

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka Peneliti menyimpulkan:

1. Sistem bagi hasil mempunyai berpengaruh positif terhadap minat menabung nasabah pada Bank Syariah Mandiri Cabang Gorontalo.
2. Pengetahuan nasabah tentang produk tabungan mudharabah berpengaruh positif terhadap minat menabung nasabah pada Bank Syariah Mandiri Cabang Gorontalo.
3. Sistem bagi hasil dan pengetahuan nasabah tentang produk tabungan mudharabah berpengaruh positif terhadap minat menabung nasabah pada Bank Syariah mandiri Syariah Cabang Gorontalo.

1.2 Saran

Berdasarkan simpulan yang telah diuraikan di atas, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Terkait dengan sistem bagi hasil yang ada pada Bank Syariah Mandiri kiranya perlu meningkatkan prinsip bagi hasil yang diterapkan terutama pada pembagian nisbahnya agar menguntungkan baik untuk pihak bank ataupun nasabah. Karena semakin tinggi prinsip bagi hasil suatu perbankan, dalam hal ini nisbah yang dibagi dihasilkan, tingkat keadilan bank, menjaga amanah, menguntungkan bagi semua pihak, dan juga selalu menjaga kemitraannya maka akan semakin banyak pula

nasabah yang memutuskan untuk menabung pada Bank Syariah Mandiri Gorontalo.

2. Untuk dapat menimbulkan minat menabung nasabah bank harus lebih meningkatkan pemahaman produk tabungan mudharabah secara optimal maka calon nasabah juga akan tertarik dan akan menjadi nasabah serta secara otomatis maka profitabilitas BSM tersebut akan meningkat.
3. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengamati variabel lain yang dapat mempengaruhi minat menabung nasabah selain dua variabel yang diamati dalam penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Abas, Heysin Larita. 2014. Pengaruh Bagi Hasil Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada Bank Muamalat. *Skripsi. Universitas Negeri Gorontalo*
- Al-Rasyid, Harun. 1993. *Statistik Sosial*. Unpad.
- Aghnia, Miftakhul. 2013. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Simpanan Mudharabah Bank Syariah Mandiri 2006-2013. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/edaj>
- Ahmad, Norafifah dan Sudin Haron. 2000. Corporate Customer Perceptions of Islamic Banking Products and Services. *Jurnal Internasional 2000*.
- Anwar dan Oyata, 2015. *Statistika Pendidikan Teori dan Aplikasi*. Sultan Amai Press: Gorontalo.
- Antonio, Muhammad Syafi'i, 2001. *Bank Syaria"ah Dari Teori Ke Praktek*, Jakarta: Gema Insani.
- 2012. *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*, Jakarta: Gema Insani
- Arikuntoro.2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Kedua. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Arjunanta S.J., Ilyas. 2011. Pengaruh Karakteristik Konsumen Terhadap Produk Tabungan Bank BNI Cabang Syariah Bumi Serpong Damai. *Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Alla, Erni Damayanti. 2012. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung di Tabungan Masa Depan (Tanpan) pada PT. Bank Sulselbar, TBK Unit Kantor Utama Makasar. *Skripsi. Universitas Hasanuddin Makasar*
- Aisyah. 2013. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung, Studi Kasus PT. Bank Mega Syariah Cabang Semarang. Thesis. Universitas IAIN Walisongo Semarang.

- Ayuningtyas, Suci. 2014. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Perbankan Syariah di Iain Tulungagung Untuk Menabung Di Perbankan Syariah. *Skripsi. Universitas IAIN Tulungagung*
- Walgito, Bimo. 1981. *Pengantar Psikologi Umum*, diterbitkan oleh Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi UGM, Yogyakarta.
- Dewi, Nurmala. 2015. Pengaruh Pengetahuan Produk Tabungan dan Nisbah Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di BTM Mentari Ngunut Tulungagung. *Skripsi. Universitas IAIN Tulungagung.*
- Daulay, Raihanah. 2010. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada Bank Mandiri Syariah di Kota Medan. *jurnal manajemen & bisnis vol 10 no. 01 april 2010 issn 1693-7619*
- Gaffar, Achmad Almuhran. 2014. Pengaruh Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah Studi Kasus Nasabah Pada Bank Muamalat Cabang Makassar. *Skripsi. Universitas Hasanuddin Makasar.*
- Hasanah, Shofia Mauizotun. 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Pengetahuan Konsumen dan Periklanan Program Faedah Tabungan BRI Syariah Terhadap Minat Menabung Nasabah. *Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.*
- Iska, Syukri. 2012. *Sistem Perbankan Syariah di Indonesia dalam perspektif fikih Ekonomi*. Cet. 1 Yogyakarta: Fajar Media Press.
- Irawan, Hendi. 2009. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Memutuskan Menabung di Bank Syariah Mandiri Cabang Malang. *Skripsi. Universitas Islam Negeri (UIN) Malang.*
- Karim, Adiwarmanto A, (2013), *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*, Jakarta: PT. Raja. Grafindo Persada
- Ma'arif, Samsul. 2009. Analisis Perhitungan Sistem Bagi Hasil pada Tabungan Mudharabah Studi pada BRI Syariah Cabang Malang. *Skripsi. UIN Malang.*

- Mubasyiroh. 2008. Pengaruh Tingkat Suku Bunga dan Inflasi Terhadap Total Simpanan *Mudharabah* pada Bank Muamalat Indonesia. *Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta*
- Narimawati, Umi. 2007. *Riset Sumber daya Manusia*. Jakarta: Agung Media.
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Natalia, Evi dkk. 2014. Pengaruh Tingkat Bagi Hasil Deposito Bank Syariah dan Suku Bunga Deposito Bank Umum Terhadap Jumlah Simpanan Deposito *Mudharabah* Studi pada PT. Bank Syariah Mandiri Periode 2009-2012. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 9 No. 1 April 2014*.
- Osmad, Muthaher. 2012. *Akuntansi Perbankan Syariah Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha ilmu
- Rahmah, Akhlis Farida Kurnia. 2014. Analisis pada Produk Tabungan IB Hasanah di Bank BNI Syariah. *Skripsi. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (Stain) Salatiga*.
- Suparman, Abdul Fatah. 2010. Pengaruh Pelayanan Bank Syariah Mandiri Cabang Tasikmalaya terhadap Minat Nasabah Pada Produk Tabungan Mabrur. *Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Cetakan ke 10 Mei 2010, Penerbit Alfabet Bandung
- , 2013. *Metode Penelitian manajemen*. Cetakan ke-1 Juli 2013, Penerbit Alfabet Bandung.
- Sunarsih, Uun & Dewi Wulandari. 2014. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung Pada Pt Bank Muamalat Indonesia, Tbk. *Jurnal Ekonomi, Volume 23 – Nomor 1, Juni 2014*

- Susanto, Muhammad Dwi Ari Dkk. 2011. Pengaruh Produk Tabungan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Pada KJKS BMT Binna Ummat Sejahtera Kec. Lasem, *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.
- Suryabrata, Sumadi. 2002. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT. Grafindo Perkasa Rajawali.
- Timami, Muhammad Fatibut dan Ady Soejoto. 2014. Pengaruh Dan Manfaat Bagi Hasil Terhadap Jumlah Simpanan Deposito *Mudharabah* Bank Syariah Mandiri Di Indonesia. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE) | Vol 1, No 3, (2013)*
- Undang-undang Republik Indonesia No 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah Pasal 1
- Usman, Rachmadi. 2009. *Produk dan Akad Perbankan Syariah di Indonesia (Implementasi dan Aspek Hukum)*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Umar, Husein. 2008. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Ed 2, Jakarta: PT Raja Grafindo Perseda.
- WS. Winkel. 1983. *Psikologi Pendidikan dan Evaluasi Belajar*. PT. Gramedia. Jakarta.
- Witherington. 1985. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Aksara Baru
- Yahya, Muchlis. 2012. Tingkat Suku Bunga Bank Konvensional dan Komitmen Nasabah Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Keuangan dan Perbankan, Vol.16, No. 2 Mei 2012, hlm. 253-263*.
- Yogiarto, Anatasius Hardian Permana. 2015. Pengaruh Bagi Hasil, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pengguna Jasa Perbankan Syariah Tabungan *Mudharabah* pada Nasabah Bank Muamalat Pekalongan. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Yuliawan, Eko. 2011. Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah pada

PT. Bank Syariah Cabang Bandung. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil Volume 1, Nomor 01, April 2011*

Warkum Sumitro. 2004. *Asas-asas Perbankan Islam Dan Lembaga- lembaga Terikat (BAMUI, Takul dan Pasar Modal Syariah) di Indonesia*, (Jakarta, PT Raja Graffindo Persada).