

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Usaha Kecil Menengah atau yang sering disingkat UKM merupakan salah satu bagian penting dari perekonomian suatu negara maupun daerah, begitu juga dengan Negara Indonesia. Usaha kecil dan menengah mempunyai peran yang strategis dalam pembangunan ekonomi Nasional, selain berperan dalam pertumbuhan ekonomi dan penyerapan tenaga kerja juga berperan dalam pendistribusian hasil-hasil pembangunan. Saat ini, banyak bermunculan usaha kecil menengah yang mengolah bahan pertanian menjadi produk makanan olahan. Banyaknya Usaha Kecil Menengah ini membuat persaingan antara usaha-usaha tersebut semakin ketat. Dalam menghadapi persaingan, para pelaku usaha haruslah memiliki faktor yang dapat dijadikan sebagai senjata dalam usahanya untuk memenangkan persaingan dengan para pesaingnya didunia bisnis. Pada dasarnya tujuan umum suatu usaha adalah untuk memaksimalkan nilai perusahaan. Untuk mencapai tujuan tersebut, perusahaan harus mampu untuk menghadapi para pesaing dan perusahaan sejenis yang semakin banyak bermunculan. Untuk mengatasi persaingan tersebut, perusahaan memerlukan suatu metode yang dapat membantu perusahaan untuk mencapai tujuan yang diinginkan (Abdul, 2014:1).

Berdasarkan data dari Dinas Perindustrian, Perdagangan dan Koperasi Provinsi Gorontalo (2012), jumlah industri rumah tangga yang bergerak pada industri pangan yang ada di Kota Gorontalo berjumlah 1.420 industri, dari sekian banyak jumlah industri tersebut, industri yang akan diteliti yaitu industri yang menjadikan jagung, pisang, dan ikan sebagai bahan baku yaitu UKM Flamboyan yang beralamat di Kelurahan Moodu, UKM Dahlia yang ada di Kelurahan Padebuolo, dan UKM Putri yang berada di Kelurahan Ipilo dan sisanya bergerak pada industri pengolahan kacang, kue basah, depot pengisian air, pembersih padi, keripik pisang. Ketiga industri ini berbahan baku jagung diolah menjadi berbagai macam produk olahan yaitu tepung jagung, kue krawang, pia jagung, puding, stik jagung, kue selai jagung. Proses pengolahan produk ini cukup sederhana sehingga

berpotensi membuka peluang usaha sebagai industri rumah tangga dan dapat meningkatkan nilai jual dan memperluas pasar (Dinas Perindustrian, Perdagangan dan Koperasi, 2012. Cabang-cabang industri kecil menengah industri pangan Kota Gorontalo)

Hal tersebut merupakan peluang Gorontalo untuk mengembangkan potensi sumber daya lokal dengan mengembangkan Gorontalo sebagai kawasan industri kecil-menengah yang unggul dalam produk yang berbasis budaya/warisan dan kultur masyarakat, mengacu konsep satu daerah satu produk atau lebih dikenal dengan istilah OVOP (*One Village One Product*). Namun peluang tersebut belum ditindak lanjuti secara serius keberadaannya, sehingga pengelolaannya belum maksimal (Lelong, 2010:15) oleh karena itu di adakan penelitian tentang “Model Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM) Berdasarkan Potensi Produk Olahan di Kota Gorontalo”.

B. Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang sudah diuraikan, maka diidentifikasi masalah-masalah yang akan diteliti sebagai berikut:

1. Apa saja jenis produk olahan Usaha Kecil Menengah (UKM) di Kota Gorontalo?
2. Bagaimana tingkat potensi produk olahan Usaha Kecil Menengah (UKM) di Kota Gorontalo ?
3. Bagaimana model pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM) berdasarkan analisis potensi produk ?

C. Tujuan

Dari rumusan masalah di atas maka dapat di uraikan tujuan dalam penelitian ini adalah:

1. Mengetahui jenis produk olahan Usaha Kecil Menengah (UKM) di Kota Gorontalo.
2. Mengetahui tingkat potensi produk olahan Usaha Kecil Menengah (UKM) di Kota Gorontalo.

3. Mengetahui model pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM) berdasarkan analisis potensi produk.

D. Manfaat

1. Bagi peneliti bisa mengetahui bahan baku jagung yang dapat diolah menjadi apa saja dan bagaimana model pengembangan dari usaha tersebut sehingga usaha tersebut dapat berpotensi.
2. Bagi pemerintah diharapkan dapat berperan dalam pengembangan UKM.
3. Sebagai bahan informasi bagi pengusaha produk olahan dalam memasarkan produknya secara efisien sehingga mereka mendapatkan keuntungan yang diinginkan.