

BAB V PENUTUP

4.4 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan maka dapat di simpulkan bahwa:

1. Permintaan merupakan keinginan konsumen untuk memiliki suatu barang pada berbagai tingkat harga selama periode waktu tertentu. Rata-rata jumlah permintaan daging ayam broiler di Kecamatan Kota Tengah Kota Gorontalo sebanyak 6,87.
2. Faktor-faktor permintaan secara serempak memberikan pengaruh terhadap permintaan daging ayam broiler konsumen rumah tangga di Kecamatan Kota Tengah Kota Gorontalo. Berdasarkan nilai koefisien determinasi (r^2) adalah 0,8987 hal ini menunjukkan bahwa 89,87% permintaan daging ayam broiler dipengaruhi oleh pendapatan, umur, harga daging ayam broiler, jumlah tanggungan, atau dengan kata lain sebesar 89,87% keempat variabel tersebut mempengaruhi jumlah permintaan daging ayam broiler, sedangkan sisanya 10,13% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dimasukkan kedalam model.

4.5 Saran

1. Kepada para konsumen

Di dalam membeli daging ayam broiler sebaiknya konsumen jangan hanya dipengaruhi oleh rasa daging ayam broiler yang enak, tetapi konsumen juga harus memperhatikan bagaimana kualitas daging ayam tersebut.

2. Kepada para peneliti

Diharapkan kepada peneliti selanjutnya untuk meneliti tentang faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan daging ternak lainnya, baik itu ayam kampung maupun ternak ruminansia. Serta bagaimana prospek usaha ternak masing-masing komoditi.

DAFTAR PUSTAKA

- Arsyad, L. 2000. *Ekonomi Manajerial*. Yogyakarta. BPEE-Yogyakarta.
- Amrullah. 2002. *Keuangan Pertanian dan Pembiayaan Perusahaan Agribisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Bilas, Richard A. 1992. *Ekonomi Mikro*. Jakarta : Rineka Cipta
- Badan Pusat Statistik. Kota Gorontalo. 2015. *Kecamatan Kota Tengah dalam Angka*. Gorontalo.
- Churcili, Gilbert. 2001. *Dasar Riset Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Daniel, M. 2002. *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Deliarnov. 2006. *Ilmu Pengetahuan Sosial Ekonomi*. Jakarta : Erlangga.
- Firdaus Muhamad, 2012. *Manajemen agribisnis*. Jakarta : Bumi Aksara
- Hanifie, Rita. *Pengantar Ilmu Ekonomi Pertanian*. Yogyakarta : Adi
- Kolter, P dan C Amstrong. 2007. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Penerjemah Damos Sihombing. Jilid 2 Yogyakarta.
- Murtidjo, B.A. 2007. *Pemotongan, Penanganan dan Pengolahan Daging Ayam*. Yogyakarta : Kanisius
- Narantaka Anggit. 2012. *Budidaya Ayam Broiler Komersil*. Jakarta : Javalitera.
- Nopirin. 1994. *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro dan Mikro*. BPFE. Jakarta.
- Prathama, Rahardja. 2008. *Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikroekonomi dan Makroekonomi)*. Mandala Murung. – Jakarta : Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Pranatha Eko. 2013. *Skripsi Analisis Permintaan Ayam Broiler*. Medan. Fakultas Pertanian. Universitas Sumatra Utara.
- Pracoyo dan Antyo. 2006. *Aspek Dasar Ekonomi Mikro*. Jakarta : Grisindo
- Setiadi, N.J. 2003. *Prilaku Konsumen dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian*. Jakarta : Kencana Prenanda Media.

- Sugiarto, dkk. 2000. *Ekonomi Mikro “ Suatu Pendekatan praktis”*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sudjana. 1989. *Metode Statiska*. Bandung :TARSITO
- Sumarwan Unang. 2007. *Prilaku konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Samosir Hotmaida V. 2008. *skripsi faktor – faktor yang Mempengaruhi Konsumen Terhadap Permintaan Telur Ayam Kampung*. Medan. Fakultas Pertanian. Universitas Sumatra Utara.
- Umar, H. 2000. *Riset Pemasaran dan Prilaku Konsumen*. Gramedia Utama dan JBRC : Jakarta.
- Wirartha, I.M. 2006. *Metode Penulisan Sosial Ekonomi*. Yogyakarta : Penerbit Andi