

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dikemukakan sebelumnya, maka selanjutnya akan disajikan beberapa kesimpulan dari hasil analisis yaitu sebagai berikut :

1. Sebanyak 59,99% para pelaku industri kreatif sektor kuliner memberikan persepsi yang positif terhadap kondisi ekonomi di Kota Gorontalo dan industri kreatif memberikan sumbangan yang positif terhadap perekonomian Kota Gorontalo.
2. Sebesar 55,35% para pelaku industri kreatif sektor kuliner memberikan persepsi yang positif terhadap peran kelembagaan pemerintah dalam industri kuliner dan sebesar 44,65% memberikan persepsi negatif terhadap peran kelembagaan pemerintah dimana sebagian besar dari mereka mengeluhkan peraturan pajak yang tertuang dalam perda no.11 tahun 2013 yang menurut mereka memberatkan pengusaha dan menghalangi mereka untuk berkembang.
3. Sebesar 63,9% para pelaku industri kreatif sektor kuliner memberikan persepsi yang positif tentang perkembangan usaha kuliner di Kota Gorontalo dan sisanya sebanyak 36,1 memberikan persepsi negatif dimana sebagian besar dari mereka mengeluhkan akan tingkat persaingan usaha yang semakin sulit.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan dan simpulan diatas, maka penulis mengemukakan beberapa saran, antara lain sebagai berikut:

1. Meningkatnya industri kuliner kedepannya juga akan membuat tingkat persaingan semakin sulit. Sehingga diharapkan bagi para pengusaha untuk lebih kreatif dan meningkatkan kualitas pelayanan sehingga bisa bersaing.
2. Mengingat industri kuliner memberikan pengaruh yang cukup positif terhadap perekonomian Kota Gorontalo maka diharapkan bagi pemerintah untuk mendukung pengembangan industri ini seperti pemberian bantuan modal kepada pengusaha muda, ataupun beban pajak yang perlu ditinjau kembali.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Nenny. 2008. *Industri Kreatif*. Jurnal Ekonomi
- Badan Pusat Statistik Kota Gorontalo. 2015. *Garis Kemiskinan dan Persentase Penduduk Miskin di Kota Gorontalo, 2008-2014*. Kota Gorontalo : Badan Pusat Statistik
- Badan Pusat Statistik Kota Gorontalo. 2015. *Banyaknya Perusahaan Industri Kecil dan Menengah Menurut Kecamatan di Kota Gorontalo*. Kota Gorontalo : Badan Pusat Statistik
- Charmaz, Kathy. 2006. *Constructing Grounded Theory*. London: Sage Publications.
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia. 2008. *Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025*. Publikasi
- Heriyanto. 2014. Persepsi Masyarakat Terhadap Kualitas Pelayanan Publik Pada Bagian Administrasi Kesejahteraan Rakyat Pemerintahan Kabupaten Gunungkidul. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Howkins, John. 2013. *The Creative Economy : How People Make Money from Ideas*. UK : Penguin
- Ibrahim, MA. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Padmasari, Marlita Triana. 2013. Citra Mobil Esemka (Studi Kualitatif Tentang Persepsi Masyarakat Surakarta Terhadap Mobil Esemka). Skripsi. Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Negeri Surakarta

- Pangestu, ME. 2008. *Pengembangan Industri Kreatif Menuju Visi Ekonomi Kreatif Indonesia 2025*. Departemen Perdagangan Republik Indonesia.
- Saldana, Johnny. 2009. *The Coding Manual for Qualitative Researchers*. London: Sage Publications.
- Sari, Ditha Puspita. 2012. *Persepsi Wajib Pajak Terhadap Pajak Penjualan Atas Barang Mewah Pada Kantor Pelayanan Pajak di Kota Makassar*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Hasanuddin.
- Simatupang. 2008. *Perkembangan Industri Kreatif*. Skripsi. Sekolah Bisnis dan Manajemen Institut Teknologi Bandung.
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta
- Sukirno, Sadono. 2006. *Ekonomi Pembangunan: Proses, Masalah, dan Dasar Kebijakan*. Jakarta: Kencana.