

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan dan pengaruh teknologi informasi saat ini semakin canggih. Terutama dalam dunia internet yang terus berkembang pesat yang berpengaruh pada dunia Usaha Kecil Menengah (UKM). UKM di Indonesia pada saat ini bisa dikatakan mulai menemukan masa keemasannya bahkan sektor Usaha Kecil Menengah ini mendominasi jalannya perekonomian di Indonesia. Di Kota Gorontalo ada beragam macam seperti kerajinan tangan, kue khas, meubel.

Pesatnya perkembangan UKM sekarang ini memicu banyak pengusaha yang hadir dalam membangun UKM. Di Gorontalo sendiri mulai banyak UKM yang dibangun selain memenuhi kebutuhan konsumen usaha kecil menengah ini memberikan keuntungan yang besar bagi pemiliknya. Hasil produksi UKM biasanya di pasarkan di beberapa toko modern di Kota Gorontalo bahkan ada toko yang menjadi pusat penjualan kue dan kerajinan tangan di kota Gorontalo dan masih banyak lagi produk UKM yang biasa diproduksi dan dipasarkan. Namun metode pemasarannya masih sangat sederhana dengan hanya mengandalkan promosi terbatas pada spanduk di depan toko atau brosur yang dibagi-bagikan, dan bagi pelanggan yang ingin membeli barang harus datang ke toko untuk mengecek stok barang dan harus ke toko lain jika stok barang tidak ada. Tentu saja metode ini menghambat pemasaran barang karena tidak semua orang tau di mana saja tempat penjualan produk UKM.

Untuk mengatasi masalah diatas maka akan dibuatkan sebuah sistem web portal untuk penjualan produk UKM yang nantinya dapat membantu pemilik usaha dalam mempromosikan usahanya, melakukan pengelolaan data dan transaksi jual beli serta mengecek barang pada UKM secara online. Dengan adanya sistem ini diharapkan dapat memberikan informasi stok barang yang ada kepada pelanggan dengan cepat, mempermudah pemilik usaha dalam mengelolah data barang dan melakukan transaksi pembelian barang secara langsung, serta mempermudah pelanggan dalam melakukan pemesanan barang secara online yang nantinya akan meningkatkan pelayanan dan meningkatkan keuntungan bisnis tersebut. Untuk itu penulis membuat penelitian dengan judul Portal Penjualan Produk UKM di Kota Gorontalo Berbasis Web.

1.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu bagaimana membangun portal penjualan produk UKM di Kota Gorontalo berbasis web?

1.3 Ruang Lingkup Penelitian

Adapun yang menjadi batasan masalah pada penelitian ini yaitu :

1. Objek penelitian ini hanya dilakukan pada UKM di Kota Gorontalo.
2. Sistem yang akan dibuat akan melayani penjualan lansung dan penjualan online antara costumer to costumer.
3. Sistem ini akan menampilkan informasi mengenai stok barang bagi pelanggan.
4. Sistem ini dibuat berbasis web portal.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu membuat Portal Penjualan Produk UKM di Kota Gorontalo Berbasis Web.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Mempermudah pelaku UKM memasarkan produk.
2. Mempermudah pelaku UKM mengelola data pesanan.
3. Mempermudah pelanggan mengecek stok barang dan melakukan pesanan.