

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING
PENGARUH DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUASAN
KONSUMEN

(Studi Pada Motor Metik Mio Di Dealler Yamaha Telaga)

SKRIPSI

OLEH

DEYSRIHALA

931412127

Telah Diperiksa Dan Disetujui Untuk Diuji

Pembimbing I



Dioko L. Ralii S.Pd. M.Si
NIP : 19790130 200312 1 002

Pembimbing II



NIP : 19841126 201012 1 004

Mengetabui

Ketua Jurusan Manajemen



Hais Dama, SE., M.Si
NIP : 19730305 200212 1 003

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN

(Studi Pada Motor Yamaha Mio Pada PT.HASRAT ABADI outlet Dealer
Yamaha Telaga)

SKRIPSI

OLER

DEYSRIHALA

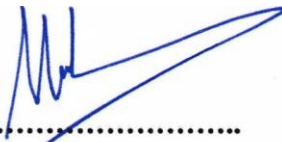
931 412127

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Hariffanggal : 28 Desember 2016

Waktu : 09:00 s/d

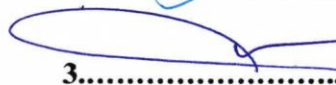
1. **DR. Muchtar Ahmad, SPd, M.Si** 1.....



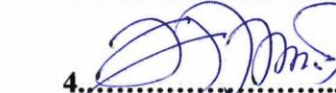
2.....



3.....



4.....



Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Hamzah Yunus, M.Pd

Nip. 19600223 198603 1 004

ABSTRAK

Deysri Hala, 2016. "Pengaruh Desain Produk terhadap kepuasan konsumen motor Yamaha Mio pada PT HASRAT ABADI Outlet dealer Yamaha telaga". Skripsi, Program studi S-1 Manajemen Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo. Dibawah bimbingan Djoko L. Radji S.Pd. M.Si selaku Dosen pembimbing I dan Andi Juanna, SPd.MSc selaku Dosen pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Desain Produk Terhadap kepuasan Konsumen. Adapun yang menjadi sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 86 responden/konsumen. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Metode ini digunakan untuk meramalkan pengaruh variabel yang satu dengan variabel yang lain, Instrument yang di gunakan adalah berupa observasi, penyebaran angket terhadap responden. Metode penarikan sampel menggunakan cara accidental sampling. Dengan menggunakan analisis regresi linear sederhana.

Dari hasil analisis data di peroleh persamaan regresi $Y = 15,561 + 0,848x$ t Hitung sebesar 12,316 sedangkan t Tabel sebesar 1,663. Dengan demikian uji hipotesis atau t variabel desain produk berpengaruh signifikan dan hipotesis penelitian dapat dibuktikan atau di terima. Koefisien detirminasi (R_2) menunjukkan besarnya kontribusi 0,644 atau 64,4% dari variabel desain produk sepeda motor Yamaha Mio terhadap kepuasan konsumen Motor Yamaha Mio, sementara sisanya 35,6% dipengaruhi oleh variabel (faktor-faktor) lainnya seperti Harga motor, fitur, citra merek (*brand image*), promosi, dan lain sebagainya.

KataKunci : Desain Produk, Kepuasan Konsumen