

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan pembahasan di atas, maka dirumuskan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Bahasa slogan pendidikan yang dipajang disetiap sekolah sangat bervariasi, ada yang hanya beberapa kata, dan ada yang kalimatnya panjang.
- 2) Bahasa slogan pendidikan yang terdapat di MTs lebih bernuansa agama.
- 3) Bahasa slogan pendidikan memiliki 4 fungsi yaitu (a) menyampaikan informasi kepada khalayak ramai, (b) mempengaruhi orang lain, (c) sebagai imbauan untuk masyarakat (d) menyadarkan warga melalui pesan singkat.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diuraikan sebelumnya, ada beberapa hal yang dapat penulis sarankan terkait dengan penelitian ini yaitu sebagai berikut:

- 1) Bagi pihak sekolah Slogan Pendidikan yang dipajang disetiap sekolah jangan hanya menjadi pajangan hendaknya disosialisasikan kepada warga sekolah.
- 2) Bagi guru bahasa Indonesia agar menhayati slogan yang dipajang disekolah, bukan hanya sebagai hiasan dinding.
- 3) Bagi siswa untuk memperbanyak kegiatan menulis agar dapat melatih menuangkan ide dan memperkaya kosakata.
- 4) Bagi peneliti selanjutnya kiranya dapat mengkaji bentuk bahasa slogan-slogan yang lain.

DAFTAR PUSTAKA

- Aminudin. 2008. *Semantik (Pengantar Studi Tentang Makna)*. Bandung: Sinar Baru Algen Sindo.
- Atikah, Andriyani. 2008. *Bahasa Indonesia Untuk SMP/MTS*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional.
- Chear, Abdul. 2009. *Pengantar Semantik Bahasa Indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Hamdani. 2011. *Dasar-dasar Kependidikan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Hann, Fred E dan Kenneth G. Mangun. 1999. *Beriklan dan Berpromosi Sendiri*. Jakarta: Grasindo.
- Moleong, lexy. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pateda, Mansoer. 1991. *Linguistik Terapan*. Yogyakarta: Offset Kanisius.
- Pateda, Mansoer dan Yennie P. Polubuhu. 2008. *Linguistik*. Gorontalo: Viladan
- Pateda, Mansoer. 2008. *Sosiolinguistik*. Gorontalo: Viladan.
- Pateda, Mansoer. 2001. *Semantik Leksikal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sagala, Syaiful. 2006. *Konsep dan Makna Pembelajaran*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sanjaya Wina 2006. *Strategi Pembelajaran Berorientasi Standar Proses Pendidikan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Sudijono Anas. 2011. *Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Raja Gravindo Persada.
- Sudarmawati. 2008. *Berbahasa dan Bersastra Indonesia Untuk SMP*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional.
- Suryawati, Indah. 2011. *Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suyanto, M. 2005. *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: ANDY.
- Suyanto, M 2007. *Marketing Strategy (top brand Indonesia)*. Yogyakarta: ANDY.
- Suyitno, Imam. 2005. *Proposisi Bentuk Kosong Dalam Wacana Slogan: Kajian Tindak Tutur Wacana Slogan*.

