

## ABSTRAK

**Moh Ramdan Nggilu, NIM 931 412 219.** 2016. "Pengaruh Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Membeli Produk Pasta Gigi Merek Pepsodent Di Desa Huntu Utara Kecamatan Bulango Selatan". Prodi S1 Manajemen. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Gorontalo. Selaku Pembimbing I Ibu Zulfia K Abdussamad, SE, M.Si dan Ibu Yulinda L Ismail, S.Pd, M.Si selaku pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah kesadaran merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian dalam membeli produk pasta gigi merek pepsodent. Adapun yang menjadi responden dalam penelitian ini, yaitu konsumen yang membeli pasta gigi merek pepsodent yakni masyarakat Desa Huntu Utara, Kecamatan Bulango Selatan sebanyak 596 orang sebagai populasinya, sedangkan teknik pengambilan sampel menggunakan *stratified random sampling* sebanyak 85 responden. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode analisis statistik dengan pendekatan kuantitatif, dengan menggunakan teknik pengumpulan data melalui angket atau kuesioner sebagai pendukung data hasil penelitian, dan hipotesis, dalam pengujian penelitian ini menggunakan analisis regresi sederhana.

Berdasarkan hasil penelitian maka diperoleh bahwa kesadaran merek berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian dalam membeli produk pasta gigi merek pepsodent yang dipertegas dengan nilai  $t_{hitung}$  3.837 dan  $t_{tabel}$  1.663, dan diperoleh (R-Square) sebesar 0,151 atau 15,1% sedangkan sisanya sebesar 84,1% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dapat diprediksi oleh penulis misalnya, Kualitas Produk, Harga dan lain-lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

**Kata Kunci : Kesadaran Merek, Keputusan Pembelian.**

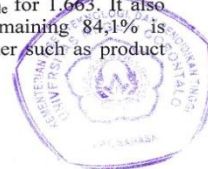
#### ABSTRACT

**Moh. Ramdan Nggilu. Student ID. 931 412 219.** 2016. "The Influence of Brand Awareness towards Buying Decision of Customers to Pepsodent tooth paste product at Huntu Utara Village, Bulango selatan Sub-district." Bachelor Study Program of Management, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. Principal supervisor is Zulfia K. Abdussamad, SE, M.Si and Co-supervisor is Yulinda L. Ismail, S.Pd, M.Si.

This research aims at investigating whether or not brand awareness influences buying decision of customers to Pepsodent tooth paste product at Huntu Utara Village, Bulango selatan Sub-district. Respondents of this research are costumer (Societies of Huntu) who buy pepsodents tooth paste product amounted to 596 people as research population. Meawhile, samples are 85 respondents determine through stratified random sampling. It applies statistical analysis method with quantitative approach. Technique of data collection is questionnaire, in which the data will be supporting data of research findings. Besides, to test hypothesis, it applies simple linear regression.

Research finding reveals that brand awareness positively influences the buying decision which is showed by value of  $t_{count}$  for 3.837 and  $t_{table}$  for 1.663. It also obtains R-Square for 0,151 or 15,1%. Meanwhile, the remaining 84,1% is influenced by other factors that are not predicted by researcher such as product quality, price, etc which are not included in this research.

**Keywords: Brand Awareness, Buying Decision**



**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**PENGARUH KESADARAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DALAM MEMBELI PRODUK PASTA GIGI MEREK  
PEPSODENT**

(Studi Kasus Di Desa Huntu Utara Kecamatan Bulango Selatan)

**OLEH**

**Moh Ramdan Nggilu**

**931 412 219**

Telah Diperiksa Dan Disetujui

**Pembimbing I**



**Zulfia K Abdussamad, SE, M.Si**

**NIP : 19790925 200501 2 001**

**Pembimbing II**

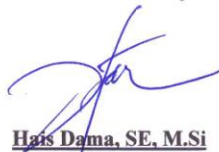


**Yulinda L Ismail, S.Pd, M.Si**

**NIP : 19760704 200501 2 002**

**Mengetahui**

**Ketua Jurusan Manajemen**



**Hais Dama, SE, M.Si**  
**NIP : 19730305 200212 1 003**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH KESADARAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DALAM MEMBELI PRODUK PASTA GIGI MEREK  
PEPSODENT**

(Studi Kasus Di Desa Huntu Utara Kecamatan Bulango Selatan)

**OLEH**

**Moh Ramdan Nggilu  
NIM. 931 412 219**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Hari/Tanggal : Jumat, 09 Desember 2016  
Waktu : 15.00 – 17.00

**PENGUJI**

- |                                    |         |
|------------------------------------|---------|
| 1. Djoko Lesmana Radji, S.Pd, M.Si | 1. .... |
| 2. Endi Rahman, SE, MM             | 2. .... |
| 3. Zulfia K Abdussamad, SE, M.Si   | 3. .... |
| 4. Yulinda L Ismail, S.Pd, M.Si    | 4. .... |

**Mengetahui:**

**Dekan Fakultas Ekonomi**



**Dr. Hamzah Yunus, M.Pd  
NIP. 19600223 198603 1 004**