

PERSETUJUAN PEMBIMBING

**Skripsi Yang Berjudul "Prospek Usaha Kreatif di
Kecamatan Kota Selatan Kota Gorontalo"**

Oleh

Rizal Muerwanto Yusuf

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I



Dr. Muchtar Ahmad, S.Pd., M.Si
NIP : 19780504 200312 1 003

Pembimbing II



Drs. Rusli Isa, M.Si
NIP : 19660706 2005501 1 001

**Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen
Kakultas Ekonomi**



Hais Dama, SE., M.Si
NIP : 19730305 200212 1 003

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Prospek Usaha Kreatif di Kecamatan Kota Selatan Kota Gorontalo"

Oleh
Rizal Muerwanto Yusuf

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Senin 18 April 2016

Waktu : 13.00 Wita s/d Selesai

Penguji :

- | | |
|---|---------|
| 1. <u>Hais Dama, SE, M.Si</u>
NIP : 19730305 200212 1 003 | 1. |
| 2. <u>Rizan Mchmud, S.Kom., M.Si</u>
NIP : 19830716 200912 1 006 | 2. |
| 3. <u>Dr. Mughtar Ahmad, S.Pd., M.Si</u>
NIP : 19780504 200312 1 003 | 3. |
| 4. <u>Drs. Rusli Isa, M.Si</u>
NIP : 19660706 2005501 1 001 | 4. |

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Gorontalo



Dr. Hamzah Yunus, M.Pd
NIP : 19660223 198603 1 004

ABSTRAK

Rizal M. Yusuf, 2016. Judul penelitian “**Prospek Usaha Kreatif Pedagang Kaki Lima Di Kecamatan Kota Selatan Kota Gorontalo**” dibawah Bimbingan Bapak Dr. Muchtar R. Ahmad,S.Pd.,M.Si selaku pembimbing I dan Bapak Drs. Rusli Isa,.M.Si selaku pembimbing II.

Permasalahan dalam pembelajaran ini adalah bagaimanakah prospek usaha kreatif pedagang kaki lima di Kecamatan Kota Selatan Gorontalo. Sedangkan tujuan untuk mengetahui prospek usaha kreatif pedagang kaki lima di Kecamatan Kota Selatan Gorontalo.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, metode ini dimaksudkan untuk meningkatkan usaha kreatif di Gorontalo. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa prospek usaha kreatif pedagang kaki lima di Kecamatan Kota Selatan Kota Gorontalo memiliki potensi besar dalam menggerakkan ekonomi khususnya bagi usaha kecil menengah. Faktor internal terdiri dari motivasi yang timbul dari dalam diri pelaku usaha, pengalaman dan pendidikan yang dimiliki pedagang kaki lima serta kepribadian pedagang tersebut cukup tinggi. Sedangkan faktor eksternal terdiri dari dua faktor yaitu faktor lingkungan keluarga dan faktor lingkungan kerja. Sedangkan faktor yang menentukan keberhasilan usaha kreatif tersebut dipengaruhi oleh dua kriteria yaitu aspek usahakreatif dan karakteristik individual pedagang. Aspek usaha kreatif yang dimaksud adalah aspek ekonomi yang berhubungan erat dengan modal awal usaha dan aspek teknis yang berhubungan erat dengan tempat atau ruang kosong untuk menyelenggarakan usaha. Sedangkan karakteristik individu pedagang tersebut antara lain rasa percaya diri dan optimis; berorientasi pada tugas dan hasil; berani mengambil risiko dan menyukai tantangan; jiwa kepemimpinan tinggi; orisinil, inovatif, kreatif, dan fleksibel; memiliki orientasi, visi dan perspektif pada masa depan; kecerdasan spiritual; manajemen waktu dan keuangan. Aspek dan karakteristik usaha kreatif pedagang tersebut juga mempengaruhi individu dalam pemilihan jenis usahanya. Apapun profil seorang pedagang yang sukses juga dipengaruhi oleh jenis usaha yang dipilih individu tersebut.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa prospek usaha kreatif pedagang kaki lima di Kecamatan Kota Selatan Kota Gorontalo memiliki prospek yang baik untuk dikembangkan dimasa datang.

Kata Kunci; Usaha, Kreatif dan Pedagang Kaki Lima