

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Strategi pemasaran terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Istana Acc Kota Gorontalo, dari rumusan masalah penelitian yang diajukan, maka analisis data yang telah dilakukan dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, dapat ditarik beberapa simpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil analisis bahwa pengaruh Strategi pemasaran terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Istana Acc Kota Gorontalo, Strategi pemasaran memiliki tingkat hubungan yang kuat dan positif terhadap keputusan pembelian pada Toko Istana Acc Kota Gorontalo, yang dibuktikan dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,761.
2. Strategi Pemasaran secara efektif dan efisien mempunyai pengaruh yang nyata terhadap keputusan Pembelian. Hal ini dinyatakan dengan persamaan regresi. Selanjutnya dalam perhitungan koefisien determinasi menunjukkan bahwa sebesar 0,579 atau 57,9% variabilitas mengenai Keputusan pembelian diToko Istana ACC Kota Gorontalo dapat dinilai dari Keputusan Pembelian, sedangkan sisanya sebesar 42,1% dipengaruhi oleh variabel lain.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, keterbatasan dan simpulan pada akhirnya peneliti merekomendasikan beberapa hal yang harus dicermati pihak yang terkait dengan penelitian ini antara lain :

1. Secara parsial disimpulkan bahwa variable Pengaruh Strategi pemasaran terhadap Keputusan pembelian di Toko ISTANA ACC Kota Gorontalo, maka diharapkan kepada Toko ISTANA ACC Kota Gorontalo agar tetap mempertahankan atau lebih meningkatkan Strategi pemasaran agar dapat memberikan kenyamanan, sehingga mampu bersaing dengan perusahaan yang sejenis.
2. Perlu dilakukan penelitian lebih lanjut tentang Keputusan pembelian di Toko ISTANA ACC Kota Gorontalo dengan menambahkan variabel lain selain yang telah diteliti pada penelitian ini dan dapat melakukan penelitian pada responden yang berbeda.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2000. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Yogyakarta: RinekaCipta
- Engel, 2000. *Perilaku konsumen*. Terjemahan F.X. Budianto. Jakarta : Binarupa Aksara
- Ferdinand, Augusty. (2006). *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Istijanto, 2009. *Riset Pemasaran cara praktis meneliti komsumen dan pesaing*. PT Gramedi Pustaka Utama : Jakarta
- Eriyanto, 2007. *Tehnik Sampling Analisis Opini Publik*. LKIS. Yogyakarta
- Kartajaya, Hermawan, Yuswohady, Mussry Jacky, Taufik. 2005. *Positioning, Differensiasi, dan Brand*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Insight form A to Z*. Diterjemahkan oleh: Listiati Anies, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 2012. *Principles of marketing*. New Jersey : Prenticel-Hall, Inc.
- , 2008. *prinsip-prinsip pemasaran*, jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- , 2005. *Manajmen pemasaran, jilid lima*, Jakarta : PT. Prenhelindo
- , 2001 *Dasar-dasar Pemasaran*, Alih Bahasa: Alexander Sindoro, Edisi Indonesia, Prehalindo, Jakarta.

- Kotler, Phillip dan Keller, Kevin. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- , 2001 *Dasar-dasar Pemasaran*, Alih Bahasa: Alexander Sindoro, Edisi Indonesia, Prehalindo, Jakarta.
- Molan, Benyamin. 2007. *Manajemen Pemasaran*, edisi kedua belas, Jilid 1, PT. Indeks
- M, Suyono, 2007 *marketing strategy top brand Indonesia*, Yogyakarta; Andi
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2007. *Statistika Untuk Penelitian*. ALFABETA. Bandung
- Sugiyono, 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. ALFABETA. Bandung
- Swasta, Banu dan T Hani Handoko. 1997. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Wiyono, Eko Hadi. 2007. *Kamus Bahasa Indonesia Lengkap disertai EYD* Jakarta : Bumi Aksara.

Lampiran 1. Kuisisioner

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO

KUISISIONER PENELITIAN

Dengan hormat,

Dalam rangka memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan Sarjana Strata satu, maka peneliti harus melakukan penelitian. Penelitian ini digunakan untuk menyusun skripsi yang berjudul “Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan pembelian Di toko Istana AAC Kota Gorontalo”. Penelitian ini ditunjukkan untuk konsumen yang membeli Handphone pada masyarakat kota Gorontalo di toko Istana ACC.

Penelitian ini memperoleh data konsumen berupa kuisisioner dengan menggunakan skala likert yang dimana berupa daftar pertanyaan tertulis. Kuisisioner ini menggunakan system tertutup yaitu bentuk pertanyaan yang disertai alternative jawaban dan responden tinggal memilih salah satu dari alternative jawaban tersebut.

Pertanyaan serta alternative jawaban yang diberikan sebagai berikut

- Strategi Pemasaran sebanyak 20 butir
- Keputusan Konsumen sebanyak 20 butir

Setiap responden memiliki jawaban yang berbeda dan tidak ada penilaian benar atau salah, jawaban yang seharusnya adalah jawaban yang tepat dengan diri saudara masing-masing. Data dan jawaban yang saudara berikan akan dijamin kerahasiaannya.

Bantuan saudara dalam menjawab pertanyaan dalam skala ini adalah bantuan yang sangat berarti bagi keberhasilan penelitian ini. Atas segala kesediaan serta kerjasama yang baik, saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

Maryam Usman
Nim. 931 411 249

1. Identitas Responden

No Responden : 0

- Nama :
- Alamat :
- Jeniskelamin : a. Laki-laki
b. Perempuan
- Usia : tahun
- Pekerjaan : a. PNS
b. Pegawai swasta
c. Wiraswasta
d. Pelajar/Mahasiswa
f. Lainnya

2. Jawablah pernyataan berikut dengan memberi tanda centang (√) pada kolom tersedia.

- STS : Sangat Tidak Setuju
- TS : Tidak Setuju
- BS : Bias Saja
- S : Setuju
- SS : Sangat Setuju

Daftar Pernyataan**1. Variabel Bebas (Independen)****a. Strategi Pemasaran**

No	a. Pernyataan Mengenai Strategi Pemasaran	SS	S	CS	TS	STS
	A. Produk (product)					
1	Toko Istana ACC menyediakan produk sesuai kebutuhan saya !					
2	Produk yang dipasarkan di Toko Istana Acc memiliki kualitas yang baik !					
3	Produk yang dipasarkan di Toko Istana Acc memiliki merek dan tipe handphone yang beragam !					
4	Produk yang dipasarkan di Toko Istana Acc mudah digunakan !					
5	Produk handphone yang dipasarkan di Toko Istana Acc bertahan lama dan tidak mudah rusak !					
	B. Harga (Price)					
6	Harga yang dikeluarkan oleh Toko Istana ACC sesuai dengan kualitas Produk!					
7	Daftar harga yang ada di Toko Istana ACC sangat membantu pembeli !					
8	Harga yang dikeluarkan oleh toko istana ACC dapat dijangkau oleh pembeli !					
9	Potongan harga sangat diinginkan oleh pembeli !					
10	Toko Istana ACC juga mengeluarkan harga yang kompetitif !					
	C. Promosi (promotion)					
11	Anda mengenal produk handphone dari media masa yang anda baca, dengar atau anda tonton !					

12	Iklan dari produk handphone dapat menarik perhatian anda !					
13	Isi pesan dari iklan sangat jelas, singkat, menarik dan dapat membujuk anda untuk melakukan pembelian !					
14	Sikap karyawan dalam mempromosikan produk sangat menarik perhatian anda !					
15	hadiah/bonus dapat menarik perhatian anda untuk membeli handphone di toko Istana ACC !					
16	d.Tempat (palace)					
17	Tempat dari Toko Istana ACC mudah dijangkau oleh anda !					
18	Toko Istana ACC dapat menyediakan berbagai macam produk Handphone yang anda inginkan !					
19	Lokasi dari Toko Istana ACC sangat strategis !					
20	Toko Istana ACC bersih, bagus, indah dan dapat membuat anda nyaman untuk melakukan pembelian!					
	Pengelompokan produk yang ada di Toko Istana AAC disukai oleh pembeli!					

2. Variabel terikat (dependen)

b. Keputusan Pembelian

No	Pernyataan Keputusan Pembelian	SS	S	CS	TS	STS
----	--------------------------------	----	---	----	----	-----

	<p>A. Pengenalan Masalah</p> <p>1. Anda mengenal produk hadphone dari teman, keluarga, ataupun orang lain !</p> <p>2. Anda mengenal produk handphone dari media masa !</p> <p>3. Anda mengenal tempat/lokasi, dari toko Istana ACC dari orang lain !</p> <p>B. Pencarian Informasi</p> <p>4. Anda melakukan pencarian informasi tentang handphone terlebih dahulu sebelum membelinya!</p> <p>5. Anda mencari informasi tentang handphone yang bagus dari orang lain !</p> <p>6. Sebelum membeli handphone, anda akan bertanya terlebih dahulu kepada orang lain tentang merek dan kualitas handphone yang baik !</p> <p>7. Sebelum melakukan pembelian anda akan mencari nformasi terlebih dahulu mengenai toko Handphone yang bagus!</p> <p>C. .Penilaian alternative</p> <p>8. Sebelum membeli handphone anda akan menilai atau membedakan berbagai macam merek dan tipe handphone terlebih dahulu!</p> <p>9. Anda akan memilih produk handphone sesuai dengan keinginan dan kebutuhan anda !</p>				

10	Sebelum melakukan pembelian, Anda akan menilai atau membedakan terlebih dahulu di toko mana anda akan membeli!				
11	Anda membeli produk handphone karena pengaruh dari orang lain !				
12	Anda akan membeli handphone sesuai dengan keinginan dan kebutuhan anda!				
13	Anda memutuskan untuk membeli di toko Istana ACC karena kualitas handphone dan pelayanannya bagus!				
14	Anda membeli handphone karena sudah pernah menggunakannya sebelumnya !				
15	Anda membeli handphone Di toko Istana AAC sesuai dengan keinginan anda!				
16	Anda merasa senang dan bangga menggunakan handphone yang anda gunakan !				
17	Anda merasa puas menggunakan handphone yang anda gunakan!				
18	Setelah menggunakan handphone, anda akan memberikan informasi kepada orang lain dan mengajak untuk membelinya !				
19	Anda mempunyai keinginan untuk membeli ulang handphone yang anda sudah gunakan !				
20	Anda akan berlangganan di toko Istana AAC !				

Lampiran 2 : Data Ordinal Variabel Strategi Pemasaran Variabel (X)

NO RESP	P1	P2	P3	P4	P5	P6	Strategi Bisnis Pemasaran			P8	P9	P12	P13	P14	P15
1	4	4	4	4	4	5	7	4	4	3	4	3	3	4	4
2	4	4	4	4	3	3	4	3	2	3	4	4	4	4	4
3	3	4	3	5	4	4	3	4	4	3	5	4	5	4	3
4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	4	5	4	5	3	4	5	3	3	3	4	3
6	4	3	5	5	5	4	4	4	4	5	2	2	5	4	3
7	3	5	3	4	5	5	3	3	3	4	4	4	4	4	4
8	4	4	4	4	5	5	3	4	5	4	5	4	5	5	5
9	3	3	3	3	5	2	4	3	3	3	4	4	2	4	2
10	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4
11	4	4	4	3	5	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4
12	3	4	4	4	5	5	4	3	3	5	5	3	5	5	4
13	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	2	2	2	2	2
14	4	3	3	4	5	5	3	3	3	5	4	5	5	4	4
15	4	2	4	3	2	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
16	5	4	5	5	5	5	3	5	4	5	5	3	5	5	4
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3
18	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4
19	5	3	4	4	5	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3
20	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5
21	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4
22	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4
23	5	5	3	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5
24	5	5	4	4	4	4	4	3	5	4	5	4	4	4	4
25	5	4	4	4	5	4	5	3	3	3	4	4	4	4	5
26	4	3	3	4	5	4	3	4	2	3	3	3	3	4	5
27	3	3	3	4	5	3	3	3	4	3	3	3	3	4	5
28	4	3	3	4	5	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3
29	4	3	4	5	5	4	4	4	4	5	4	3	4	5	5
30	3	3	3	4	4	3	2	2	4	5	3	3	3	4	4
31	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3
32	3	4	3	5	4	5	3	3	5	3	3	3	4	5	4
33	4	4	5	4	5	5	4	4	3	3	4	4	5	4	5
34	5	3	5	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	5	5
35	4	3	3	4	5	5	3	3	3	5	3	5	3	4	4
36	3	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5
37	4	4	4	4	5	5	3	4	4	5	4	4	4	4	5
38	3	3	3	3	5	7	4	3	3	5	3	3	3	3	5
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5
40	4	4	4	3	5	4	4	3	4	5	4	4	4	3	5
41	3	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	5
42	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5
43	4	3	3	4	5	5	3	3	4	3	2	4	3	4	2
44	4	2	4	3	4	4	7	4	4	5	4	4	4	4	4
45	4	4	4	4	4	5	3	3	3	4	3	4	4	4	3
46	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
47	3	4	3	5	4	4	3	4	3	3	4	4	5	4	5
48	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
49	5	4	4	5	5	4	5	3	7	3	3	3	5	5	5
50	4	3	4	4	5	4	4	4	2	3	3	5	3	4	5
51	3	5	3	4	5	5	3	3	4	3	4	4	4	4	5
52	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	3	3	3	3	5
53	3	3	3	3	5	7	4	3	4	5	5	5	5	5	5
54	4	4	4	3	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5
55	3	4	4	4	5	5	4	3	5	4	5	4	4	4	5
56	4	4	4	4	4	4	5	5	3	3	4	3	3	4	5
57	5	4	4	4	5	5	5	3	3	4	4	4	4	4	5
58	4	3	3	4	5	5	3	3	4	4	2	4	3	3	2
59	4	2	4	3	2	4	3	4	4	4	5	4	5	5	5
60	5	4	5	5	5	5	3	5	3	5	4	4	4	3	5
61	4	4	4	3	5	4	4	3	3	4	3	4	4	4	5
62	3	4	4	4	5	5	4	3	5	4	5	4	4	4	5
63	5	4	4	4	5	4	5	5	3	3	4	3	3	4	5
64	4	3	3	5	5	5	3	3	4	4	7	4	3	3	7
65	5	4	4	3	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5
66	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4	3	4	4	4	5
67	3	4	4	4	5	5	4	3	3	4	4	4	4	4	5
68	5	4	4	4	5	5	5	3	5	4	5	4	4	4	5

Lampiran 3 : Data Ordinal Strategi Pemasaran Variabel (Y)

NO REPS	Skala/ Batas Penjualan														
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15
1	4	4	4	4	4	5	2	4	4	3	4	3	2	3	5
2	4	4	4	4	4	3	4	3	2	3	2	2	3	3	2
3	3	4	3	5	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3
4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4
5	5	4	4	4	5	4	5	3	4	4	4	2	4	5	4
6	4	3	5	5	5	4	4	4	4	5	2	4	5	4	3
7	3	5	3	4	5	5	3	3	3	4	1	3	3	3	3
8	4	4	4	4	5	5	3	4	5	4	4	4	4	2	4
9	3	3	3	3	5	2	4	3	3	3	3	3	2	5	3
10	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	1	2
11	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5	3	5
12	3	4	4	4	5	5	4	3	3	5	4	4	4	5	4
13	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	2	4
14	4	3	3	4	5	5	3	3	3	5	5	2	5	5	4
15	4	2	4	3	2	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3
16	5	4	5	5	5	5	3	5	4	5	4	3	3	3	2
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4
18	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4
19	5	3	4	4	5	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4
20	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	3	5	5
21	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4
22	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4
23	5	5	3	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5
24	5	5	4	4	4	4	3	5	5	4	5	5	4	4	4
25	5	4	4	4	5	4	5	3	4	3	5	4	4	4	5
26	4	3	3	4	5	4	3	4	2	3	4	3	3	4	5
27	3	3	3	4	5	3	3	3	4	3	3	3	3	4	5
28	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3
29	4	3	4	5	5	4	4	4	4	5	4	3	4	5	5
30	3	3	3	4	4	3	2	2	4	5	3	3	3	4	4
31	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3
32	3	4	3	5	4	4	3	4	5	4	3	4	3	5	4
33	4	4	5	4	5	5	4	4	3	3	4	4	5	4	5
34	5	4	4	4	5	4	5	3	4	4	5	4	4	4	5
35	4	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5
36	3	5	3	4	5	5	3	3	3	5	3	5	3	4	5
37	4	4	4	4	5	5	3	4	4	5	4	4	4	4	5
38	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3
39	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	3	4
40	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	5	2	4	3
41	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5
42	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	3	3	4	4	3
43	4	3	3	4	5	5	3	3	4	3	4	5	5	4	3
44	4	2	4	3	2	2	3	4	4	5	4	5	4	5	5
45	4	4	4	4	4	5	2	4	4	5	4	5	5	3	3
46	4	4	4	4	3	3	4	3	3	5	3	2	4	3	4
47	3	4	3	5	4	4	3	4	3	3	4	4	5	2	4
48	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4	3
49	5	4	4	4	5	4	5	3	3	3	5	4	4	3	4
50	4	3	5	5	5	4	4	4	2	3	4	5	5	4	4
51	3	5	3	4	5	5	3	3	4	3	4	5	4	5	3
52	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	5	5	4	4	4
53	3	3	3	3	5	2	4	3	4	5	4	5	5	3	3
54	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	3	4
55	4	4	4	3	5	4	4	3	3	4	3	5	2	4	3
56	3	4	4	4	5	5	4	3	5	4	5	5	5	5	5
57	5	4	4	4	5	4	5	5	3	3	5	4	4	4	5
58	4	3	3	4	5	5	3	3	4	4	4	3	3	4	5
59	4	2	4	3	2	4	3	4	4	4	4	2	4	3	2
60	5	4	5	5	5	5	3	5	3	5	5	4	5	5	5
61	4	4	4	4	3	3	4	3	3	5	4	4	4	4	3
62	5	4	4	4	5	4	5	3	2	3	5	4	4	4	5
63	4	3	5	5	5	4	4	4	2	3	4	3	5	5	5
64	3	5	3	4	5	5	3	3	4	3	3	5	3	4	5
65	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5
66	3	3	3	3	5	5	4	3	4	5	3	3	3	3	5
67	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
68	3	5	3	4	5	5	3	3	4	3	3	5	3	4	5

Lampiran 4 : Data Interval Variabel Startegi Pemasaran

R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12	R13	R14	R15	Jumlah
2,217	3,287	2,274	2,308	2,172	4,040	1,888	3,043	3,328	1,888	3,217	3,140	2,140	1,940	2,627	38,587
2,217	3,287	2,274	2,308	1,653	1,784	3,383	2,494	1,888	1,888	3,217	3,140	3,293	3,150	2,627	36,838
1,888	3,287	1,888	3,788	2,172	2,794	2,238	3,043	3,328	1,888	4,047	3,140	4,947	4,312	1,744	42,831
2,217	3,287	3,944	2,308	3,538	4,040	3,383	3,043	3,328	2,120	3,217	3,140	3,293	3,150	2,627	46,915
3,040	3,287	2,274	2,308	3,538	2,794	4,023	2,494	3,328	3,292	2,120	2,817	2,140	3,150	1,744	42,774
2,217	2,183	3,944	3,788	3,538	2,794	3,383	3,043	3,328	3,292	1,888	1,888	4,947	3,150	1,744	43,247
1,888	4,623	1,888	2,308	3,538	4,040	2,238	2,494	2,183	2,120	3,217	3,140	3,293	3,150	2,627	41,844
2,217	3,287	2,274	2,308	3,538	4,040	2,238	3,043	4,733	2,120	4,047	3,140	4,947	4,312	3,623	51,822
1,888	2,183	1,888	1,888	3,538	1,888	3,383	2,494	2,183	1,888	3,217	3,140	1,888	3,150	1,888	38,266
3,040	4,623	3,944	3,788	3,538	4,040	4,023	4,313	3,328	2,120	3,217	4,043	3,293	4,312	2,627	55,767
2,217	3,287	2,274	1,888	3,538	2,794	3,383	2,494	3,328	2,120	4,047	3,140	4,947	3,150	2,627	44,284
1,888	3,287	2,274	2,308	3,538	4,040	3,383	2,494	2,183	3,292	4,047	2,817	4,947	4,312	2,627	45,374
3,040	3,287	2,274	2,308	3,538	2,794	4,023	4,313	3,328	3,292	1,888	1,888	1,888	1,888	1,888	38,751
2,217	2,183	1,888	2,308	3,538	4,040	2,238	2,494	2,183	3,292	4,047	3,140	4,947	4,312	2,627	44,773
2,217	1,888	2,274	1,888	1,888	2,794	2,238	3,043	2,183	2,120	3,217	3,140	3,293	3,150	2,627	35,822
3,040	3,287	3,944	3,788	3,538	4,040	2,238	4,313	3,328	3,292	4,047	2,817	4,947	4,312	2,627	53,448
2,217	3,287	2,274	2,308	2,172	2,794	3,383	3,043	3,328	2,120	3,217	3,140	3,293	1,888	1,744	48,162
2,217	3,287	3,944	3,788	3,538	4,040	3,383	4,313	3,328	3,292	4,047	4,043	4,947	4,312	2,627	55,741
3,040	2,183	2,274	2,308	3,538	2,794	2,238	3,043	3,328	1,888	3,217	2,817	3,293	3,150	1,744	48,367
2,217	6,623	3,944	3,788	3,538	4,040	4,023	4,313	3,328	3,292	3,217	4,043	3,293	4,312	3,623	55,866
3,040	3,287	3,944	3,788	2,172	2,794	3,383	3,043	3,328	2,120	4,047	3,140	4,947	4,312	2,627	58,782
1,888	4,623	3,944	2,308	2,172	2,794	3,383	3,043	3,328	2,120	4,047	4,043	4,947	3,150	2,627	45,852
3,040	4,623	1,888	3,788	3,538	1,744	4,023	4,313	4,733	3,292	4,047	4,043	2,140	4,312	3,623	54,855
3,040	4,623	2,274	2,308	2,172	2,794	2,238	4,313	4,733	2,120	4,047	4,043	3,293	3,150	2,627	49,432
3,040	3,287	2,274	2,308	3,538	2,794	4,023	2,494	3,328	1,888	4,047	3,140	3,293	3,150	3,623	48,323
2,217	2,183	1,888	2,308	3,538	2,794	2,238	3,043	1,888	1,888	3,217	2,817	2,140	3,150	3,623	36,272
1,888	2,183	1,888	2,308	3,538	1,744	2,238	2,494	3,328	1,888	2,120	2,817	2,140	3,150	3,623	34,187
2,217	2,183	1,888	2,308	1,653	1,784	3,383	2,494	3,328	2,120	3,217	2,817	2,140	3,150	1,744	34,565
2,217	2,183	2,274	3,788	3,538	2,794	3,383	3,043	3,328	3,292	3,217	2,817	3,293	4,312	3,623	47,188
1,888	2,183	1,888	2,308	2,172	1,784	1,888	3,043	3,328	3,292	2,120	2,817	2,140	3,150	2,627	31,844
1,888	2,183	2,274	2,308	1,653	1,784	2,238	2,494	2,183	2,120	2,120	2,817	3,293	3,150	1,744	33,848
1,888	3,287	1,888	3,788	2,172	2,794	2,238	3,043	4,733	2,120	2,120	3,140	2,140	4,312	2,627	41,368
2,217	3,287	3,944	2,308	3,538	4,040	3,383	3,043	2,183	1,888	3,217	3,140	4,947	3,150	3,623	46,987
3,040	3,287	2,274	2,308	3,538	2,794	4,023	2,494	3,328	2,120	4,047	3,140	3,293	3,150	3,623	47,334
2,217	2,183	3,944	3,788	3,538	2,794	3,383	3,043	3,328	1,888	3,217	2,817	4,947	4,312	3,623	48,581
1,888	4,623	1,888	2,308	3,538	4,040	2,238	2,494	2,183	3,292	2,120	4,043	2,140	3,150	3,623	42,555
2,217	3,287	2,274	2,308	3,538	4,040	2,238	3,043	3,292	3,217	3,140	3,293	3,150	3,623	4,623	42,972
1,888	2,183	1,888	1,888	3,538	1,888	3,383	2,494	2,183	3,292	2,120	2,817	2,140	1,940	3,623	33,826
3,040	4,623	3,944	3,788	3,538	4,040	4,023	4,313	2,183	2,120	4,047	4,043	4,947	4,312	3,623	58,223
2,217	3,287	2,274	1,888	3,538	2,794	3,383	2,494	3,328	3,292	3,217	3,140	3,293	1,940	3,623	43,812
1,888	3,287	2,274	2,308	3,538	4,040	3,383	2,494	3,328	2,120	2,120	3,140	3,293	3,150	3,623	43,481
3,040	3,287	2,274	2,308	3,538	2,794	4,023	4,313	3,328	3,292	4,047	3,140	3,293	3,150	3,623	51,413
2,217	2,183	1,888	2,308	3,538	4,040	2,238	2,494	3,328	1,888	3,217	1,888	3,293	1,940	1,888	35,856
2,217	1,888	2,274	1,888	1,888	2,794	2,238	3,043	3,328	3,292	3,217	3,140	3,293	3,150	2,627	38,242
2,217	3,287	2,274	2,308	2,172	4,040	1,888	3,043	3,328	3,292	3,217	3,140	3,293	3,150	1,744	42,588
2,217	3,287	2,274	2,308	1,653	1,784	3,383	2,494	2,183	3,292	2,120	3,140	2,140	4,312	2,627	39,463
1,888	3,287	1,888	3,788	2,172	2,794	2,238	3,043	2,183	1,888	3,217	3,140	4,947	3,150	3,623	48,878
2,217	3,287	3,944	2,308	3,538	4,040	3,383	3,043	3,328	2,120	4,047	3,140	3,293	3,150	3,623	49,343
3,040	3,287	2,274	2,308	3,538	2,794	4,023	2,494	1,888	1,888	3,217	2,817	4,947	4,312	3,623	44,768
2,217	2,183	3,944	3,788	3,538	2,794	3,383	3,043	1,888	1,888	2,120	4,043	2,140	3,150	3,623	42,647
1,888	4,623	1,888	2,308	3,538	4,040	2,238	2,494	3,328	1,888	3,217	3,140	3,293	3,150	3,623	42,383
2,217	3,287	2,274	2,308	3,538	4,040	2,238	3,043	3,328	2,120	2,120	2,817	2,140	1,940	3,623	41,261
1,888	2,183	1,888	1,888	3,538	1,888	3,383	2,494	3,328	3,292	4,047	4,043	4,947	4,312	3,623	43,523
3,040	4,623	3,944	3,788	3,538	4,040	4,023	4,313	3,328	3,292	3,217	3,140	3,293	1,940	3,623	54,257
2,217	3,287	2,274	1,888	3,538	2,794	3,383	2,494	2,183	2,120	2,120	3,140	3,293	3,150	3,623	48,638
1,888	3,287	2,274	2,308	3,538	4,040	3,383	2,494	4,733	2,120	4,047	3,140	3,293	3,150	3,623	47,117
3,040	3,287	2,274	2,308	3,538	2,794	4,023	4,313	2,183	1,888	3,217	2,817	2,140	3,150	3,623	44,358
2,217	2,183	1,888	2,308	3,538	4,040	2,238	2,494	3,328	2,120	3,217	1,888	3,293	1,940	1,888	36,211
3,040	4,623	3,944	3,788	3,538	4,040	4,023	4,313	3,328	3,292	3,217	3,140	3,293	1,940	3,623	54,257
2,217	3,287	2,274	1,888	3,538	2,794	3,383	2,494	2,183	2,120	2,120	3,140	3,293	3,150	3,623	48,638
1,888	3,287	2,274	2,308	3,538	4,040	3,383	2,494	4,733	2,120	4,047	3,140	3,293	3,150	3,623	47,117
3,040	3,287	2,274	2,308	3,538	2,794	4,023	4,313	2,183	1,888	3,217	2,817	2,140	3,150	3,623	44,358

Lampiran 5 : Data Interval Variabel Keputusan Pembelian

R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12	R13	R14	R15	Jumlah
2,223	3,274	2,215	2,329	2,294	3,939	1,000	3,006	3,170	1,000	3,551	2,042	1,000	2,576	3,965	38,536
2,223	3,274	2,215	2,329	1,744	1,700	3,368	2,654	1,000	1,000	1,626	1,000	2,000	2,576	1,000	29,951
1,000	3,274	1,000	3,000	2,294	2,678	2,286	3,006	3,170	1,000	2,429	2,042	2,000	1,754	2,000	34,831
2,223	3,274	3,412	2,329	3,501	3,939	3,368	3,006	3,170	2,000	4,768	3,949	4,104	4,783	2,061	51,741
3,400	3,274	2,215	2,329	3,501	2,678	4,420	2,654	3,170	3,220	3,551	1,000	2,254	4,783	2,061	46,255
2,223	2,136	3,412	3,000	3,501	2,678	3,368	3,006	3,170	3,220	1,626	2,077	4,104	3,512	2,000	45,636
1,000	4,529	1,000	2,329	3,501	3,939	2,286	2,654	1,967	2,000	1,000	2,042	2,000	2,576	2,000	35,226
2,223	3,274	2,215	2,329	3,501	3,939	2,286	3,006	4,718	2,000	3,551	2,077	2,254	1,754	2,061	44,650
1,000	2,136	1,000	1,000	3,501	1,000	3,368	2,654	1,967	1,000	2,429	2,042	1,000	4,783	2,000	31,818
3,400	4,529	3,412	3,000	3,501	3,939	4,420	5,000	3,170	2,000	3,551	2,077	2,254	1,000	1,000	40,507
2,223	3,274	2,215	1,000	3,501	2,678	3,368	2,654	3,170	2,000	3,551	2,077	4,104	2,576	3,965	43,304
1,000	3,274	2,215	2,329	3,501	3,939	3,368	2,654	1,967	3,220	3,551	2,077	2,254	4,783	2,061	44,652
3,400	3,274	2,215	2,329	3,501	2,678	4,420	5,000	3,170	3,220	4,768	3,949	4,104	1,754	2,061	50,969
2,223	2,136	1,000	2,329	3,501	3,939	2,286	2,654	1,967	3,220	4,768	1,000	4,104	4,783	2,061	42,007
2,223	1,000	2,215	1,000	1,000	2,678	2,286	3,006	1,967	2,000	3,551	2,077	2,254	3,512	2,000	35,317
3,400	3,274	3,412	3,000	3,501	3,939	2,286	5,000	3,170	3,220	3,551	2,042	2,000	2,576	1,000	46,304
2,223	3,274	2,215	2,329	2,294	2,678	3,368	3,006	3,170	2,000	4,768	3,949	4,104	4,783	2,061	47,951
2,223	3,274	2,215	2,329	2,294	2,678	3,368	3,006	3,170	2,000	4,768	3,949	4,104	4,783	2,061	47,951
3,400	3,274	2,215	2,329	3,501	2,678	4,420	5,000	3,170	3,220	4,768	3,949	4,104	1,754	2,061	50,969
2,223	2,136	1,000	2,329	3,501	3,939	2,286	2,654	1,967	3,220	4,768	1,000	4,104	4,783	2,061	42,007
2,223	1,000	2,215	1,000	1,000	2,678	2,286	3,006	1,967	2,000	3,551	2,077	2,254	3,512	2,000	35,317
3,400	3,274	3,412	3,000	3,501	3,939	2,286	5,000	3,170	3,220	3,551	2,042	2,000	2,576	1,000	46,304
2,223	3,274	2,215	2,329	2,294	2,678	3,368	3,006	3,170	2,000	4,768	3,949	4,104	4,783	2,061	47,951
2,223	3,274	2,215	2,329	2,294	2,678	3,368	3,006	3,170	2,000	4,768	3,949	4,104	4,783	2,061	47,951
3,400	4,529	3,412	3,000	3,501	1,700	4,420	5,000	4,718	3,220	4,768	3,949	4,104	4,783	2,061	45,765
3,400	4,529	3,412	3,000	3,501	2,678	3,368	3,006	3,170	2,000	4,768	3,949	4,104	4,783	2,061	45,765
3,400	4,529	2,215	2,329	2,294	2,678	2,286	5,000	4,718	2,000	4,768	3,949	2,254	3,512	2,061	49,736
3,400	3,274	2,215	2,329	3,501	2,678	4,420	2,654	3,170	1,000	4,768	2,077	2,254	3,512	3,965	47,870
2,223	2,136	1,000	2,329	3,501	2,678	2,286	3,006	1,000	1,000	3,551	2,042	2,000	3,512	3,965	37,340
1,000	2,136	1,000	2,329	3,501	1,700	2,286	2,654	3,170	1,000	2,429	2,042	2,000	3,512	3,965	35,161
2,223	2,136	1,000	2,329	1,744	1,700	3,368	2,654	3,170	2,000	3,551	2,042	2,000	3,512	2,000	35,029
2,223	2,136	2,215	3,000	3,501	2,678	3,368	3,006	3,170	3,220	3,551	2,042	2,254	4,783	3,965	47,550
1,000	2,136	1,000	2,329	2,294	1,700	1,000	1,000	3,170	3,220	2,429	2,042	2,000	3,512	2,061	32,004
1,000	2,136	2,215	2,329	1,744	1,700	3,368	2,654	1,967	2,000	2,429	2,042	2,254	3,512	2,000	34,405
1,000	3,274	1,000	3,000	2,294	2,678	2,286	3,006	4,718	2,000	2,429	2,077	2,000	4,783	2,061	42,025
2,223	3,274	3,412	2,329	3,501	3,939	3,368	3,006	1,967	1,000	3,551	2,077	4,104	3,512	3,965	47,029
3,400	3,274	2,215	2,329	3,501	2,678	4,420	2,654	3,170	2,000	4,768	2,077	2,254	3,512	3,965	40,173
2,223	2,136	3,412	3,000	3,501	2,678	3,368	3,006	3,170	2,000	3,551	2,042	4,104	4,783	3,965	40,724
1,000	4,529	1,000	2,329	3,501	3,939	2,286	2,654	1,967	3,220	2,429	3,949	2,000	3,512	3,965	40,724
2,223	3,274	2,215	2,329	3,501	3,939	2,286	3,006	3,170	3,220	3,551	2,077	2,254	3,512	3,965	47,109
1,000	2,136	1,000	1,000	3,501	1,000	3,368	2,654	1,967	3,220	2,429	2,042	2,000	2,576	3,965	34,131
3,400	4,529	3,412	3,000	3,501	3,939	4,420	5,000	1,967	2,000	3,551	3,949	4,104	2,576	2,061	53,314
2,223	3,274	1,000	1,000	1,744	2,678	3,368	2,654	3,170	1,000	2,429	3,949	1,000	3,512	2,000	35,140
1,000	3,274	2,215	2,329	3,501	3,939	3,368	2,654	3,170	2,000	4,768	3,949	4,104	4,783	3,965	49,237
3,400	3,274	2,215	2,329	3,501	2,678	4,420	5,000	3,170	3,220	2,429	2,042	2,254	3,512	2,000	46,567
2,223	2,136	1,000	2,329	3,501	3,939	2,286	2,654	3,170	1,000	3,551	3,949	4,104	3,512	2,000	41,502
2,223	1,000	2,215	1,000	1,000	2,678	2,286	3,006	3,170	3,220	3,551	3,949	2,254	4,783	3,965	41,057
2,223	3,274	2,215	2,329	2,294	3,939	1,000	3,006	3,170	3,220	3,551	3,949	4,104	2,576	2,000	43,034
2,223	3,274	2,215	2,329	1,744	1,700	3,368	2,654	1,967	3,220	2,429	1,000	2,254	2,576	2,061	36,030
1,000	3,274	1,000	3,000	2,294	2,678	2,286	3,006	1,967	1,000	3,551	2,077	4,104	2,061	3,965	30,365
2,223	3,274	3,412	2,329	3,501	3,939	3,368	3,006	3,170	2,000	3,551	2,042	2,000	3,512	2,000	44,569
3,400	3,274	2,215	2,329	3,501	2,678	4,420	2,654	1,000	1,000	4,768	2,077	2,254	2,576	2,061	42,060
2,223	2,136	3,412	3,000	3,501	2,678	3,368	3,006	1,000	1,000	3,551	3,949	4,104	3,512	2,061	45,064
1,000	4,529	1,000	2,329	3,501	3,939	2,286	2,654	3,170	1,000	3,551	3,949	2,254	4,783	2,000	42,042
2,223	3,274	2,215	2,329	3,501	3,939	2,286	3,006	3,170	2,000	4,768	3,949	2,254	3,512	2,061	47,165
1,000	2,136	1,000	1,000	3,501	1,000	3,368	2,654	3,170	3,220	3,551	3,949	4,104	2,576	2,000	30,320
3,400	4,529	3,412	3,000	3,501	3,939	4,420	5,000	3,170	3,220	3,551	3,949	4,104	2,576	2,061	55,654
2,223	3,274	2,215	1,000	3,501	2,678	3,368	2,654	1,967	2,000	2,429	3,949	1,000	3,512	2,000	30,007
1,000	3,274	2,215	2,329	3,501	3,939	3,368	2,654	4,718	2,000	4,768	3,949	4,104	4,783	3,965	50,769
3,400	3,274	2,215	2,329	3,501	2,678	4,420	5,000	1,967	1,000	4,768	2,077	2,254	3,512	3,965	40,173
2,223	2,136	1,000	2,329	3,501	3,939	2,286	2,654	3,170	2,000	3,551	2,042	2,000	3,512	3,965	40,602
2,223	1,000	2,215	1,000	1,000	2,678	2,286	3,006	3,170	2,000	3,551	1,000	2,254	2,576	1,000	32,606
3,400	3,274	3,412	3,000	3,501	3,939	2,286	5,000	1,967	3,220	4,768	2,077	4,104	4,783	3,965	54,343
2,223	3,274	2,215	2,329	1,744	1,700	3,368	2,654	1,967	3,220	3,551	2,077	2,254	3,512	2,000	39,063
3,400	3,274	2,215	2,329	3,501	2,678	4,420	2,654	1,000	1,000	4,768	2,077	2,254	3,512	3,965	44,900
2,223	2,136	3,412	3,000	3,501	2,678	3,368	3,006	1,000	1,000	3,551	2,042	4,104	4,783	3,965	45,451
1,000	4,529	1,000	2,329	3,501	3,939	2,286	2,654	3,170	1,000	2,429	3,949	2,000	3,512	3,965	41,622
2,223	3,274	2,215	2,329	3,501	3,939	2,286	3,006	3,170	2,000	3,551	2,077	2,254	3,512	3,965	45,900
1,000	2,136	1,000	1,000	3,501	1,000	3,368	2,654	3,170	3,220	2,429	2,042	2,000	2,576	3,965	35,343
3,400	4,529	3,412	3,000	3,501	3,939	4,420	5,000	3,170	3,220	4,768	3,949	4,104	4,783	3,965	60,183
1,000	4,529	1,000	2,329	3,501	3,939	2,286	2,654	3,170	1,000	2,429	3,949	2,000	3,512	3,965	41,622

Lampiran 6 : Pengajuan validitas Dan Reliabilitas

1. Strategi Pemasaran

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	20	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,937	,937	15

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
P1	2,3998	,94237	20
P2	2,5546	,93651	20
P3	2,7548	,94161	20
P4	2,7550	,91145	20
P5	3,0630	,90462	20
P6	3,0628	,89503	20
P7	2,7552	,91752	20
P8	2,7547	,93866	20
P9	2,7552	,94481	20
P10	2,7550	,90020	20
P11	2,7552	,91983	20
P12	2,7548	,94161	20
P13	2,7550	,92837	20
P14	2,7552	,91752	20
P15	2,7547	,93866	20

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	38,9853	92,004	,524	.	,937
P2	38,8305	88,871	,714	.	,932
P3	38,6302	91,602	,548	.	,936
P4	38,6300	88,969	,730	.	,931
P5	38,3221	88,848	,744	.	,931
P6	38,3222	90,026	,679	.	,933
P7	38,6298	88,032	,783	.	,930
P8	38,6303	89,332	,685	.	,933
P9	38,6299	88,972	,701	.	,932
P10	38,6300	91,458	,586	.	,935
P11	38,6299	86,402	,884	.	,927
P12	38,6302	91,602	,548	.	,936
P13	38,6300	90,034	,651	.	,934
P14	38,6298	88,032	,783	.	,930
P15	38,6303	89,332	,685	.	,933

2. Keputusan Pembelian

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	20	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,916	,916	15

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
P1	2,2712	,91910	20
P2	3,0630	,94419	20
P3	3,0627	,94349	20
P4	2,2712	,92270	20
P5	2,3995	,95916	20
P6	3,0630	,95614	20
P7	3,0626	,96831	20
P8	2,7550	,96544	20
P9	2,7548	,94826	20
P10	3,0629	,95584	20
P11	3,0629	,95006	20
P12	2,5543	,96036	20
P13	2,7550	,95398	20
P14	3,0628	,94534	20
P15	2,5546	,95747	20

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	39,4842	79,350	,785	,964	,905
P2	38,6923	83,979	,472	,454	,915
P3	38,6927	79,854	,729	,936	,906
P4	39,4840	79,905	,745	,986	,906
P5	39,3558	80,050	,703	,902	,907
P6	38,6924	82,087	,579	,933	,911
P7	38,6927	80,971	,639	,824	,909
P8	39,0003	82,439	,552	,805	,912
P9	39,0005	82,037	,588	,656	,911
P10	38,6925	82,173	,574	,942	,911
P11	38,6924	80,026	,713	,710	,907
P12	39,2010	84,068	,457	,569	,915
P13	39,0004	82,787	,538	,965	,913
P14	38,6925	82,105	,586	,950	,911
P15	39,2007	81,237	,631	,933	,910

Lampiran 7 : Hasil Pengujian Analisa Regresi Sederhana

Correlations

		Strategi Pemasaran	Keputusan Pembeli
Pearson Correlation	StrategiPemasaran	1,000	,761
	KeputusanPembeli	,761	1,000
Sig. (1-tailed)	StrategiPemasaran	.	,000
	KeputusanPembeli	,000	.
N	StrategiPemasaran	68	68
	KeputusanPembeli	68	68

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Keputusan Pembeli ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Strategi Pemasaran

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	,761 ^a	,579	,573	4,19092	,579	90,781	1	66	,000

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1594,460	1	1594,460	90,781	,000 ^a
	Residual	1159,209	66	17,564		
	Total	2753,669	67			

a. Predictors: (Constant), Keputusan Pembeli

b. Dependent Variable: Strategi Pemasaran

Coefficients^a

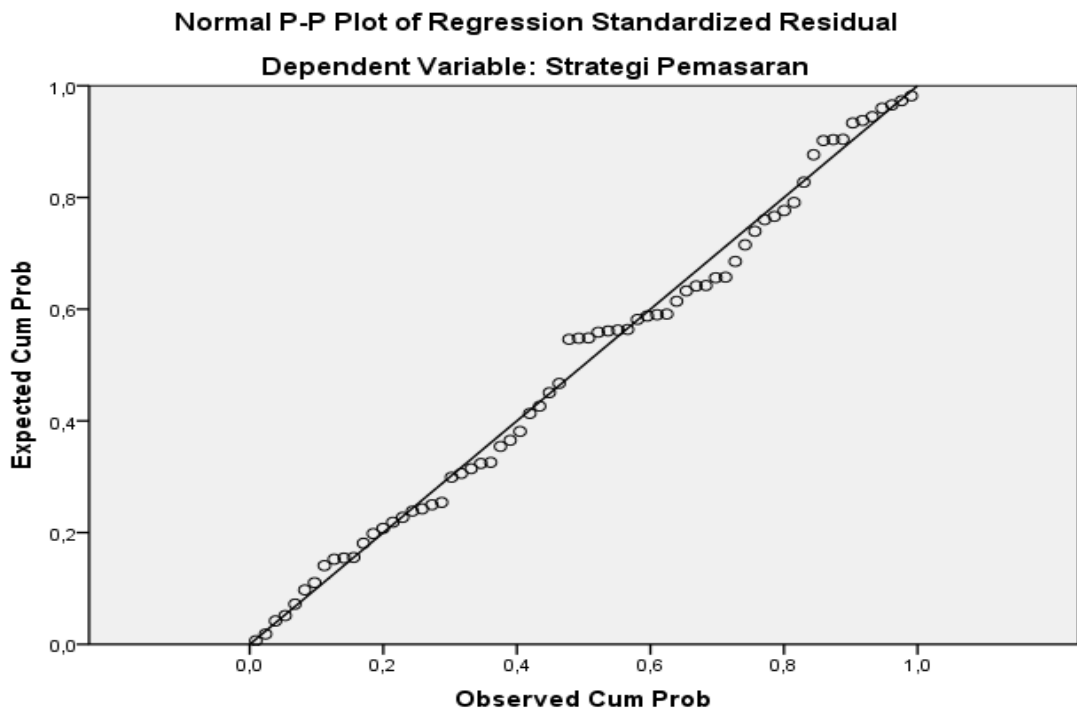
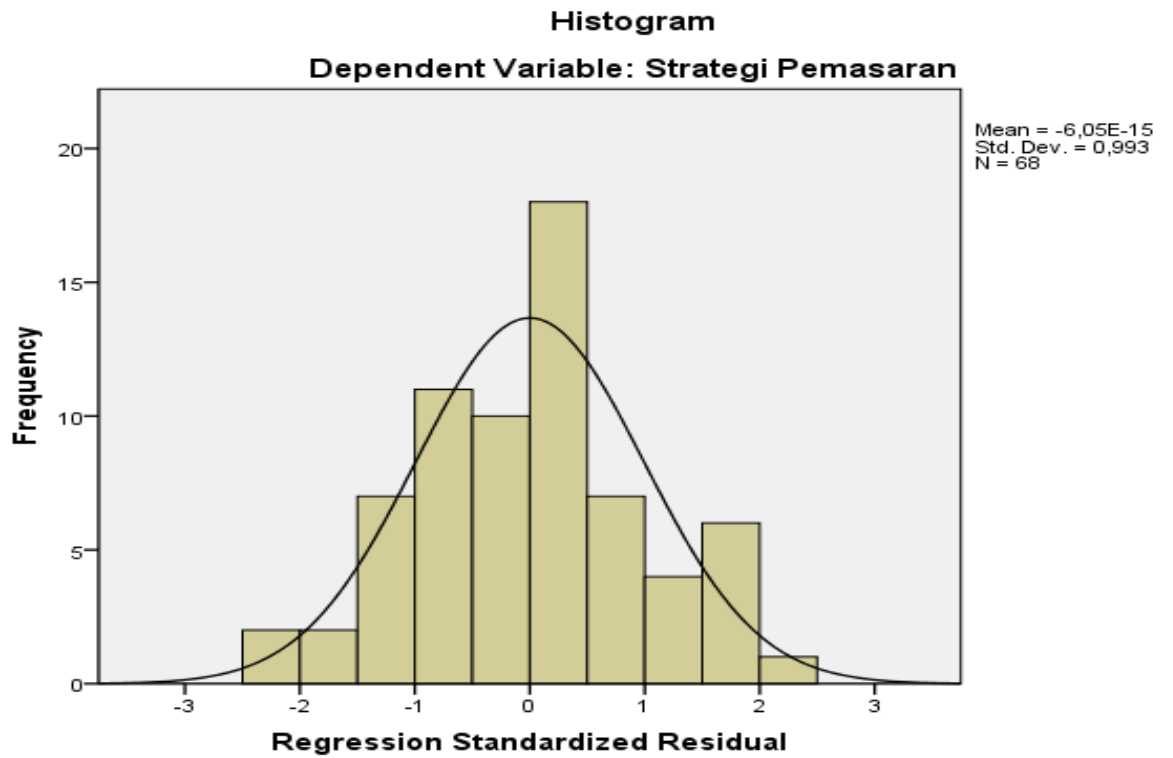
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11,852	3,398		3,488	,001
	Keputusan Pembeli	,732	,077	,761	9,528	,000

a. Dependent Variable: Strategi Pemasaran

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	33,8156	55,8677	43,8627	4,87831	68
Std. Predicted Value	-2,060	2,461	,000	1,000	68
Standard Error of Predicted Value	,508	1,359	,692	,195	68
Adjusted Predicted Value	33,5581	56,8954	43,8694	4,90450	68
Residual	-10,42756	8,77208	,00000	4,15952	68
Std. Residual	-2,488	2,093	,000	,993	68
Stud. Residual	-2,529	2,111	-,001	1,010	68
Deleted Residual	-10,77704	8,91869	-,00673	4,30981	68
Stud. Deleted Residual	-2,642	2,169	-,001	1,024	68
Mahal. Distance	,000	6,056	,985	1,217	68
Cook's Distance	,000	,286	,018	,039	68
Centered Leverage Value	,000	,090	,015	,018	68

a. Dependent Variable: Strategi Pemasaran



Lampiran 8 : F- Tabel

df	Probabilitas 0,05					df	Probabilitas 0,05				
	1	2	3	4	5		1	2	3	4	5
1	161,00	199,00	216,00	225,00	230,00	51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31

Lampiran9 : T tabel

Db	Signifikan			db	Signifikan		
	0,1	0,05	0,01		0,1	0,05	0,01
1	3.078	6.314	31.821	51	1.298	1.675	2.402
2	1.886	2.920	6.965	52	1.298	1.675	2.400
3	1.638	2.353	4.541	53	1.298	1.674	2.399
4	1.533	2.132	3.747	54	1.297	1.674	2.397
5	1.476	2.015	3.365	55	1.297	1.673	2.396
6	1.440	1.943	3.143	56	1.297	1.673	2.395
7	1.415	1.895	2.998	57	1.297	1.672	2.394
8	1.397	1.860	2.896	58	1.296	1.672	2.392
9	1.383	1.833	2.821	59	1.296	1.671	2.391
10	1.372	1.812	2.764	60	1.296	1.671	2.390
11	1.363	1.796	2.718	61	1.296	1.670	2.389
12	1.356	1.782	2.681	62	1.295	1.670	2.388
13	1.350	1.771	2.650	63	1.295	1.669	2.387
14	1.345	1.761	2.624	64	1.295	1.669	2.386
15	1.341	1.753	2.602	65	1.295	1.669	2.385
16	1.337	1.746	2.583	66	1.295	1.668	2.384
17	1.333	1.740	2.567	67	1.294	1.668	2.383
18	1.330	1.734	2.552	68	1.294	1.668	2.382
19	1.328	1.729	2.539	69	1.294	1.667	2.382
20	1.325	1.725	2.528	70	1.294	1.667	2.381
21	1.323	1.721	2.518	71	1.294	1.667	2.380
22	1.321	1.717	2.508	72	1.293	1.666	2.379
23	1.319	1.714	2.500	73	1.293	1.666	2.379
24	1.318	1.711	2.492	74	1.293	1.666	2.378
25	1.316	1.708	2.485	75	1.293	1.665	2.377
26	1.315	1.706	2.479	76	1.293	1.665	2.376
27	1.314	1.703	2.473	77	1.293	1.665	2.376
28	1.313	1.701	2.467	78	1.293	1.665	2.375
29	1.311	1.699	2.462	79	1.292	1.664	2.374
30	1.310	1.697	2.457	80	1.292	1.664	2.374
31	1.309	1.696	2.453	81	1.292	1.664	2.373
32	1.309	1.694	2.449	82	1.292	1.664	2.373
33	1.308	1.692	2.445	83	1.292	1.663	2.372
34	1.307	1.691	2.441	84	1.292	1.663	2.372
35	1.306	1.690	2.438	85	1.292	1.663	2.371
36	1.306	1.688	2.434	86	1.291	1.663	2.370
37	1.305	1.687	2.431	87	1.291	1.663	2.370
38	1.304	1.686	2.429	88	1.291	1.662	2.369
39	1.304	1.685	2.426	89	1.291	1.662	2.369
40	1.303	1.684	2.423	90	1.291	1.662	2.369
41	1.303	1.683	2.421	91	1.291	1.662	2.368
42	1.302	1.682	2.418	92	1.291	1.662	2.368
43	1.302	1.681	2.416	93	1.291	1.661	2.367
44	1.301	1.680	2.414	94	1.291	1.661	2.367
45	1.301	1.679	2.412	95	1.291	1.661	2.366