

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian mengenai Model Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM) di peroleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Jenis olahan di UKM Flamboyan, UKM Dahlia dan UKM Putri yaitu :
 - a. UKM Flamboyan. Beberapa jenis produk olahan yang ada di UKM Flamboyan yaitu stick jagung, kripik pisang, stick ubi, nike krispi, sambal sagela, dodol rasa mangga quini, dan abon ikan sagela.
 - b. UKM Dahlia. Jenis produk yang di olah UKM Dahlia yaitu kripik pisang dan kue karawo
 - c. UKM Putri. UKM ini menghasilkan jenis produk olahan berupa kripik pisang keju/balado, stick jagung, kue kering dan abon ikan.
2. Tingkat potensi produk olahan UKM di Kota Gorontalo yaitu :
 - a. Dari beberapa produk yang di produksi oleh UKM Flamboyan kripik pisang merupakan produk yang paling berpotensi dalam mengembangkan usahanya dan membrikan keuntungan tersendiri bagi UKM Flamboyan.
 - b. Di UKM Dahlia produk yang memiliki tingkat potensi dalam mengembangkan usahanya yaitu produk olahan stick jagung.
 - c. UKM Putri memiliki satu produk dari beberapa produk olahan yang memiliki tingkat potensi dalam mengembangkan usahanya. Produk tersebut yaitu kripik pisang keju.
3. Model pengembangan suatu UKM dilakukan dengan cara merumuskan strategi pengembangan. Strategi pengembangan UKM ditentukan dengan melakukan analisis SWOT dengan menggunakan matriks SWOT. Dimana UKM Flamboyan, UKM Dahlia, dan UKM Putri berada pada kuadran I yang berarti mendukung strategi agresif dimana strategi ini menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang untuk meraih keuntungan dan memajukan UKM.

B. Saran

1. UKM harus lebih ditingkatkan lagi pengembangannya agar mencapai keuntungan yang di inginkan, dan lebih menciptakan lagi inovasi baru.
2. Perlu ditingkatkan lagi kegiatan-kegiatan seperti pameran agar pihak UKM dapat mengenalkan produknya sekaligus pameran tersebut dapat dijadikan sebagai media promosi agar produk lebih dikenal oleh masyarakat.
3. Untuk pemerintah di harapkan dapat mendukung usaha tersebut sehingga usaha ini dapat berjalan terus dan pemerintah dapat memberikan bantuan yang dibutuhkan pihak UKM dalam mengembangkan usahanya.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, F.R. 2014. Estimasi Permintaan Produk Makanan Olahan di UKM Flamboyan Kota Gorontalo. Universitas Negeri Gorontalo. Gorontalo.
- Dinas Perindustrian Perdagangan dan Koperasi. 2011. Cabang-cabang Industri Kecil Menengah Industri Pangan Gorontalo.
- Jauhari, Jaidan. 2010. Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dengan Memanfaatkan E-commerce. *Jurnal Sistem Informasi (JSI)*. VOL. 2. NO. 1. Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
- Jastra, Y. 2015. Sistem Produksi dan Potensi Pengembangan Jagung di Kabupaten Pasaman Barat. *Jurnal Bina Praja*. Volume 7 Nomor 3 Edisi September 2015:271 – 278. Bidang Litbang Bappeda Provinsi Sumatera Barat.
- Koperindag Kota Gorontalo. 2012. Jumlah UMKM Kota Gorontalo Menurut Sektor Usaha 2010-2011. Lampiran. Kota Gorontalo.
- Kristiyanti, Mariana. 2012. Peran Strategis Usaha Kecil Menengah (UKM) Dalam Pembangunan Nasional. *Majalah Ilmiah informatika*. Vol. 3 No. 1. Fakultas Ekonomi Universitas AKI.
- Kumalasari, Irawan Carrine. 2012. Identifikasi Potensi dan Strategi Pengembangan Agroindustri Tunggak Kayu di Kabupaten Bojonegoro. Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Lelong, Adriani Achmadi. 2010. Prospek Pengembangan Kelompok Pengrajin Olahan Jagung Kota Gorontalo. Universitas Hasanuddin Makassar.
- Marimin. 2004. Teknik dan Aplikasi Pengambilan Keputusan Kriteria Majemuk. Gramedia Widiasarana Indonesia. Jakarta.
- Mokhammad, Taufik dan Hartono. 2011. Model Pengembangan usaha Kecil Menengah Berbasis Potensi Ekonomi Masyarakat. *Jurnal Wiga*. Vol.1 No.1. STIE Widya Gama Lumajang.
- Mointi, Sri Muryawin. 2012. Strategi Pengembangan Industri Rumah Tangga berbahan Baku Jagung di Kota Gorontalo. Skripsi. Fakultas Pertanian UNG.
- Partono dan Soejoedono. 2002. Ekonomi Skala Kecil/Menengah dan Koperasi. Gadia Indonesia. Jakarta.
- Prasetyo, Edy, mukson. 2003. Pemasaran Produk Pangan Olahan. Fakultas Peternakan Universitas Diponegoro.

- Prabawati, Sulusi, dkk. 2008. Teknologi Pasca Panen dan Teknik Pengolahan Buah Pisang. Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian.
- Rangkuti. 2001. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. PT Gramedia. Jakarta.
- Rahmawati, Fitri. 2013. Diversifikasi Olahan Singkong dan Pisang. Fakultas Teknik Universitas Yogyakarta. Modul Pelatihan.
- Rahmana Arief, Yani Iriani dan Reinna Oktarina. 2012. Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah Sektor Industri Pengolahan. Jurnal Teknik Industri, Vol. 13, No. 1. Universitas Widyatama.
- Suryana. 2000. Ekonomi Pembangunan Problematika dan Pendekatan. Salemba Empat. Jakarta.
- Suprpti, Lies. 2008. Produk Olahan Ikan. Kanisius : Yogyakarta
- Suami. 2013. Pengembangan Pangan Tradisional Berbasis Jagung Mendukung Diversifikasi Pangan. Balai Penelitian Tanaman Serelia. Jurnal. Hal : 39-47. Vol 8. No 1.
- Triarso, Imam. 2012. Potensi dan Peluang Pengembangan Usaha Perikanan Tangkap di Pantura Jawa Tengah. *Jurnal Saintek Perikanan*. Vol. 8. No. 1, 2012. Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Diponegoro
- Whelen dan Hunger. 2003. Manajemen Strategis. Andi. Yogyakarta.
- Yunus, Ronny. 2013. Strategi Pengembangan Pemasaran Keripik Pisang di UKM Flamboyan Kota Gorontalo. Skripsi. Fakultas Pertanian UNG.