

PERSETUJUAN PEMBIMBING

**PENGARUH CITRA MERK MOTOR MATIK YAMAHA
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PT HASJRAT
ABADI MOTOR DIVISI YAMAHA CABANG TELAGA**

Oleh

IDRIS N. MAHA
NIM. 931 412 162

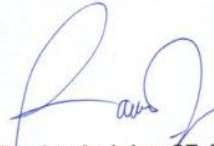
Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I



Tineke Wolok, S.T, M.M
NIP. 19730523 200604 2 002

Pembimbing II



Ramlan Amir Isa, SE, MM
NIP. 19750828 200604 1 018

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen



Hais Dama, SE, M.Si
NIP. 19730305 200212 1 003

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH CITRA MERK MOTOR MATIK YAMAHA TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN PADA PT HASJRAT ABADI MOTOR DIVISI
YAMAHA CABANG TELAGA**

Oleh
IDRIS N. MAHA
931 412 162

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Hari/Tanggal : **Senin 20 Maret 2017**
Pukul : **13.00 Sampai Dengan Selesai**

Penguji:

- | | | |
|--------------------------------|---|--|
| 1. Dr. Yanti Aneta, S.Pd, M.Si | 1 |  |
| 2. Yulinda L Ismail, M.Si | 2 |  |
| 3. Tineke Wolok, ST.,M.M. | 3 |  |
| 4. Ramlan Amir Isa, SE, MM | 4 |  |

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Hamzah Yunus M.Pd
NIP. 19600223 198603 1 004

ABSTRAK

Idris N. Maha. 931 412 162. Pengaruh Citra Merk Motor Matik Yamaha Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT Hasjrat Abadi Motor Divisi Yamaha Cabang Telaga. Skripsi Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Gorontalo, dibawah bimbingan Ibu Tineke Wolok, S.T, M.M dan Bapak Ramlan Amir Isa, SE, MM.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merk motor matik yamaha terhadap minat beli konsumen pada PT Hasjrat Abadi Motor Divisi Yamaha Cabang Telaga dengan cara menyebarkan kuesioner kepada responden sebanyak 77 orang yang telah memenuhi standar sampel yang telah ditentukan sehingga data dalam penelitian ini merupakan data primer. Pengumpulan data diperoleh dari hasil observasi, kuisisioner dan dokumentasi. Kemudian analisis data menggunakan regresi linear sederhana.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan Citra Merk Motor Matik Yamaha terhadap Minat beli Konsumen di PT Hasjrat Abadi Motor Divisi Yamaha Cabang Telaga dan pengaruhnya bersifat positif. Semakin baik Citra Merk Motor Matik Yamaha maka Minat beli Konsumen juga akan semakin besar pula terhadap produk motor matik Yamaha pada perusahaan. hasil koefisien determinasi R^2 sebesar 0,446. Nilai ini berarti bahwa sebesar 44,6% Minat beli Konsumen pada PT Hasjrat Abadi Motor Divisi Yamaha Cabang Telaga dipengaruhi oleh citra dari sebuah merk motor matik yamaha. Sedangkan sisanya sebesar 55,4% dipengaruhi oleh faktor lain seperti Produk, *Price* (harga), *Place* (lokasi), *Promotion* (promosi), *People* (orang), *Phisical Evidence* dan Proses

Kata Kunci: **Citra Merk, Minat Beli Konsumen**

ABSTRACT

Idris N. Maha. 931 412 162.The Influence of Brand Image of Yamaha Matic Motorcycle towards Consumers' Buying Interest at PT. Hasjrat Abadi Motor, Yamaha Division, Branch of Telaga. Skripsi, Bachelor Study Program of Management, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. Principal supervisor is Tineke Wolok, S.T., M.M and Co-supervisor is Ramlan Amir Isa, SE., MM.

This research is aimed to investigate the influence of brand image of Yamaha Matic Motorcycle towards Consumers' Buying Interest at PT. Hasjrat Abadi Motor, Yamaha Division, Branch of Telaga by distributing questionnaires to 77 respondents that have fulfilled the requirement to become research samples, thus, the data are primary data. Techniques of data collection are observation, questionnaire, and documentation. Then, the data are analyzed by applying simple linear regression.

Finding reveals that there is a significant and positive influence of brand image of Yamaha Matic Motorcycle towards consumers' buying decision at PT. Hasjrat Abadi Motor, Yamaha Division, Branch of Telaga. The better the brand image of Yamaha Matic Motorcycle the more increasing the consumers' buying decision at the company. Determination coefficient (R^2) result is 0,446. This value means that 44,6% of consumers' buying decision at PT. HasjratAbadi Motor, Yamaha Division, Branch of Telaga is influenced by brand image of Yamaha Matic Motorcycle. Meanwhile, the rest 55,4% is influenced by other factors such as product, price, place, promotion, people, physical evidence, and process.

Keywords: **Brand Image, Consumers' Buying Decision**

