

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang terdapat pada bab IV, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Dalam retorika pidato politik calon presiden Prabowo Subianto tahun 2014 pada isi pesan persuasif banyak ditemukan pernyataan-pernyataan yang bersifat konkret dan pernyataan yang mengejutkan. Pernyataan-pernyataan tersebut bertujuan untuk menarik perhatian pendengar. Pada bagian menyentuh atau menggerakkan, Prabowo lebih dominan menggunakan pernyataan-pernyataan yang menjadi harapan dan cita-cita rakyat. Hal tersebut dilakukan untuk membuat pendengar antusias terhadap dirinya ketika dalam pemilihan presiden.
2. Pada penggunaan gaya bahasa, Prabowo menggunakan gaya bahasa yang berbentuk kalimat diantaranya gaya bahasa klimaks, antiklimaks, paralelisme dan repetisi. Gaya bahasa repetisi pada pidato politik Prabowo lebih banyak digunakan, karena hampir disetiap pernyataan-pernyataan yang diucapkan banyak kata-kata yang mengalami perulangan bunyi, hal tersebut bertujuan untuk menekankan pada sesuatu yang dianggap penting. Antara gaya bahasa retorik dan gaya bahasa kiasan Prabowo lebih banyak menggunakan gaya bahasa retorik. Adapun gaya bahasa retorik yang ditemukan dalam pidato Prabowo adalah gaya bahasa anastrof, asindenton, polisindenton, litoses, pleonasme dan tautologi,

erotis, silepsis, hiperbola, dan oksimoron. Dari beberapa gaya bahasa disebutkan pada kalimat di atas, Prabowo lebih banyak menggunakan gaya bahasa asindenton yang berupa acuan bersifat padat dan mampat yaitu beberapa kata, frasa atau klausa tidak dihubungkan dengan kata sambung. Kata, frasa atau pun klausa tersebut hanya dipisahkan saja dengan koma.

## **5.2 saran**

Berdasarkan simpulan dari hasil penelitian, maka peneliti mengemukakan beberapa saran sehubungan dengan penelitian ini sebagai berikut.

1. Sebagai pemakai bahasa, disarankan agar bisa menyesuaikan isi pesan yang akan disampaikan, dalam hal ini adalah isi pesan persuasif. Hal tersebut bertujuan agar bahasa yang disampaikan mudah diterima oleh pendengar atau pembaca.
2. Penggunaan gaya bahasa harus menarik sehingga pendengar ataupun pembaca tertarik dan tidak merasa bosan dan mudah memahami dengan baik gagasan-gagasan yang disampaikan

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Nyarwi. 2012. *Manajemen Komunikasi Politik*. Yogyakarta: Pustaka Zaman.
- Aridi, Rachmatia. 2015. Skripsi “ *Gaya Bahasa dalam Syair Wunungo*”. Universitas Negeri Gorontalo.
- Arifin, Anwar. 2003. *Komunikasi politik*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Hamid, Ahmad Zahid. 2008. *Pidato Politik*. Kuala Lumpur: Sanon Printing Corporation SDN BHD.
- Hendrikus, DoriWuwur. 1991. *Retorika (Terampil Berpidato, Berdiskusi, Berargumentasi, Bernegosiasi)*. Yogyakarta: Kanisius.
- Hs, Widjono. 2007. *Bahasa Indonesia “Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian Di PerguruanTinggi*. Jakarta: PT Grasindo.
- Firmansyah, dkk. 2003. *Meniti PartisipasiPublik*. Jakarta: Gramedia.
- Keraf, Gorys. 2000. *Diksidan Gaya Bahasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Khatijah, Siti. 2013. Skripsi“ *Kemampuan Verbal-Nonverbal Mario Teguh dalam Acara Mario Teguh Golden Ways*”. Universitas Diponegoro Semarang.
- Mahsun. 2012. *Metode Penelitian Bahasa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Mokodompit, Raoda. 2014. *Gaya Bahasa Iklan Tabloid Nova Tahun 2014*. Skripsi. Universitas Negeri Gorontalo.
- Muhamad. 2011. *Metode penelitian Bahasa*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Pateda &Yenny Pulubuhu. 2005. *Bahasa Indonesia di PerguruanTinggi*. Gorontalo: Viladan Gorontalo.
- Rahayu, Rinto. 2007. *Bahasa Indonesia di Perguruan Tinggi*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

- Rakhmat, Jalaluddin. 2014. *Retorika Modern “Pendekatan Praktis”*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sukini. 2010. *Sintaksis*. Surakarta: Yuma Pustaka.
- Tambunan, Lukman. 2010. *Khotbah dan Retorika*. Jakarta: PT BPK Gunung Mulia.
- Tarigan, Guntur Henri. 2009. *Pengajaran Semantik*. Bandung: Angkasa.
- West, Richard & Lynn H. Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi “Analisis dan Aplikasi”*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Wikipedia Bahasa Indonesia. Biografi Prabowo. <https://id.wikipedia.org/wiki/PrabowoSubianto>. Diakses tanggal 18 Januari 2016.
- Wikipedia Bahasa Indonesia Pengertian Retorika politik. <https://id.wikipedia.org/wiki/Retorika>. Diakses tanggal 18 Januari 2016.