

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan di atas, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

- 5.1.1 Variabel modal berpengaruh secara signifikan terhadap tingkat pendapatan pedagang kaki lima di Kompleks Pertokoan Kota Gorontalo. Berdasarkan nilai t hitung modal sebesar 2,102 dengan probabilitas sebesar 0,044.
- 5.1.2 Variabel alokasi waktu tidak berpengaruh secara signifikan terhadap tingkat pendapatan pedagang kaki lima di Kompleks Pertokoan Kota Gorontalo. Berdasarkan hasil t hitung alokasi waktu sebesar 1,709 dengan probabilitas sebesar 0,484.
- 5.1.3 Variabel lokasi berdagang berpengaruh secara signifikan terhadap tingkat pendapatan pedagang kaki lima di Kompleks Pertokoan Kota Gorontalo. Berdasarkan nilai t hitung lokasi berdagang sebesar 2,526 dengan probabilitas sebesar 0,017.
- 5.1.4 Variabel tingkat pendidikan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap tingkat pendapatan pedagang kaki lima di Kompleks Pertokoan Kota Gorontalo. Berdasarkan hasil t hitung tingkat pendidikan sebesar 0,548 dengan probabilitas sebesar 0,588.
- 5.1.5 Berdasarkan Hasil analisis menunjukan secara bersama sama keempat variabel yaitu variabel modal, alokasi waktu, lokasi

berdagang, dan tingkat pendidikan dengan tingkat signifikansi 5% di dalam penelitian ini berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pedagang kaki lima di Kompleks Pertokoan Kota Gorontalo. Terlihat dari nilai F statistik sebesar 6,054 dan nilai probabilitas F sebesar 0,001 lebih kecil dari nilai F tabel 0,05 ($0,001 < 0,05$).

Dari keempat variabel penelitian yang mempunyai pengaruh terhadap tingkat pendapatan pedagang kaki lima di Kompleks Pertokoan Kota Gorontalo, yakni modal dan lokasi berdagang, sementara variabel alokasi waktu dan tingkat pendidikan tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap tingkat pendapatan pedagang kaki lima di Kompleks Pertokoan Kota Gorontalo. Besarnya pengaruh sebesar 45,5% sedangkan sisanya 54,5% dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan di atas, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Secara khusus, bagi para pedagang kaki lima hendaknya melakukan penambahan modal sehingga kebutuhan untuk perdagangan dapat dipenuhi sehingga pedagang akan semakin berkembang dengan baik dan akan mendapatkan keuntungan lebih banyak. Jika para pedagang merasa kesulitan dalam memperoleh dana tambahan sebagai modal, maka hendaknya para pedagang

untuk berani melakukan pinjaman modal ke sumber lain misalnya Bank, Koperasi atau lembaga keuangan lainnya.

2. Dalam menentukan lokasi berdagang seharusnya pihak pedagang lebih memperhatikan keadaan, letak yang dengan fasilitas penunjang seperti tempat parkir.
3. Perlu dikajinya faktor faktor lain yang dapat mempengaruhi pendapatan pedagang kaki lima antara lain produk, harga, dan lain sebagainya.

DAFTAR PUSTAKA

- Alcacer, Juan. 2003. *Location choices across the value chain: How activity and capability influence agglomeration and competition effects*. New York : Stern School of Business New York University.
- Alma, Buchari. (2009). *Kewirausahaan*. Bandung : ALFABETA.
- Anoraga, P dan Sudantoko, D. 2002. *Koperasi, Kewirausahaan dan Usaha Kecil*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ardiansyah. 2010. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Sektor Informal di Kota Makassar (Kasus Pedagang Kaki Lima). *Skripsi*. Jurusan Ilmu Ekonomi FEB UNHAS, Makassar.
- Arief, M.Idris.1996.*Studi Sektor Informal Analisis Tingkat Pemanfaatan Angkatan Kerja Sektor Informal di Kota Madya Ujung Pandang*. [Disertasi]. Universitas Hasanuddin.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Artaman, Dewa Made Aris, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Seni Sukawati Di Kabupaten Gianyar, Tesis (Denpasar, Universitas Udayana) 2015.

- Badudu dan Sutan Muhammad Zein, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 1994.
- Boediono. 1982. *Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No. 1 Ekonomi Mikro*. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta.
- Case, Karl E. & Ray C Fair. 2007. *Prinsip-Prinsip Ekonomi*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Damsar. 2009. *Pengantar Sosiologi Ekonomi*, Jakarta: Kencana Prenata Media Group.
- Djakti, Dorodjatun Kuntjoro. 1986. *Kemiskinan Di Indonesia*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.
- Echdar, Saban, *Manajemen Enterpreneurship- Kiat Sukses Menjadi Wirausaha*, Yogyakarta: ANDI, 2013.
- Evers, Hans Dieters dan Rudiger, Korf (2002), *Urbanisasi di Asia Tenggara: Makna dan Kekuasaan di Ruang-Ruang Social*, Yayasan Obor Indonesia, Jakarta.
- Fitria, Noor Aini, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Tape Singkong Di Kota Probolinggo, Jurnal Ilmiah, Jurusan Ilmu Ekonomi (Malang: Universitas Brawijaya) 2014.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS Cetakan IV*. Semarang : BP UNDIP.

Ikhsan, Fuad. 2005. *Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Indriawati, Surachmi, 2009. *Perempuan Di Sektor Informal*. Universitas
Sawerigading Makasar.

Isrohah, Rohmatul, *Analisis Pengaruh Modal Kerja Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Bersih Pedagang Kaki Lima Di Kelurahan Ngaliyan Semarang; Studi Kasus Pedagang Kaki Lima Di Kelurahan Ngaliyan Semarang*, Skripsi (Semarang: Universitas Islan Negeri Walisongo), 2015.

Jaya, A. H. M. 2011. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Sekitar Pantai Losari Kota Makassar. Skripsi*. Jurusan Ilmu Ekonomi FEB UNHAS, Makassar.

Jumingan, *Analisis Laporan Keuangan*, Jakarta: Bumi Aksara, 2014.

Kuswardani, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Tekstil Di Kabupaten Kepulauan Selayar*, Skripsi (Makassar, Universitas Hasanudin) 2014.

Ma'arif, Samsul, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Bandarjo Ungaran Kabupaten Semarang*, Skripsi, Jurusan Ekonomi Pembangunan (Semarang: universitas Negeri Semarang) 2013.

- Mc.Gee, T.G and Yeung, Y.M. 1977. *Hawkers In South East Asian Cities: Planning for The Bazaar Economy*, International Development Research Centre, Ottawa, Canada.
- Mustafa, Ali Achsan (2008), *Model Transformasi Sosial Sektor Informal, Sejarah, Teori, dan Praksis Pedagang Kaki Lima*, Ins-TRANS Publising, Malang Universitas Indonesia.
- Najmudin, *Manajemen Keuangan dan Akuntansi Syar'iyah Modern*, Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2011.
- Nurani, Dwi Okta, 2010. Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Makanan Dan Minuman Di Jalan Malioboro Yogyakarta. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi, Surakarta
- Nur, Muhammad, 2015. Strategi Peningkatan Usaha Pedagang Kaki Lima Di Kecamatan Turikale Kabupaten Maros . *Skripsi*, Jurusan Ilmu Administrasi, makasar.
- Pratama, Endi Rusmanhadi, 2013. Analisis Differensiasi Pendapatan Sektor Informal Di Jalan Jawa Kabupaten Jember. *Skripsi*. Jurusan Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan, Universitas Jember.
- Rahayu, Utami Sri. 1990. Telaahan Beberapa Karakteristik Individu yang Berpengaruh terhadap Keberhasilan Wiraswasta (Studi Kasus pada Pengusaha Kecil Pakaian Jadi di Sentra Industri Kecil Wedi, Kabupaten Klaten, Jawa Tengah). *Skripsi*. Program Studi

Penyuluhan dan Komunikasi Pertanian Jurusan Ilmu-Ilmu Sosial
Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor,
Bogor.

Roberto, Irvan 2008, *Strategi Kelangsungan Hidup Anak-Anak Pedagang
Asongan di Terminal Palopo*, Skripsi Strata Satu Jurusan Sosiologi
Unhas, Makassar.

Samuelson, P. A. dan Nordhaus, W. D. 2003. *Ilmu Makroekonomi Edisi
14*. Jakarta: Erlangga.

Sugiyono (2013), *Statisitika untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung

————— (2014), *Metode Penelitian Pendidikan*, Alfabeta, Bandung

Sukirno, Sadono. 2006. *Teori Pengantar Ekonomi Mikro*. Jakarta: PT
RajaGrafindo Persada.

Swasta, Basu dan Irawan. 2000. *Manajemen Pemsaran Modern*.
Yogyakarta :Liberty.

Todaro, Michael P., dan Stephen C. Smith. 2003. *Pembangunan Ekonomi
di Dunia Ketiga*. Jakarta: Erlangga.

Wahyudi, Nur Rahmad. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi
Pendapatan pedagang pasar tradisional Di kabupaten
sukoharjo(studi kasus di pasar nguter kecamatan nguter) Skripsi,
Jurusan Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi, Universitas
Sebelas Maret, Surakarta 2010.

Widi, Lestari. 2011. "Pengaruh Upah, Tingkat Pendidikan dan Teknologi Terhadap Produktivitas Tenaga Kerja Pada Industri Kecap di Kecamatan Pati Kabupaten Pati". *Skripsi*. Jurusan Ekonomi Pembangunan, Universitas Negeri Semarang.

Winardi. 2000. *Kamus Ekonomi, Cetakan Enambelas*. Mandar Maju: Bandung.

Wirawam, Ketut Edy, I Wayan Bagian, Putu Agus jana Susila, Artikel, Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Pengalaman Kerja terhadap Kinerja Karyawan (Singaraja: universitas Ganesha) 2016.

Yunus , Auliya Insani. Potret Kehidupan Sosial Ekonomi Pedagang Kaki Lima di Kota Makassar (Kasus Penjual Pisang Epe' di Pantai Losari). Skripsi Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Hasanuddin, Makassar 2011.