

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, peneliti dapat mengambil kesimpulan yaitu penerapan CRM pada sistem informasi penjualan berbasis web dengan CBD (Component-Based Development) dapat mempermudah pelanggan dalam melakukan transaksi pemesanan motor. Sistem informasi yang dibuat didukung dengan layanan informasi stok motor dan fitur chat serta untuk mengukur kepuasan pelayanan langsung dalam sistem dengan rating aplikasi. Dukungan dari layanan ini dapat meningkatkan penjualan motor di PT. Hasjrat Abadi Kota Gorontalo.

5.2 Saran

Adapun saran – saran dari peneliti yaitu :

- 1) Untuk pengembang selanjutnya diharapkan dapat di kembangkan dengan berbasis android.
- 2) Perlu adanya sistem transaksi pembayaran secara online untuk lebih mempermudah pelanggan.

DAFTAR PUSTAKA

- Dyantina, O., Afrina. M, dan Ibrahim, A. 2012. *Penerapan Customer Relationship Management (CRM) Berbasis Web (Studi Kasus Pada Sistem Informasi Pemasaran di Toko YEN-YEN)*. Jurusan sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya. *Jurnal Sistem Informasi (JSI)*, VOL. 4, NO. 2
- Junaedi, R.W.I dan Hartomo, D.K. 2009. *Analisis Desain CRM (customer relationship management) pada sim hotel dengan metode CBD (componen-based development)*. Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Kristen Satya Wacana. *Jurnal KNS&I09-037*
- Kalalo, E,R. 2013. “Customer Relationship Management dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen PT. Matahari Dept. Store, Manado : Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal EMBA Vol. 1, No.4*.
- Kundre, A.J., Wisnubadhra, I., dan Suselo, T. 2013. Penerapan Customer Relationship Management dengan dukungan teknologi informasi pada PO. Chelsy. *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia*, (online). (<http://e-journal.uajy.ac.id>, diakses 10 Januari 2016)
- Mujiastuti, R dan Haryani, D.R. 2014. *Aplikasi Customer Relatinship Management (CRM) dengan metode Framework OF Dynamic CRM*. Jurusan Teknik Informatika Universitas Muhammadiyah Jakarta. *Jurnal Teknologi*, VOL. 6, NO.1