengaruh ROA, NPM, EPS, Dan PER Terhadap Return Saham (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food and Beverages Periode 2007-2010). Jurnal Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Sawir, Agnes. 2005. Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- ______. 2009. Analisa Kinerja Keuangan dan Perencanaan keauangan Perusahaan. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sudjana. 2002. *Metoda Statistika*, TARSITO, BANDUNG. Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Bisnis. Alfabeta, Bandung.
- _____. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyarso, G. dan F. Winarni, 2005. Manajemen Keuangan (Pemahaman Laporan Keuangan, Pengelolaan Aktiva, Kewajibandan Modal serta Pengukuran Kinerja Perusahaan), Media Pressindo, Yogyakarta.
- Sujoko, Soebianto, Ugy. 2007. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan (Studi empiric pada perusahaan manufaktur dan

- nonmanufaktur di Bursa Efek Jakarta). Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 9, No. 1, Maret, Hlm. 41-48.
- Syafri, Sofyan. 2008. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*.PT. Raja Grafindo Persana, Jakarta.
- Syamsuddin, Lukman. 2009. *Manajemen Keuangan Perusahaan: Konsep Aplikasi dalam Perencanaan, Pengawasan, dan Pengambilan Keputusan, EdisiBaru*. PT. Raja GrafindoPersada, Jakarta.
- Rostamia, Shoeyb. 2016. Pengaruh Komponen Corporate Governance, ROA terhadap Return Saham Perusahaan Tercatat di Bursa Efek Taheran. Vol. 36, Hal. 137-146.
- Tandelilin, Eduardus. 2011. Portofolio dan Investasi teori dan aplikasi, Edisi Kedua. KANISIUS, Yogyakarta.
- Warsidi & Bambang Agus Pramuka. 2000. Evaluasi Kegunaan Rasio Keuangan dalam Memprediksi Perubahan Laba di Masa Yang Akan Datang. Jurnal Akuntansi Manajemen dan Ekonomi, Vol. 2. No.1.1-22.

Sumber Lain: www.idx.co.id www.sahamok.com