

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa :

- 1) Tingkat konsumsi daging sapi di Kecamatan Kota Tengah Rata-rata sebesar 1,53 kg/bulan atau 0,108 kg/hari.
- 2) Pendapatan berpengaruh terhadap konsumsi daging sapi dengan nilai kontribusinya sebesar 8,3% .

5.2 Saran

Saran dalam penelitian ini adalah perlu dilakukan penelitian lebih lanjut, karena selain faktor pendapatan masih ada faktor lain yang mempengaruhi konsumsi daging sapi seperti umur, pendidikan, pekerjaan, juga selera. Faktor pola konsumsi masyarakat, dan lain sebagainya.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2011, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta: Bandung.
- Arikunto, Suharsimi (2006). *Prosedur Penelitian*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Astawan, M. 2006 Mengapa Kita Perlu Makan Daging <http://www.depkes.go.id>.
- Arikunto, S. 2002. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi V. Bina Aksara. Yogyakarta.
- Akbar, S.P dan Usman, H. 2000. *Metode Penelitian Sosial*. Bumi Aksara. Jakarta
- Badan Pusat Statistik Kota Gorontalo.2014. Kota Gorontalo dalam angka 2014..BPS Kota Gorontalo
- BKKBN Kota Gorontalo.2014. Kota Gorontalo dalam angka 2014.
- Guntoro,S,2002. *Membudidayakan Sapi Bali*. Kanisius. Yogyakarta
- Giang, R.R. 2013. Pengaruh Pendapatan Terhadap Konsumsi Buruh Bangunan di Kecamatan Pineleng. *Jurnal EMBA*
- Heriyon. Z dan hidayati. 2008. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi konsumsi daging ayam broiler masyarakat kecamatan tembilahan kabupaten indragiri hilir.Fakultas Pertanian dan Peternakan Universitas Islam NegeriSultan SyarifKasim Riau. *Jurnal Peternakan*
- Herlambang (2001). *Ekonomi Makro*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Hastang., V.S. Lestari., dan A. Prayudi. 2011. Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Jumlah Permintaan Telur Ayam Ras Oleh Konsumen Di Pasar Pa’Baeng-Baeng, Makassar. *Journal Agribisnis Vol. X (3) 2011*. Jurusan Sosial Ekonomi Peternakan Fakultas Peternakan Universitas Hasanuddin.
- Krisnamurthi, 2003. Penganekeagaman pangan: Pengalaman 40 Tahun Dan tantangan kedepan. *Jurnal ekonomi rakyat Th.II No.7 Oktober*
- Kasali, 2001, *Membidik pasar Indonesia: Segmentasion Targeting And Positioning* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Lawrie, R.A. 2003. *Ilmu Daging*. Penerjemah Aminudin P. UI-Press, Jakarta.
- Mankiw, N. Gregori (2003), *Teori Makro Ekonomi. Edisi kelima* PT. Gelora Aksara Pratama, Erlangga Jakarta
- Maharani, Retno. 2002. Pola Konsumsi Daging Sapi Segar Pada Konsumen Rumah Tangga di Pasar Tradisional. Skripsi. Fakultas Peternakan . IPB Bogor.
- Notoatmodjo S, 2003. *Ilmu Kesehatan Masyarakat*. Jakarta: Rineka Cipta

- Prasetijo, Ristiyanti. 2004. *Perilaku Konsumen Edisi Pertama* Andi Yogyakarta. Yogyakarta
- Rachman, H.P.S. 2001. *Kajian Pola Konsumsi dan Permintaan Pangan di Kawasan Timur Indonesia*. Disertasi. Bogor: Program Pascasarjana Institut Pertanian Bogor.
- Rahardi, F dan R. Hartono, R. 2003. *Agribisnis Peternakan*. Penerbit Penebar Swadaya, Depok.
- Raharja, Pratama dan Manurung, Mandala (2008), *Teori Ekonomi Makro*, BP. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.
- Retno, 2002. *Pola Konsumsi : Daging Sapi Segar Pada Konsumen Rumah Tangga Di Pasar Tradisional*. Skripsi Fakultas Pertanian IPB bogor.
- Reksoprayitno. S. 2009. *Pengantar Ekonomi Mikro*. BPFE Yogyakarta . Yogyakarta . 308 hlm.
- Sayekti, A.A.S. 2004. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Beberapa Bahan Pangan Penting dalam Pola Konsumsi Pangan Rumah Tangga di Indonesia*. Disertasi. Bandung: Program Pascasarjana Universitas Padjadjaran.
- Setiadi. 2003. *Perilaku Konsumen dan implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Kencana. Jakarta
- Sukirno, Sadono (2000), *Teori Ekonomi*. Penerbit: Erlangga, Jakarta.
- Suharno. Dan Sutarso, 2010. *Marketing In Practice*. Graha Ilmu, Yogyakarta
- Suharno. (2005). *Perlindungan tanaman*. Diklat STPP, Juhurlatan, Yogyakarta
- Suhardjo. 2003. *Berbagai Cara Pendidikan Gizi*. Bumi Aksara. Jakarta. 158 hlm.
- Soeparno, 2005 *Ilmu Dan Teknologi Daging*. Gajah Mada Universitas press Yogyakarta.
- Soewadji, Jusuf. 2012. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media .
- Sediaoetama, A.D. 1999. *Ilmu Gizi*. Jilid I dan II. Jakarta: Penerbit Dian Rakyat.
- Sumarwan 2004. *Perilaku Konsumen, Teori, dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Tokoyama, T., S. Takagi, K. Ishibashi and W.S. Chern. 2002. *Recent Food Consumption Pattern of Japanese Households : Driving Forces Behind Westernization*. Annual Meeting of American Agricultural Economics Association.
- Wirtha, I. M. (2006). *Metode Penelitian Social Ekonomi*. Yogyakarta: ANDI

Weol. Elvis. F, Rorimpandey, Lenzun, Endoh 2014. Analisis pengaruh pendapatan rumah tangga terhadap konsumsi daging dan telur di kecamatan suluun tareran kabupaten minahasa selatan.