

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dapat ditarik kesimpulan bahwa humas sekolah telah melaksanakan peran kehumasannya dengan baik dalam menyelenggarakan mutu sekolah.

Berbagai strategi yang digunakan humas dalam membangun citra sekolah antara lain:

1. Strategi yang dilakukan humas dalam mempromosikan sekolah telah memberikan peran yang begitu penting dalam membangun citra sekolah dengan tugas sebagai berikut: a) Mengenalkan pentingnya sekolah bagi masyarakat, b) Mendapatkan dukungan dan bantuan moral maupun finansial yang diperlukan bagi pengembangan sekolah, c) Memberikan informasi kepada masyarakat tentang isi dan pelaksanaan program sekolah, d) Memperkaya atau memperluas program sekolah sesuai dengan perkembangan kebutuhan masyarakat, e) Tahapan-tahapan dalam mempromosikan sekolah.
2. Strategi yang dilakukan humas dalam menjalin hubungan baik dengan publik: a) Membina hubungan dan kerjasama yang harmonis dengan seluruh stakeholder pendidikan di sekitar sekolah, b) Mengadakan penjajakan tentang kemungkinan bekerjasama dengan stakeholder untuk memajukan mutu pembelajaran di sekolah agar fungsi humas sekolah sebagai mediator sekolah dapat berjalan dengan baik, c) Mengembangkan kerjasama dengan pihak warga sekolah (staf dewan guru, dewan sekolah, komite).

B. Saran

Berdasarkan simpulan diatas, maka dikemukakan beberapa saran sebagai berikut:

1. Untuk humas, bahwa dalam upaya membangun citra sekolah tentunya membutuhkan strategi yang tepat, dan membutuhkan keahlian dalam pengambilan keputusan dan juga

memiliki keahlian berkomunikasi yang baik terutama dalam mempromosikan sekolah dan menjalin hubungan kerjasama dengan stakeholder pendidikan terkait.

2. Untuk sekolah, selalu mengadakan musyawarah dengan komite sekolah selaku panjang tangan antara sekolah dengan masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro (2002). *Teori dan Profesi Kehumasan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Elvinaro, ardianto, *Metedologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*, (Bandung : Simbiosis Rekatama, 2010), hal. 117
- Firsan Nova (2011). *Crisis Public Relations*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kusumastuti, Frida. 2002. *Dasar-Dasar Hubungan Masyarakat*. Jakarta Selatan: Ghalia Indonesia.
- Morissan, M. A. 2008. *Manajemen Public Relation: strategi menjadi humas profesional*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mulyasa, E. 2009. *Manajemen Berbasis Sekolah*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Nawawi, 2000. *Manajemen Strategik*. Yokyakarta;Gadja Mada University Press.
- Rosady, Ruslan. 2005, *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relation*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Rosady, Ruslan. 2005. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Rosady, Ruslan. 2008. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Siagian, Sondang P. 2005. *Manajemen Stratejik*. Jakarta; PT Bumi Aksara
- Soleh Soemirat dan Elvinaro Ardianto. (2008). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Suryosubroto (2001). *Humas Dalam Dunia Pendidikan*. Yogyakarta: Mitra Gama Widya.
- <file:///D:/Dokumen/semester%208/proposal%20skripsi%20%20Ahmad%20Jailani.htm>.