

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : **Portal Penjualan Produk Usaha Kecil Menengah
Dikota Gorontalo**

Telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji skripsi pada :

Hari : Kamis
Tanggal : 30 Maret 2017
Waktu : 13.00 Wita

Oleh

NAma : Arman Hapati
Nim : 531410092

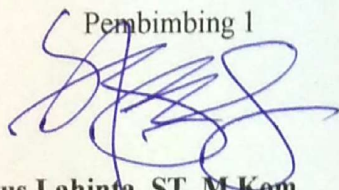
Penguji Skripsi

Penguji 1 : Abd. Aziz Bouty, M.Kom
Penguji 2 : Edi Setiawan, M.Kom
Penguji 3 : Rahman Takdir, S.Kom, M.Cs
Penguji 4 : Salahudin Olli, ST, MT,

(.....)
(.....)
(.....)
(.....)

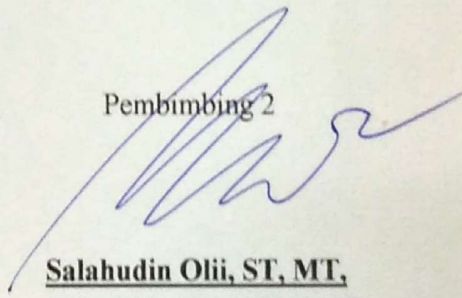
Mengetahui

Pembimbing 1



Agus Lahinta, ST, M.Kom
NIP.197408172001121001

Pembimbing 2



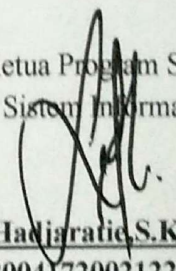
Salahudin Olli, ST, MT,
NIP. 198110312008121001

Menyetujui



Dekan Fakultas Teknik
Moh. Hidayat Koniyo ST., M.Kom
NIP. 197304162001121001

Ketua Program Studi
Sistem Informasi



Lillyan Hadjaratic, S.Kom., M.Si
NIP. 198004172002122002



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO
FAKULTAS TEKNIK

Kampus Damhil : Jl. Jend. Sudirman No.6 Kota Gorontalo Telp : 0435-8730070

PERSETUJUAN MENGIKUTI SIDANG SKRIPSI

Dengan ini dinyatakan bahwa mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Arman Hapati
NIM : 531410092
Judul Penelitian : Portal Penjualan Produk Usaha Kecil Menengah di Kota Gorontalo Berbasis Web
Program Studi : S1-Sistem Informasi
Jurusan : Teknik Informatika

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan pada :

Sidang Skripsi

Gorontalo, Maret 2017

Pembimbing 1

Agus Lahinta, ST., M.Kom
NIP : 197408172001121001

Pembimbing 2

Salahudin Olli, ST., MT
NIP. 198110312008121001

Intisari

ARMAN HAPATI. Portal Penjualan Produk Usaha Kecil Menengah Di Kota Gorontalo Berbasis Web (Dibimbing oleh Agus Lahinta dan Salahudin Oliy).

Kota Gorontalo merupakan salah satu daerah perkembangan usaha kecil menengah di Indonesia, dimana sektor usaha kecil menengah ini mampu menyerap tenaga kerja dan memberikan kontribusi yang besar, namun metode pemasarannya masih sangat sederhana dengan hanya mengandalkan promosi terbatas pada spanduk di depan toko atau brosur yang dibagi-bagikan, dan bagi pelanggan yang ingin membeli barang harus datang ke toko untuk mengecek stok barang dan harus ke toko lain jika stok barang tidak ada. Tujuan dalam penelitian ini membangun portal untuk penjualan produk usaha kecil menengah. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Waterfall. Hasil dari penelitian ini berupa portal penjualan produk usaha kecil menengah di kota Gorontalo, dengan adanya sistem ini diharapkan dapat memberikan informasi stok barang yang ada kepada pelanggan dengan cepat, mempermudah pemilik usaha dalam mengelola data barang dan melakukan transaksi pembelian barang secara langsung, serta mempermudah pelanggan dalam melakukan pemesanan barang secara online yang nantinya akan meningkatkan pelayanan dan meningkatkan keuntungan bisnis tersebut.

Kata Kunci : Portal, *Waterfall*, Usaha Kecil Menengah.

ABSTRACT

Gorontalo City is one of regions of small and medium enterprises development in Indonesia, where this sector of small and medium enterprises can employ labor and give big contribution. Yet, its marketing method works in a very simple way only by counting on limited promotion on banner in front of shope or spreaded-brochure. In addition, customers who want to buy goods require to come to the shop to check whether or not the stock of goods is available. This research aims at creating a portal to sell product of small and medium enterprises. It applies Waterfall method. Product of this research is a selling portal of small and medium enterprises in Gorontalo City. This system is expected to provide information about the stock of goods for customers quickly, facilitate the entrepreneurs in processing goods data, do transaction of goods directly, and facilitate customers to do online order of goods which finally increase service and profit of the certain business.

Keywords: Portal, Waterfall, Small Medium and Enterprises

