

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**  
**PENGARUH PENGGUNAAN JASA EVENT ORGANIZER DAN**  
**SALES PROMOTION GIRL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**  
**ROKOK SAMPOERNA DI KOTA GORONTALO**

**SKRIPSI**

**OLEH**

**INDRIYANTI HASAN**

**931 412 224**

Telah Diperiksa Dan Disetujui Untuk Diuji

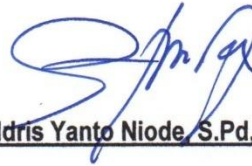
**Pembimbing I**



**Supardi Nani, SE., M.Si**

**NIP. 19760717 200501 1 002**

**Pembimbing II**

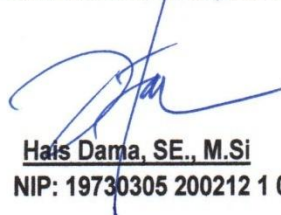


**Idris Yanto Niode, S.Pd, MM**

**NIP. 19781026 200501 1 001**

**Mengetahui**

**Ketua Jurusan Manajemen**



**Hais Dama, SE., M.Si**

**NIP: 19730305 200212 1 003**

PENGESAHAN

PENGARUH PENGGUNAAN JASA EVENT ORGANIZER DAN  
SALES PROMOTION GIRL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
ROKOK SAMPOERNA DI KOTA GORONTALO

Oleh

INDRIYANTI HASAN  
NIM. 931 412 224

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Rabu / 14-Desember-2016

Waktu : 10:00 – 12:00

Penguji:

- |                                |         |
|--------------------------------|---------|
| 1. Raflin Hinelu, S.Pd., M.Si  | 1. .... |
| 2. Ramlan Amir Isa , SE., MM   | 2. .... |
| 3. Supardi Nani, SE., M.Si     | 3. .... |
| 4. Idris Yanto Niode, S.Pd, MM | 4. .... |

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Hamzah Yunus, M.Pd

NIP. 19600223 198603 1 004

## ABSTRAK

Indriyanti Hasan. 931 412 224. Pengaruh Penggunaan Jasa Event Organizer dan Sales Promotion Girl Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Sampoerna Dikota Gorontalo. Skripsi Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Gorontalo, dibawah bimbingan Bapak Supardi Nani, SE., M.Si., dan Bapak Idris Yanto Niode, S.Pd, MM.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar penggunaan jasa event organizer dan sales promotion girl terhadap keputusan pembelian Rokok Sampoerna Dikota Gorontalo. Penelitian ini dilaksanakan di konsumen dengan cara menyebarkan kuesioner kepada responden yang telah memenuhi standar sampel yang telah ditentukan sehingga data dalam penelitian ini merupakan data primer. Pengumpulan data diperoleh dari hasil wawancara, observasi, kuisisioner dan dokumentasi. Kemudian analisis data menggunakan regresi berganda (karena lebih dari 1 variabel bebas). Analisis dilakukan dengan bantuan program SPSS 21.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan Event Organizer dan Sales Promotion Girls (SPG) secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat (Keputusan Pembelian atas Produk Rokok Sampoerna) Kota Gorontalo. Kemudian sebesar 71,5% variabilitas Keputusan Pembelian atas Produk Rokok Sampoerna Kota Gorontalo dapat dijelaskan oleh Event Organizer dan Sales Promotion Girls (SPG), sedangkan sisanya sebesar 28,5% dapat dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Variabel lain tersebut yakni variabel yang termasuk dalam bauran pemasaran yakni berupa Produk, Price (harga), Place (lokasi), , People (orang), Phisical Evidence dan Proses

Kata Kunci: Event Organizer, SPG, Keputusan Pembelian

## ABSTRACT

Indriyanti hasan, 931 412 224. The Influence of Event Organizer Service Use and Sales Promotion Girls towards Buying Decision of Sampoerna Cigarette in Gorontalo City. Department of Management, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. Principal supervisor is Prof. Dr. Asna Aneta, M.Si and Co-supervisor is Idris Yanto Niode, S.Pd.,MM.

This research aims at investigating the extent of the service use of event organizer and sales promotion girl towards buying decision of Sampoerna cigarette in Gorontalo City. It was done to consumer by distributing questionnaire to respondents that meet determined standard to be samples. Thus, data of this research are primary data. Data were collected from interview, observation, questionnaire and documentation. Afterwards, they are analyzed by applying double regression analysis (since there are more than one independent variables). The analysis is completed by SPSS 21.

Research findings reveal that partially and simultaneously, Event Organizer and Sales Promotion Girl (SPG) have significant influence to dependent variable (Buying Decision for Sampoerna Cigarette Product) of Gorontalo City. 71,5% of variability of Buying Decision for Sampoerna Cigarette Product of Gorontalo City can be explained by Event Organizer and Sales Promotion Girl (SPG). Meanwhile, the remaining 28,5% can be explained by other variables that are not examined in this research. Those variables are included in marketing field such as Product, Price, Place, People, Physical Evidence and Process.

Keywords: Event Organizer, Sales Promotion Girl, Buying Decision

