

### PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Analisis Volume Penjualan Kambing Kacang Dan Harga Jual  
Pada Pedagang Pengecer Di Pasar Hewan Kaliyoso Kecamatan  
Bongomeme Kabupaten Gorontalo.  
Nama : Firmansyah Molangga  
NIM : 621411036  
Program studi : Peternakan

Disetujui :

Komisi Pembimbing

Pembimbing I



Ir. Nibras K Laya MP  
NIP 19661206 200112 2 001

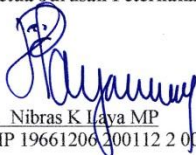
Pembimbing II



Safrivanto Dako S.Pt. M.Si  
NIP 19730321 200312 1 001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Peternakan



Ir. Nibras K Laya MP  
NIP 19661206 200112 2 001

## PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Volume Penjualan Kambing Kacang Dan Harga Jual  
Pada Pedagang Pengecer Di Pasar Hewan Kaliyoso Kecamatan  
Bongomeme Kabupaten Gorontalo.

Nama : Firmansyah Molangga

Nim : 621411036

Program Studi : Peternakan

Telah Diperiksa dan Dipertahankan di Depan Komisi Penguji.

Hari/tanggal : Jum'at 30 Desember 2016

Waktu : 10 : 00 Wita

Dewan Penguji:

- Panda Tangan
1. Ir Nibras K Laya MP (.....) NIP. 19661206 2001 12 2 001
  2. Safriyanto Dako, S.Pt, M.Si (.....) NIP. 19730321 200312 1 001
  3. Fahrul Ilham S.Pt, M.Si (.....) NIP. 19800607 200501 1 002
  4. Dr. Muh. Mukhtar, S.Pt, M.Agr. Sc (.....) NIP. 19710826 200501 1 001

Gorontalo, Maret 2017  
Sekretaris Fakultas Pertanian



Dr. Mohamad Ikbal Bahua SP. M.Si  
NIP. 19720425 200112 1 003

## **ABSTRAK**

**FIRMANSYAH MOLANGGA 2016. Analisis Volume Penjualan Kambing Kacang Dan Harga Jual Pada Pedagang Pengecer Di Pasar Hewan Kaliyoso Kecamatan Bongomeme Kabupaten Gorontalo. Di bawah Bimbingan Ir. Nibras K Laya Sebagai Pembimbing Utama Dan Safriyanto Dako Sebagai Pembimbing Pendamping.**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui volume penjualan kambing kacang dan harga jual di pasar hewan kaliyoso, dan pengaruh harga jual terhadap volume penjualan kambing kacang Di Pasar Hewan Kaliyoso. Penelitian ini dilakukan selama 2 bulan yakni bulan September – Oktober 2016 di Pasar Hewan Kaliyoso, Kabupaten Gorontalo. Metode penelitian ini yang digunakan adalah metode survei yaitu dengan menghimpun data Primer dan data Sekunder. Analisa data yang digunakan untuk mengetahui volume penjualan dan harga jual adalah analisis Deskriptif, analisis linear sederhana digunakan untuk mengetahui pengaruh harga jual terhadap volume penjualan kambing kacang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Volume penjualan dan harga jual Kambing Kacang Di Pasar Hewan Kaliyoso, termasuk dalam kategori sangat rendah. Hal ini disebabkan oleh faktor intrinsik dan ekstrinsik berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan dan harga jual kambing kacang. Pengaruh harga jual terhadap volume penjualan Kambing Kacang di Pasar Hewan Kaliyoso diperoleh nilai coefficient (  $r$  ) 2,9% dan nilai coefficient of determination (  $r^2$  ) 0,029% yang artinya pengaruh harga jual terhadap volume penjualan sebesar 2,9% .

**Kata Kunci : Usaha Kambing Kacang, Volume Penjualan, Harga Jual**

## **ABSTRACT**

**FIRMANSYAH MOLANGGA 2016. The analysis of the Sales Volume of the goat beans and the selling price on the merchant Market retailers in Kaliyoso Sub-district Animal Bongomeme Gorontalo. Under the guidance of Nibras K Laya As Main Supervisor and Safriyanto Dako as a Supervising Companion.**

The purpose of this research is to know the volume of sales of the beans and goat sale price in market of animal kaliyoso, and influence the sale price against the volume of sales of the goat beans on the market of animals Kaliyoso. Research was carried out for 2 months i.e. September – October 2016 on the market of animal Kaliyoso, Gorontalo. The method of this research is a survey method used is to gather primary data and Secondary data. Analysis of the data that is used to find out the sales volume and selling price is a descriptive analysis, analysis of simple linear used to influence the selling price against the volume of sales of the goat beans. Research results show that the Sales Volume and selling price of a goat Nuts the animal Kaliyoso in the market, including in the categories is very low. This is caused by the intrinsic and extrinsic factors effect significantly to sales volume and selling price of a goat nuts. The influence of the price against the volume of sales of the goat beans in the animal Market value acquired Kaliyoso's ( $r$ ) 2.9% and the value's of determination ( $r^2$ ) 0.029% meaning that influence the sale price against sales volume amounted to 2.9%.

**Key Words: Goat Beans Endeavor, Sales Volume, Sales Price**