

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan pada bab IV, maka dapat disimpulkan penelitian mengenai Eksplorasi makanan kue tradisional Gorontalo dengan rumusan masalah yaitu: bagaimana dinamika yang terjadi pada masyarakat untuk menegmabangkan kuliner lokal Gorontalo sebagai berikut:

1. Banyaknya pilihan dalam mengonsumsi kue pada masyarakat Gorontalo.
2. Terjadinya perubahan pada perilaku masyarakat dalam mengonsumsi makanan tradisional berupa kue. Perubahan perilaku masyarakat dengan memilih untuk mengonsumsi kue modern, kue tradisional, serta kedua jenis kue tersebut yaitu kue modern dan kue tradisional.
3. Tindakan yang dilakukan oleh pengembang untuk mempertahankan kue tradisional berupa festival dan pelatihan produk yang diikuti oleh pemilik usaha serta perubahan yang dilakukan oleh pemilik usaha berupa inovasi dalam kue tradisional.
4. Adanya perubahan yang dilakukan oleh pemilik usaha atau pengembang dalam kue tradisional Gorontalo tidaklah semua masyarakat Gorontalo yang mengonsumsi kue tradisional mengetahui adanya perubahan yang dilakukan oleh pemilik usaha.
5. Kegiatan ekplorasi yang dilakukan oleh pemilik usaha untuk menarik perhatian masyarakat dari Provinsi Gorontalo maupun luar Gorontalo

untuk mengonsumsi kue tradisional dan mempertahankan budaya Gorontalo melalui panganan tradisional.

5.2 Saran

1. Bagi masyarakat untuk tetap mengonsumsi panganan tradisional Gorontalo, karena dengan kita mengonsumsi panganan tradisional Gorontalo secara tidak langsung kita berkontribusi untuk mempertahankan panganan tradisional Gorontalo yang mulai tergeser dengan adanya panganan modern di Gorontalo.
2. Bagi pihak pengembang dapat mengembangkan kue tradisional mereka dengan lebih memperhatikan dinamika dalam masyarakat dalam mengonsumsi kue tradisional Gorontalo, seperti dari cita rasanya, bentuk, kemasan. Selain itu pula dapat menggunakan cara lain, selain hasil temuan lapangan yang ditemukan oleh peneliti, agar pemasaran dari kue tradisional Gorontalo lebih dapat di ketahui oleh masyarakat luas terutama pada masyarakat di Gorontalo, seperti mengunjungi langsung tempat keramaian atau tempat-tempat yang biasa banyak masyarakatnya berkumpul (taman-taman yang berada di Kota) karena dengan datang langsung di tempat-tempat tersebut masyarakat bisa mengetahui kue tradisional Gorontalo yang telah diinovasikan, dan dapat berkembang menjadi informasi dari mulut ke mulut, selain itu pula memberikan potongan harga atau promosi lain terkait kue tradisional Gorontalo.

3. Bagi pihak pemerintah lebih memperhatikan panganan tradisional Gorontalo yang mulai hilang di tengah masyarakat, dengan mensosialisasikan panganan tradisional melalui festival yang diadakan di Gorontalo, baik berupa panganan tradisional yang telah diinovasikan maupun tidak diinovasikan. Selain itu pula pihak pemerintah bekerja sama dengan para pengembang kue tradisional melalui pelatihan produk yang lebih baik dengan sajian panganan tradisional yang inovatif lagi.
5. Adanya perubahan yang dilakukan dalam sajian kue tradisional, hal ini pula dapat merubah identitas berupa sajian dari kue tradisional yang ditandai dengan perubahan konsumen serta adanya dinamika yang terjadi dalam masyarakat Gorontalo dan perubahan dalam sajian kue tradisional berupa inovasi, tindakan pengembang dalam kue tradisional berupa inovasi dan melihat peluang dalam perubahan yang terjadi dalam masyarakat mengonsumsi kue dapat membantu untuk mempertahankan kue tradisional dengan adanya perubahan ini dapat mempertahankan kue tradisional Gorontalo yang merupakan bagian identitas Gorontalo.
4. Dengan adanya penelitian ini pula peneliti sangat berharap panganan tradisional Gorontalo berupa kue dapat berkembang bersamaan dengan kue modern bahkan lebih maju dari kue modern.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Harsojo. 1999. *Pengantar Antopologi*. Bandung: Penerbit PUTRA A. BARDIN.
- Idrus Muhamad, 2009. *Metode Penelitian Ilmu sosial*. Yogyakarta: Penerbit ERLANGGA.
- Munawir Imam, *metode-metode penelitian sosial*. Surabaya: Penerbit USAHA NASIONAL
- Mulyana Deddy. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Paul B. Harton. 1984. *Sosiologi jilid 2*. Jakarta: Penerbit ERLANGGA.
- Partanto A. Pius. 2001. *Kamus Ilmiah Populer*. Surabaya: Penerbit ARKOLA.
- Poerwanto Hari. 2006. *Kebudayaan Dan Lingkungan*. Yogyakarta: Penerbit PUSTAKA PELAJAR.
- Ritzer George . 2012. *Teori Sosiologi Dari Teori Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Terakhir Postmodern*. Yogyakarta: Penerbit PUSTAKA PELAJAR.
- Ritzer George. 2007. *Teori Sosiologi Modern Edisi Keenam*. Jakrta: Penerbit PRENADA MEDIA GROUP
- Ritzer George. 2015 *Teori Sosiologi Modern Edisi Ketujuh*. Jakrta: Penerbit PRENADA MEDIA GROUP
- Soekanto soerjono. 1990. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Penerbit RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Sugiyono, 2013. *Memahami penelitian kualitatif*. Bandung: Penerbit ALFABETA
- Suyanto Bagong. 2011. *sosiologi teks pengantar dan terapan*. Jakarta: Penerbit KENACANA PRENADA MEDIA GROUP.
- Subagyo Joko. 2011. *Metode Penelitian Dalam teori Dan Praktik*. Jakarta: Penerbit RINEKA CIPTA
- Provinsi Gorontalo dalam Angka 2014 dan 2015

Skripsi

Lestari Yeyen. 2015. *Perilaku Konsumen Fastfood* (studi kasus pengunjung di mall Gorontalo). Gorontalo: Universitas Negri Gorontalo.

Tobing. L Ira Adi Sosfia. 2009. *Peran Makanan Tradisional Dalam Wisata Kuliner Di Kota Medan*. Medan: Universitas Sumatrea Utara

Jurnal

Hadriana Marhaeni Munthe, (2007). *Modernisasi Dan Perubahan Sosial Masyarakat Dalam Pembangunan Pertanian: Suatu Tinjauan Sosiologis*. Jurnal Harmoni Sosial, Volume Ii, No. 1

Andi Bahri S, (2014). *Etika Konsumsi Dalam Prespektif Ekonomi Islam*, Vol 11, No 2, Desember 2014 Hal .

Fadhilah, (2011) *Relevansi Logika Sosial Konsumsi Dengan Budaya Konsumerisme Dalam Prsepektif Epistemologi Jean Baudrillard*, Vol 2, No 1 Maret 2011

Internet

<https://id.wikipedia.org/wiki/Eksplorasi>. (diakses 28 september 2015)

seafast.ipb.ac.id (diakses 22 november 2014)

download.portalgaruda.org (diakses 22 november 2014)

repository.usu.ac.id

<http://kbbi.web.id/eksplorasi> (diakses tgl 10 aprli 2016)

Serbaserbimakanankhas.wordpress.com (diakses 11 aprli 2016)

M. Hadad Ea

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/13773/1/09E01068.pdf> (diakses 11 aprli 2016)

Nugraheni Widyawati. 2015. *Eksplorasi Olahan Makanan Berbasis Biji Gandum Domestik*.

<http://journal.ift.or.id/files/426673%20Eksplorasi%20Olahan%20Makanan%20Berbasis%20Biji%20Gandum%20Domestik%20%28Triticum%20aestivum%20L.Varietas%20Dewata%29%20melalui%20Uji%20Organoleptik.pdf> (diakses 11 aprli 2016)