

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan di atas, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa :

1. Langkah-langkah persiapan pencitraan sekolah di SMK Gotong Royong Telaga telah dilakukan dengan berbagai persiapan oleh semua warga sekolah. Berbagai persiapan yang dilakukan tersebut yaitu dengan menciptakan lingkungan yang kondusif, melakukan sosialisasi sekolah yaitu dengan mendatangi sekolah SMP-SMP, meningkatkan standar pelayanan minimal (SPM), meningkatkan kinerja profesionalitas guru , dan mempersiapkan siswa siswi yang berkualitas
2. Bentuk-bentuk pencitraan sekolah di SMK Gotong Royong Telaga dilakukan dengan berbagai cara yakni mulai dari melakukan sosialisasi dengan mendatangi sekolah-sekolah SMP terdekat untuk merekrut lulusan SMP untuk masuk disekolah tersebut sampai dengan melakukan sosialisasi peningkatan mutu atau sosialisasi implementasi ISO 9001 : 2008, selain itu sekolah juga menggunakan media komunikasi seperti website, email, Radio RRI, surat resmi sebagai penyebaran informasi.
3. Dampak pencitraan sekolah di SMK Gotong Royong Telaga menunjukkan dampak efek positif mulai dari dampak pencitraan pada guru, siswa, masyarakat dan juga publik, hal tersebut dibuktikan dengan adanya

peningkatan profesionalitas kinerja guru, peningkatan jumlah peserta didik, kemudian dukungan partisipasi masyarakat terhadap sekolah, serta kepercayaan publik untuk bekerja sama dengan saling bertukar informasi.

B. Saran

Berdasarkan simpulan diatas, maka dikemukakan beberapa saran untuk beberapa pihak sebagai berikut:

1. Kepala sekolah, agar lebih meningkatkan dan mempertahankan citra sekolah tentunya dengan meningkatkan kinerja profesionalitas, memberikan dukungan dan motivasi kepada warga sekolah dalam hal meningkatkan kualitas sekolah dan juga memiliki keahlian berkomunikasi yang baik terutama dalam mempromosikan sekolah dan menjalin hubungan kerjasama dengan stakeholder pendidikan terkait serta diharapkan dapat menyediakan sarana dan prasaran yang diperlukan.
2. Guru/pegawai, dapat meningkatkan citra sekolah serta dapat melaksanakan aturan yang ada dan mengerjakan tugas sebagai pendidik dengan penuh tanggung jawab dalam mendukung pencapaian visi misi sekolah.
3. Siswa, untuk dapat melaksanakan tata tertib sekolah demi mencapai prestasi belajar dengan baik.
4. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian lebih lanjut dan lebih mendalam lagi terkait manajemen pencitraan sekolah sebab dalam penelitian ini masih banyak keterbatasan.

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Zainal. 2009. *Evaluasi Pembelajaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Buchori, Alma. 2003. *Manajemen Corporate & Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Departemen Pendidikan Nasional. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- E. Mulyasa. 2011. *Menjadi Kepala Sekolah Profesional*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Firsan Nova (2011). *Crisis Public Relations*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Handoko T. Hani. 2000. *Manajemen Personalia dan Sumberdaya Manusia*. Yogyakarta : Penerbit BPFE.
- Imron, A. 2007. *Perilaku Tenaga Administrasi Sekolah dalam Layanan Publik di Sekolah. Jurnal Tenaga Kependidikan*. Jakarta: Direktorat Tendik, Kemendikbud.
- Imron, A. 2014. *Manajemen Partisipasi Masyarakat Tingkat Satuan Pendidikan*. Malang: Penerbit FIP UM.
- Kasali, Rhenald. 1994. *Manajemen Publicrelation Konsep Dan Aplikasinya Di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti
- Linggar, Anggoro. 2000. *Teori dan Profesi Kehumasan serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara
- Miles, Matthew dan Huberman, A. Michael. 1992. *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tantang Metode-Metode Baru*. Jakarta: UI Press.
- Nanang Fattah. 2009. *Landasan Manajemen Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Oliver, Sandra. 2006. *Strategi Public Relations*. Jakarta. Erlangga.
- Permendiknas RI No. 22 Tahun 2006 *Tentang Standar Isi untuk Satuan Pendidikan Dasar dan Menengah*. Jakarta.
- Ruslan, Rosady. 2007. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Ruslan, Rosady. 2008. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Satori. 2011. *Pendidikan karakter dan implementasinya*. Jakarta: Rineka Cipta.

Stoner, James A.F., & Charles Wankel, (1986). *Management*, Third Edition, Prentice-Hall International, Inc., Englewood Cliffs, New Jersey.

Sutojo, Siswanto. (2004). *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta. Damar Mulia Pustaka.

Sudjana, Nana. 2000. *Dasar-dasar Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Sinar Baru Algasindo

Sutojo, Siswanto. 2004. *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka

Sugiono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung. Alfabeta.

Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Soedjono Dirdjosisworo, 1985. *Asas-asas Sosiologi*. Penerbit: Armico, Bandung.

Soleh Soemirat dan Elvinaro Ardianto. (2008). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Spradley, J.P. 1980. *The Participation Observation*. New York: Reinhart & Winston.

Syarifuddin. 2007. *Mengungkap Kearifan Lingkungan Sulawesi Selatan*. Makassar: Masagena Press

Undang-undang nomor 8 tahun 2006 tentang sistem pendidikan.

http://mbscenter.or.id/site/page/id/390/page_action/viewdetail