

LEMBAR PENGESAHAN
STUDI PERSEPSI TENTANG PERKEMBANGAN
INDUSTRI KREATIF SUB SEKTOR KULINER
DI KOTA GORONTALO

OLEH
ANDI SUSANTO S
NIM : 912 415 008

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Rabu, 11 Januari 2017

Waktu : 14.00 – 15.00 WITA

Penguji :

1. Prof. Dr. Ir. Syarwani Canon, M.Si
2. Herwin Mopangga, SE, M.Si
3. Dr. Fachrudin Zain Olilingo, SE, M.Si
4. Fitri Hadi Yulia Akib, SE, ME

1.
2.
3.
4.

Gorontalo, Januari 2017
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Hamzah Yunus, M.Pd

NIP : 19600223 198603 1 004

PERSETUJUAN PEMBIMBING

**STUDI PERSEPSI TENTANG PERKEMBANGAN
INDUSTRI KREATIF SUB SEKTOR KULINER
DI KOTA GORONTALO**

OLEH

ANDI SUSANTO S
NIM. 912415008

PEMBIMBING I



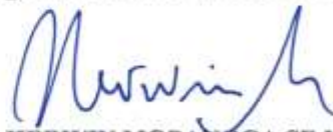
Dr. FACHRUDIN ZAIN OLILINGO, SE., M.Si
NIP. 195810281986031003

PEMBIMBING II



FITRI HADI YULIA AKIB, SE., ME
NIP. 198207252008012010

Mengetahui
Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan



HERWIN MOPANGGA, SE., M.Si
NIP. 197803242005011002

ABSTRAK

Andi Susanto. 912 415 008. 2017. Studi persepsi tentang perkembangan industri kreatif sektor kuliner di Kota Gorontalo. Skripsi Program Studi S1 Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Gorontalo. Dibawah bimbingan Bapak Dr. Fachrudin Zain Olilingo, SE, M.Si dan Ibu Fitri Hadi Yulia Akib, SE, ME

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi dari para pelaku industri kreatif tentang perkembangan industri kreatif sektor kuliner di Kota Gorontalo. Data dalam penelitian ini didapatkan dengan cara menyebarkan angket atau kuesioner kepada para pelaku industri kreatif sektor kuliner yang berada di Kota Gorontalo dengan responden sebagai sampel sebesar 42 orang. Data sekunder didapat dari pembahasan statistik mengenai industri terkait, atau pembahasan lainnya yang terkait erat dengan objek penelitian. Metode pengambilan sampel menggunakan random sampel terhadap populasi yang berjumlah 1592 orang. Metode analisis menggunakan metode deskriptif pendekatan kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat persepsi yang positif dari para pelaku industri kreatif di Kota Gorontalo sebesar 63,9% dari total 42 responden tentang bagaimana perkembangan industri kreatif sektor kuliner di Kota Gorontalo.

Kata Kunci : **Industri Kreatif, Kota Gorontalo**

ABSTRACT

Andi Susanto. 921 415 008. 2017. Study of Perception on Culinary Industrial Development in Gorontalo City. Skripsi, Bachelor Study Program of Economic Development, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. Principal supervisor is Dr. Fachrudin Zain Olilingo, SE, M.Si and Co-supervisor is Fitri Hadi Yulia Akib, SE, ME.

This research aims at investigating perception of creative industry performer on creative industry development of culinary sector in Gorontalo City. Data are collected through distribution of questionnaires to 42 performers of creative industry of culinary sector in Gorontalo City. Meanwhile, secondary data are collected from statistical explanation about the related industry or other explanations related to research object. Sampling method uses random sampling to 1592 population. Data analysis method applies descriptive method with qualitative approach.

Research finding reveals that there are positive perceptions of creative industry performer in Gorontalo City for 63,9% out of 42 respondents on how the development of creative industry of culinary sector in Gorontalo City is.

Keywords: Creative Industry, Gorontalo City

