

PERSETUJUAN PEMBIMBING

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
MIE INSTAN MI SEDAP PADA PT. AWET SARANA SUKSES**

SKRIPSI

Oleh

**STEVEN MELIANGAN LANTI
NIM. 931 409 107**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I



**Hais Dama, SE, M.Si
NIP. 19730305 200212 1 003**

Pembimbing II



**Rizan Machmud, S.Kom, M.Si
NIP. 19830716 200912 1 006**

**Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen**



**Hais Dama, SE, M.Si
NIP. 19730305 200212 1 003**

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
MIE INSTAN MI SEDAP PADA PT. AWET SARANA SUKSES

Oleh

STEVEN MELIANGAN LANTI
NIM. 931 409 107

Telah Dipertahankan Didepan Dewan Penguji

Hari/Tanggal :

Waktu :

Nama Penguji

Tanda Tangan

1. Dr. Yanti Aneta, M.Si
NIP:19780704 200501 2 003
2. Drs. Rusli Isa, M.Si
NIP: 19660706 200501 1 001
3. Hais Dama, SE., M.Si
NIP: 19730305 200212 1 003
4. Rizan Machmud, S.Kom, M.Si
NIP: 19830716 200912 1 006



Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Univesitas Negeri Gorontalo



Dr. Hamzah Yunus M.Pd
Nip: 19600223 198603 1 004

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN MIE INSTANT MIE SEDAAP PADA PT. AWET SARANA
SUKSES.**

Steven Meliangan Lanti, Hais Dama, Rizan Mahmud *)

Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Negeri Gorontalo

Email: epenkanabi@yahoo.co.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh kualitas produk mie sedap terhadap loyalitas pelanggan pada PT. Awet Sarana Sukses. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif yaitu untuk mengetahui pengaruh antara variabel Kualitas produk (X) sebagai variabel bebas dan variabel loyalitas pelanggan (Y) sebagai variabel terikat dan dilakukan pengujian dengan menggunakan analisis regresi linear sederhana. Berdasarkan hasil penelitian maka dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel kualitas produk terhadap variabel loyalitas pelanggan di PT. Awet Sarana Sukses. Dengan hasil uji regresi diperoleh persamaan regresi linear yaitu $Y = -0.219 + 0.399X$ yang artinya setiap peningkatan kualitas produk satu satuan maka akan meningkatkan loyalitas pelanggan sebesar 0,399. Dan diperoleh hasil dari pengujian t dengan nilai $t_{hitung} 16.473 > t_{tabel (95\% ; 100-1)}$ sebesar 1,660 yang artinya kualitas produk mie sedap berpengaruh secara signifikan terhadap loyalitas pelanggan pada PT. Awet Sarana Sukses. Serta diperoleh hasil koefisien korelasi atau hubungan yang kuat antara variabel kualitas produk dan loyalitas pelanggan sebesar 0,857 atau mendekati 1. Serta besaran pengaruh yang diperoleh oleh kedua variabel yaitu sebesar 73,5% serta sisanya 26,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Kualitas produk, Loyalitas Pelanggan

*) Hais Dama, SE, M.Si, Rizan Mahmud, S.Kom, M.S

