

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA

TANIA FASHION KOTA GORONTALO

Oleh

ISMAN T POLOALO

931 412 065

Telah diperiksa dan disetujui

Dosen pembimbing I



Tineke Wolok ST,M.M

NIP. 19730523200604 2 002

Dosen Pembimbing II

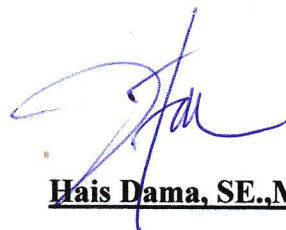


Djoko lesmana radji S.Pd,M.Si

NIP. 19790130200312 1 002

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen



Hais Dama, SE.,M.Si

NIP. 19730305 200212 1 003

PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA TANIA FASHION KOTA GORONTALO**

Oleh

**ISMAN T.POLOALO
NIM. 931 412 065**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Jumat 10 Februari 2017

Waktu : 13:00- 15:00

Penguji:

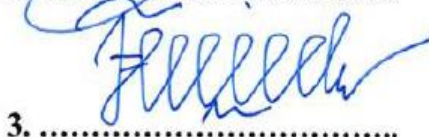
1. Irwan Yantu, S.Pd, M.Si

1. 

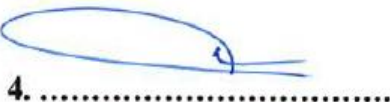
2. Andi Juanna, S.Pd, M.Sc

2. 

3. Tineke Wolok, ST, M.M

3. 

4. Djoko L.Radji, S.Pd, M.Si

4. 

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Hamzah Yunus, M.Pd

NIP. 19600223 198603 1 004

ABSTRAK

Isman T Poloalo, NIM. 931 412 065 . Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Tania Fashion Kota Gorontalo. Program Studi Sarjana Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Gorontalo. Pembimbing I, Tineke Wolok ST,M.M. dan Pembimbing II, Djoko Lesmana Radji S.Pd,M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menjelaskan apakah Harga berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian pada Tania Fashion Kota Gorontalo, Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Rumus yang digunakan dalam menentukan sampel ialah rumus Slovin *Multistage Sampling*. Metode sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *sampling insidental*. Adapun alat analisis yang digunakan adalah model matematis Regresi sederhana dengan program *SPSS 16,0*. Populasi dalam penelitian ini seluruh konsumen Tania Fashion dari bulan Januari 2016 sampai Maret 2016 dengan jumlah sampel 89 Responden.

Adapun hasil dari Uji t variabel Harga berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian. dilihat dari $t_{hitung} (2.432) > t_{tabel} (1.663)$, akan tetapi pada taraf signifikan alpa yang telah ditentukan tidak terdapat pengaruh yang signifikan, dengan melihat nilai signifikan yang di dapatkan 0.017 sedangkan taraf signifikan Alpa yang ditentukan adalah 0.05. Persamaan regresi yaitu $=24.829+0.258$. Dan berdasarkan perhitungan koefisien determinasi diperoleh (R-Square) sebesar 6.4% dan sisanya 93.6% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak terdapat dalam model penelitian ini, faktor-faktor tersebut antara lain Citra merek , Lokasi, *Point Of Purchase*, dan Promosi.

Kata kunci: Harga.keputusan pembelian