

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Dari hasil dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Volume penjualan Kambing Kacang dan Harga Jual yang dilakukan para pedagang pengecer di Pasar Hewan Kaliyoso adalah Berdasarkan penjualan ternak kambing di Pasar Hewan Kaliyoso selama 1 bulan dengan jumlah penjualan ternak perhari yang ada sebanyak 3 Ekor/Respoden dengan harga rata-rata Rp 1.500.000/Ekor.
2. Pengaruh harga jual terhadap volume penjualan Kambing Kacang di Pasar Hewan Kaliyoso berpengaruh signifikan dalam menentukan naik atau turunnya volume penjualan dan harga jual beli ternak Kambing Kacang sebesar 2,9%.

#### **5.2. Saran**

- a. Pada kenyataannya pedagang pengecer tidak memperhatikan harga jual, dan penampilan atau apperance ternak kambing sebagai bahan pertimbangan dalam menentukan harga ternak kambing yang akan dijual kepada konsumen dalam proses tawar menawar.

## DAFTAR PUSTAKA

- Atmojo, 2007. Aspek pengembangan ternak kambing terhadap potensi ekonomi. Skripsi Fakultas Peternakan Universitas Hasanudin.
- Armin, 2011. Pengaruh Motivasi Terhadap Pendapatan Petani Kecamatan Belopa. Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Hasanudin Makasar.
- Badan Pusat Statistik Kecamatan Bongomeme Kabupaten Gorontalo 2016. Kecamatan dalam Angka 2015
- Budiraharjo, K. Marzuki, S. Rianto. E. 2003. Beberapa faktor yang mempengaruhi peternak dalam mengambil keputusan manajemen usaha ternak kambing di kota Semarang. Fakultas Peternakan Universitas Diponegoro, Semarang.
- Daniel, M. 2002. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Djajanegara, A. 2008. Pengembangan Usaha kambing dalam Konteks Sosial dan Budaya Masyarakat. Loka Penelitian Kambing Potong-Sei Putih, Pusat Penelitian dan Pengembangan Peternakan. Balai Penelitian Ternak, Pusat Penelitian dan Pengembangan Peternakan. Bogor
- Hanum, R. 2010. Laporan PKL. [http://ridwan\\_hanum.wordpress.com/](http://ridwan_hanum.wordpress.com/). Diakses Pada Tanggal 11 Mei 2014.
- Hasan, 2002. Manajemen Penjualan. Edisi kelima. Yogyakarta: BPFE.
- Hermawan, 2009. Aspek pengembangan ternak kambing terhadap potensi ekonomi. Skripsi Fakultas Peternakan Universitas Hasanudin.
- I Made Wiratha. 2006. Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi. Andi offset: Yogyakarta.
- Junaidi, A. 2012. Pedoman Umum Fasilitas Kios Daging [http://www.deptan.go.id/pedum2012/Peternakan/27% 20 Pedum 20 Fasilitas%i](http://www.deptan.go.id/pedum2012/Peternakan/27%20Pedum20Fasilitas%i).
- Kotler, P. 2000. Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian Edisi Kedua. Erlangga. Jakarta. 2000. Manajemen Pemasaran. Cetakan Ke V. Erlangga, Jakarta. 2000. Marketing Management: Edisi Milenium, International Edition. Prentice Hall International, Inc, New Jersey. 2004. Manajemen Pemasaran. Analisis Alih Bahasa oleh Hendra Teguh, dkk. Erlangga, Jakarta.

- Mastuti dan Hidayat. 2008. Peranan Tenaga Kerja dalam Usaha Ternak Kambing di Kabupaten Banyumas (Role of Women Workers at Dairy Farms in Banyumas District) Fakultas Peternakan Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto.
- Mulyadi, 2001. Ekonomi Manajerial ( Permintaan, Penawaran dan Keseimbangan Pasar). <http://tutupohosali.blogspot.com/2013/04/permintaan-penawaran-dan-keseimbangan.html>. Diakses pada tanggal 17 Agustus 2014.
- Radiosunu. 2000. Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian. Jakarta: Erlangga.
- Saefuddin. 2002. Harga dan Marjin Pemasaran. Penerbit Universitas Indonesia, Ibnu Khaldun, Bogor.
- Saragih. 2001. Agribisnis Berbasis peternakan, Kumpulan Pemikiran. Penerbit USESE dan pusat studi pembangunan IPB, Bogor.
- Soekartawi, 2001. Agribisnis : teori dan Aplikasinya. Penerbit PT. Raja Grafindo. Jakarta.
- Suparman, 2007. Pengembangan Usaha kambing dalam Konteks Sosial – Budaya Masyarakat. Balai Penelitian Ternak, Pusat Penelitian dan Pengembangan Peternakan. Bogor.
- Sutisnah. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunitas Pemasaran*. PT. Remaja Rosda Karya, Bandung.
- Susilawati, 2008. Budi Daya peternakan kambing kacang potensial, Depok.
- Susilorini, dkk. 2008. Budi Daya 22 Ternak Potensial. Penebar Swadaya Wisma Hijau, Depok.
- Swastha, B., 2000. Manajemen Penjualan. PT. BPFE, Yogyakarta.
- Taylor, L.C. & Le Mone, P. 2005. Fundamental of Nursing: The Art and Science of Nursing Care. Philadelphia: Lippincott Williams & Wilkins.

Yohanes, 2006. Sistem Pemasaran Ternak Kambing Mendukung Usaha Agribisnis Pertanian Lahan Kering Di Nusa Tenggara Barat. Penelitian Balai Pengkajian\Teknologi Pertanian (BPTP) NTB.