

BAB V

PENUTUP

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa simpulan sebagai berikut:

1. *Earning Per Share* (EPS) berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur sub sektor Kosmetik dan Barang Rumah Tangga yang terdaftar di BEI selama periode 2010-2015. Semakin besar *Earning Per Share* (EPS) maka akan menjadi sinyal bagi investor untuk tertarik dengan saham perusahaan sehingga harganya menjadi lebih mahal, hal inilah yang membuat Harga Saham perusahaan menjadi lebih tinggi
2. *Return On Equity* (ROE) tidak berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur sub sektor Kosmetik dan Barang Rumah Tangga yang terdaftar di BEI periode 2010-2015. Nilai t positif menunjukkan bahwa *Return On Equity* (ROE) mempunyai hubungan yang searah dengan dengan Harga Saham. Dengan kata lain semakin besar rasio *Return On Equity* (ROE) maka semakin besar rasio Harga Saham perusahaan.
3. *Debt to Equity Ratio* (DER) tidak berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur sub sektor Kosmetik dan Barang Rumah Tangga yang terdaftar di BEI periode 2010-2015. Nilai t negatif menunjukkan bahwa *Debt to Equity Ratio* (DER) mempunyai

hubungan yang tidak searah dengan Harga Saham. Peningkatan pada rasio *Debt to Equity Ratio* (DER) maka berimplikasi pada Harga Saham perusahaan yang mengalami penurunan.

4. Secara simultan *Earning Per Share* (EPS), *Return On Equity* (ROE), *Debt to Equity Ratio* (DER) berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat Harga Saham Perusahaan Manufaktur sub sektor Kosmetik dan Barang Rumah Tangga yang terdaftar di BEI periode 2010-2015. Sebesar 90,32% besarnya Harga Saham Perusahaan Manufaktur sub sektor Kosmetik dan Barang Rumah Tangga yang terdaftar di BEI dapat dijelaskan oleh variable bebas yang diteliti.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan yang telah diuraikan di atas, maka saran penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sebaiknya Perusahaan Manufaktur sub sektor Kosmetik dan Barang Rumah Tangga yang terdaftar di BEI memperhatikan kesejahteraan investor melalui nilai *Earning Per Share* yang tinggi. Langkah yang perlu dilakukan yakni dengan tidak secara terus menerus melakukan *stock split* yang dampaknya pada semakin banyaknya saham beredar (pembagi dalam rumus EPS).
2. Sebaiknya Perusahaan Manufaktur sub sektor Kosmetik dan Barang Rumah Tangga yang terdaftar di BEI meningkatkan laba perusahaan secara sistematis. Langkah yang perlu dilakukan yakni dengan memaksimalkan penjualan sebab banyaknya pengorbanan hutang

perusahaan yang tujuannya untuk memproduksi produk lebih banyak lagi. Apabila penjualan tidak optimal maka akan timbul biaya-biaya tambahan seperti biaya perawatan dan gudang atas produ tersebut.

3. Sebaiknya Perusahaan Manufaktur sub sektor Kosmetik dan Barang Rumah Tangga yang terdaftar di BEI menjaga tingkat solvabilitasnya, apabila terlalu tinggi maka akan berdampak pada ketidakmampuan dalam melunasi hutang jangka panjang. Langkah yang perlu dilakukan yakni dengan membagikan dividen tidak begitu besar sehingga masih terdapat selisih lebih yang besar sebagai laba ditahan yang kemudian dikonversikan sebagai modal perusahaan.
4. Bagi peneliti selanjutnya, sebaiknya mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel lain yang secara teori dapat memberikan pengaruh terhadap harga saham. Variabel lain tersebut berupa faktor fundamental dan faktor teknikal. Kemudian mengembangkan analisis yang digunakan seperti path analisis, moderrasi bahkan *Two Stage Least Square* (TSLS).

DAFTAR PUSTAKA

- Ajja, Shochrul R. dkk. 2010. *Cara Cerdas Menguasai EvIEWS*. Jakarta. Salemba. Empat
- Anastasia, Njo; Yanny Widiastuty Gunawan dan Imelda Wijiyanti. Analisis Faktor Fundamental dan Risiko Sistematis Terhadap Harga Saham Properti di BEJ. *Jurnal Akuntansi & Keuangan* Vol. 5, No. 2
- Ang, Robert.1997.Buku Pintar Pasar Modal Indonesia.Jakarta: Penerbit Media Staff
- Anoraga, Pandji, dan Pakarti Piji. 2001. Pengantar Pasar Modal. Edisi Revisi. Jakarta: Penerbit PT. Asdi Mahasatya.
- Astuti, Puji. 2002. Analisis Variabel-variabel yang Mempengaruhi Harga Pasar Saham Perusahaan Perbankan di PT. Bursa Efek Jakarta. *Kompak*. No. 6, hal 301-327
- Brigham dan Houston. 2010. Dasar-dasar Manajemen Keuangan Buku 1. (Edisi 11). Jakarta : Salemba Empat
- Darmadji, Tjiptono dan Hendi M. Fakhruddin, 2006. *Pasar Modal di Indonesia: Pendekatan Tanya Jawab*. Salemba Empat: Jakarta
- Dharmastuti, Fara.2004. "Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Keuangan Terhadap Harga Saham Perusahaan Go Public di BEJ". *Jurnal Manajemen Vol 1 No.1*. Jakarta Fakultas Ekonomi Universitas Atmajaya
- Harahap, Sofyan Syafri. 2009. "Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan". Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Husnan, Suad dan Enny Pudjiastuti. 2009. Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Yogyakarta: UPP. AMP YKPN.
- Husnan, Suad. 2004. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: UPP. AMP YKPN.
- Jogiyanto, Hartono. 2008. *Metodologi Penelitian Bisnis : Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: Penerbit Universitas Gadjah Mada

- Kasmir. 2008. *Analisis Laporan Keuangan. Edisi Kesebelas*. Jakarta : PT. Raja. Grafindo Persada
- Latan, Hengky dan Selva Temalagi. 2013. *Analisis Multivariate Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program IBM SPSS 20.0*. Bandung: CV Alfabeta
- Lestari, Jumayanti Indah. 2004. *Analisis Fundamental Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Investasi Terhadap Saham Emiten Perdagangan Retail Periode 2001 sampai 2003*. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*. No. 2 Jilid 9, hal 2. Jakarta
- Martono dan Agus Harjito, 2001, *Manajemen Keuangan, Edisi Keempat*, Yogyakarta: Penerbit BPFE
- Muharam, H. 2002. "Analisis Pengaruh Informasi Fundamental Terhadap harga Saham (Studi Kasus pada Sertaus Emiten Terbaik di Bursa Efek Jakarta. Tahun 2002 Versi Majalah Investor." *Jurnal Media Ekonomi dan Bisnis*, Vol. XIV, No. 1, Juni, h. 57-67
- Munawir, S.. 2004. *Analisis Laporan Keuangan, Edisi Ke-4*, Liberty, Yogyakarta
- Nataryah, Syahib 2000, "Analisis Pengaruh Beberapa Faktor Fundamental dan Risiko Sistematis terhadap Harga Saham (Kasus Industri Barang Konsumsi yang Go Publik di Pasar Modal Indonesia)", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, volume 15/3
- Puspita, Novita Santi. 2010. *Analisis pengaruh struktur modal, pertumbuhan Perusahaan, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia Periode 2007 – 2009 (Studi Kasus Pada Sektor Industri Food And Beverages)*. *Jurnal Manajemen Universitas Udayana*
- Rifai, Moh; Rina Arifati dan Maria Magdalena. 2013. *pengaruh ukuran perusahaan, struktur modal dan pertumbuhan perusahaan terhadap profitabilitas studi pada perusahaan manufaktur di bei tahun 2010-2012*. *Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pandanaran Semarang*
- Riyanto, Bambang. 2010. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan, Edisi Keempat, Cetakan ke sepuluh*. Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Santoso, Singgih. 2012. *Analisis SPSS pada Statistik Parametrik*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo

- Sartono, Agus 2001. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPEF-Yogyakarta
- Sasongko, Noer dan Nila Wulandari. 2006. Pengaruh EVA dan Rasio – Rasio Profitabilitas terhadap Harga Saham. *Jurnal Akuntansi*
- Soemarso, 2004, *Akuntansi sebagai pengantar* : Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Subiyantoro, Edi dan Fransisca Andreani. 2003. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan Vol. 5, No. 2, September 2003: 171 – 180*
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta
- Sunariyah. 2004. *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. Edisi Keempat. Yogyakarta: UMP AMP YKPN
- Syamsuddin, Lukman. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Tandelilin, Eduardus. 2001. *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio Edisi. Pertama*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta
- Undang-Undang Nomor 8 tahun 1995 tentang Pasar Modal
- Weston, J. Fred dan Brigham, Eugene F. 2001. *Manajemen Keuangan*. Jakarta : Erlangga
- Widarjono, Agus. 2013. *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Widoatmojo, Sawidji. 2000. *Cara Sehat Investasi di Pasar Modal*. Jakarta: PT Jurnalida Aksara Grafika