

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil pengumpulan data, analisis data dengan melakukan kroscek data secara faktual maka peneliti dapat menyimpulkan sebagai berikut ;

1. Hasil penelitian inimenunjukkan bahwa prospek usaha kreatif pedagang kaki lima di Kecamatan Kota Selatan Kota Gorontalo memiliki potensi besar dalam menggerakkan ekonomi khususnya bagi usaha kecil menengah. Faktor internal terdiri dari motivasi yang timbul daridalam diri pelaku usaha, pengalaman dan pendidikan yang dimiliki pedagang kaki limaserta kepribadian pedagang tersebut cukup tinggi. Sedangkan faktor eksternal terdiri dari duafaktor yaitu faktor lingkungan keluarga dan faktor lingkungan kerja.
2. Sedangkan faktor yang menentukan keberhasilan usaha kreatif tersebutdipengaruhi oleh dua kriteria yaitu aspek usaha kreatif dan karakteristik individual pedagang. Aspek usaha kreatif yang dimaksud adalah aspek ekonomi yang berhubungan erat dengan modal awal usaha dan aspek teknis yang berhubungan erat dengan tempat atau ruang kosong untuk menyelenggarakan usaha. Sedangkan karakteristik individu pedagang tersebut antara lain rasa percaya diri dan optimis, berorientasi pada tugas dan hasil,

berani mengambil risiko dan menyukai tantangan, jiwa kepemimpinan tinggi, orisinil, inovatif, kreatif, dan fleksibel, memiliki orientasi, visi dan perspektif pada masa depan, kecerdasan spiritual, manajemen waktu dan keuangan. Aspek dan karakteristik usaha kreatif pedagang tersebut juga mempengaruhi individu dalam pemilihan jenis usahanya. Apapun profil seorang pedagang yang sukses juga dipengaruhi oleh jenis usaha yang dipilih individu tersebut.

5.2 Saran

Adapun saran peneliti dalam penelitian ini adalah ;

1. Pemerintah perlu membuat regulasi yang dapat mendorong pertumbuhan usaha kecil untuk mendapat kemudahan memperoleh modal usaha.
2. Dalam pengembangan usaha kreatif pemerintah juga perlu melakukan pengawasan dari segi penataan lingkungan taman kota dan keamanan konsumen dalam mengkonsumsi produk yang ditawarkan oleh pedagang kaki lima.
3. Setiap pedagang kaki lima di Kecamatan Kota Selatan perlu mencari pengalaman dalam kiat-kiat sukses berwirausaha dimasa datang.

DAFTAR PUSTAKA

- Afiah, Nunuy Nur. 2009. *Peran Kewirausahaan Dalam Memperkuat UKM Indonesia Menghadapi Krisis Finansial Global*. Research Days, Faculty of Economics. Bandung: Universitas Padjajaran.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Edisi Revisi VI. Cetakan ketiga belas*. Jakarta: Rineka Cipta.
- As'ad, M. 2002. *Psikologi Industri*. Yogyakarta: LIBERTY.
- Astamoen, Moko P. 2005. *Entrepreneurship Dalam Perspektif Kondisi Bangsa Indonesia*. Bandung: Alfabeta.
- Arjani, Ni Luh. *Feminisasi Kemiskinan dalam Kultur Patriarki*.ejournal.unud.ac.id. Denpasar. 2007BPS, 2009
- Badan Pusat Statistik (BPS) dan BAPPEDA Kabupaten Sleman. 2008. *Kabupaten Sleman Dalam Angka*. Yogyakarta:
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Sleman. Clelland, David Mc. 1995. *Memacu Masyarakat Berprestasi*. Jakarta: CV. Intermedia.
- Chambers, R. (1985). *Rural development : putting the last first*. London ; New York: Longman.
- Claros, Augusto Lopez dan Saadia Zahidi. 2005. *Woman Empowerment : Measuring The Global Gender Gap*.
- Friedman, John, 1992. *Empowerment The Politics of Alternative Development*. Blackwell Publishers, Cambridge, USA.
- Hidayat, Bern. 2003. *The Art of HRD: Manusia dan Kompetensi, Panduan untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: PT Gramedia.
- Hadi, Sutrisno. *Beberapa Penerapan Psikologi Dalam Industri. Handout*. Yogyakarta: Yasbit Fakultas Psikologi UGM.
- Hastuti dan Akhmadi, "*Kredit Kecil Perkotaan di Kabupaten Kulon Progo*", Lembaga Penelitian SMERU, 2001
- Hartini.2008. *Pengaruh Pengalaman Kerja Dan Penempatan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Paloma Citra Internatioal Surakarta*.Skripsi. Jurusan Pendidikan Akuntansi UMS (tidak diterbitkan).

- Hutabarat, Labuan & Kusnanto, Hari. 2008. *Persepsi Pengembangan Karier Perawat (Studi Kasus di RSUD Abepura)* .
- Kartasasmita, Ginandjar, 1996. *Pembangunan Untuk Rakyat - Memadukan Pertumbuhan dan Pemerataan*. PT.Pustaka CIDESINDO, Jakarta.
- Kasmir, Jakfar, 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. Penerbit Kencana Prenada Media Group, Jakarta Practice. Melbourne : Longman.
- Lembaga Demografi UI dan ILO Manila, "*Dimensi Gender dalam Krisis Ekonomi*", Jakarta, 2002.
- Lee, William. 2011. *Manajemen Keuangan Usaha Kecil*. Yogyakarta: Sinar Ilmu Publishing.
- Mayoux, Linda. (2001.a). *Gender Equity, Equality, and Women's Empowerment. Principle, Development and Framework*. Aga Khan Foundation. Diakses dari situs <http://www.genfinances.net>
- Miner, B. John. 2003. *Industrial Organizational Psychology*. New York: The State University Of New York Buffalo.
- Moleong, Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Monk; Knoers; Hadinito, Siti Rahayu. 2004. *Psikologi Perkembangan: Pengantar Dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Munandar A.S. 1991. *Diktat Kuliah Psikologi Industri dan Organisasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Munandar, Utami. 2001. *Pengalaman Hidup 10 Tokoh Kreativitas Indonesia : Mengembangkan Kreativitas*. Jakarta: Pustaka Populer Obor.
- Pangestu, M.E, 2007. *Studi Industri Kreatif Indonesia*. Departemen Perdagangan, Jakarta Landcare: Perspective, Policies, Program. Brisbane : Australian Academic Press.
- Prijono, O.S. dan Pranarka, A.M.W., 1996. *Pemberdayaan: Konsep, Kebijakan dan Implementasi*. Penerbit Centre for Strategic and International Studies, Jakarta.

- Purwinarti, Titik dan Ninggarwati, Sri Eko Lestari. 2006. *Faktor Pendorong Minat Untuk Berwirausaha* (Studi Lapangan Terhadap Mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta).
- Rangkuti, Freddy, 2008, *Business Plan*, Penerbit Gramedia, Jakarta
- Poerwandari, E. Kristi. 2005. *Pendekatan Kualitatif Untuk Penelitian Perilaku Manusia*. Perfecta.LPSP3Fakultas Psikologi Universitas Indonesia. Jakarta
- Reeves, Hazel and Sally Baden. *Gender and Development : Concept and Definition*. BRIDGE Development Gender Report No. 55. 2000
- Riyanti, D. 2003. *Kewirausahaan Dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Salim, Agus. 2001. *Metode Penelitian Ditinjau Dari Paradigma Sosial*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Siagian, Sondang P. 2003. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sjabadhyni, Bertina; Graitto, Indarwahyanti; Wutun, Rufus Patty. 2001. *Pengembangan Kualitas SDM dari Perspektif PIO*. Depok : Bagian PIO Fakultas Psikologi Universitas Indonesia.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suhairi. 2002. Pengaruh Kompetensi Wirausaha dan Penggunaan Informasi Akuntansi Dalam Membuat Keputusan Harga Jual Terhadap Prestasi Perusahaan: Kasus di Industri Manufaktur Skala Menengah di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*. 3/2 : 1-12.
- Sukardi, Dewa Ketut. 2004. *Psikologi Pemilihan Karier*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Suryana. 2009. *Kewirausahaan, Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tyson, Shaun & Jackson, Tony. 2000. *The Essence Of Organizational Behavior: Perilaku Organisasi*. Yogyakarta:
- Winkel, W.S. & Hastuti, M.M. Sri. 2006. *Bimbingan Dan Konseling Di Institusi Pendidikan*. Yogyakarta: Media Abadi.

Yukl, Gary. 2009. *Kepemimpinan Dalam Organisasi* (Edisi 5). Jakarta:PT. Index

. 2009. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan dan Kegagalan Seorang Wirausaha Dihubungkan Dengan Pemilihan Bidang Usaha. *Jurnal Ekonomi*. 3: 28-33.

<http://kertyawitaradya.wordpress.com/2010/01/26/pemberdayaan-usaha-atutinjauan-teoritis/>

<http://www.adb.org/Documents/Books/Microenterprise/microenterprise.pdf>;
Empowering Women and

Coping with Financial Crisis: An Exploratory Study of Zimbabwean Microenterpreneurs

World Economic Forum. Diakses dari situs : www.weforum.org

[http://www.usaidmicro.org/pdfs/aims/EmpoweringWomen\(zimbabwe\).pdf](http://www.usaidmicro.org/pdfs/aims/EmpoweringWomen(zimbabwe).pdf)
Media Indonesia, 26 Mei 2003, Jakarta Post, 3 Juni 2003, Laporan ILO
"Dimensi Gender dalam KrisisEkonomi", bekerja sama dengan
Lembaga Demografi UI, Jakarta 2002

Jurnal Ekonomi dan Bisnis. 5/1: 39-46. Riyanti, Benedicta Prihatin Dwi.
2003. Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Pada Keberhasilan
Usaha Skala Kecil. *Phronesis*. 5/9 : 32-49.