

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan di atas, maka dapat ditarik simpulan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dari Citra Merk Motor Matik Yamaha terhadap Minat beli. pengaruh yang signifikan dari Citra Merk Motor Matik Yamaha terhadap Minat beli Konsumen di PT Hasjrat Abadi Motor Divisi Yamaha Cabang Telaga dan pengaruhnya bersifat positif. Semakin baik Citra Merk Motor Matik Yamaha maka Minat beli Konsumen juga akan semakin besar pula terhadap produk motor matik Yamaha pada perusahaan. Berdasarkan hasil koefisien determinasi R^2 sebesar 0,446. Nilai ini berarti bahwa sebesar 44,6% Minat beli Konsumen pada PT Hasjrat Abadi Motor Divisi Yamaha Cabang Telaga dipengaruhi oleh citra dari sebuah merk motor matik yamaha. Citra Merk Motor Matik Yamaha mempunyai pengaruh yang positif terhadap Minat beli Konsumen.

5.2 Saran

Berdasarkan simpulan yang telah diuraikan di atas, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Sebaiknya PT Hasjrat Abadi Motor Divisi Yamaha Cabang Telaga terus berupaya untuk memberikan dan melakukan strategi pemasaran yang lebih baik dalam rangka untuk meningkatkan persepsi baik dari konsumen atas merk motor matik Yamaha

2. Sebagai perusahaan distributor kendaraan, sebaiknya PT Hasjrat Abadi Motor Divisi Yamaha Cabang Telaga memberikan masukan dan saran kepada produsen motor matik Yamaha untuk terus melakukan inovasi pada mesin hingga desain produk sesuai dengan berbagai keluhan dari konsumen
3. Bagi peneliti selanjutnya sebaiknya mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel lain yang berpengaruh terhadap minat beli konsumen seperti Produk, *Price* (harga), *Place* (lokasi), *Promotion* (promosi), *People* (orang), *Physical Evidence* dan Proses

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Yanu Alif Fianto. 2014. *The Influence of Brand Image on Purchase Behaviour Through Brand Trust*
- Alfatris, T. D. 2013. *Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Produk, Dan Kepercayaan(Trust) Terhadap Minat Beli K-Pop(Korea Pop) Album Dengan Sistem Pre Order Secara Online (Studi Pada Online Shop Kordo Day Shop (CORP) Semarang. Karya Ilmiah. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UDINUS*
- Amirullah. 2002. *Perilaku Konsumen, Cetakan Pertama*, Jakarta: Penerbit, Graha Ilmu.
- Ambadar Jackie, Abidin Miranty, Isa Yanty. 2007. *Mengelola Merek*. Jakarta: Yayasan Bina Karsa Mandiri.
- Ambarwati, Sunarti dan Mawardi. 2015. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli (Survei Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Yang Menggunakan Pasta Gigi Pepsodent)*
- Anoraga, Pandji. 2004. *Manajemen Bisnis, Cetakan Ketiga*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta
- Arista dan Atuti. 2011. *Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen*
- Assauri, Sofjan. 2008. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Lembaga Penerbit. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Bambang Pujadi. 2010. *Pengaruh citra merek Terhadap minat beli melalui sikap Terhadap merek (Kasus pada Merek Pasta Gigi Ciptadent di Semarang)*
- Durianto, Sugiarto dan Tony Sitinjak, 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui. Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, PT. Gramedia Pustaka.
- Egle Petrauskaite. 2014. *Effect of brand image on consumer purchase behaviour: International footwear market comparison*
- Ferdinand, Augusty. 2008. *Pengembangan Minat Beli Merk Ekstensi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

- Isaac Oladepo dan Samuel Abimbola. 2015. The influence of brand image and promotional mix on Consumer buying decision- a study of beverage consumers in Lagos state, Nigeria
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran. edisi kesebelas*, Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip, 2004, *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*, Penerbit PT. Prenhallinda, Jakarta
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kristyatmoko, Yulius Wasis dan Anik Lestari Andjarwati. 2013. Pengaruh persepsi kualitas dan harga terhadap minat beli tablet samsung galaxy tab. *Jurnal Ilmu Manajemen | Volume 1 Nomor 3 Mei*
- Mangkunegara, A.A. Anwar, Prabu. 2012. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika
- Machfoedz, Mahmud. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Upp Amp. Ykpn.
- Muhammad Fakhru Rizky NST Hanifa Yasin, 2014, Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Volume 14 (2)*
- Nicolino, Patricia. F. 2004. *Brand Management (The Complete Ideal's Guide)*. Jakarta: Prenada Media.
- Palmer 2001. *Consumer Behaviour 7 th Edition (Perilaku Konsumen)*. Jakarta: PT. Indeks
- Pradipta dan Mashariono. 2015. Pengaruh citra merek, periklanan terhadap minat beli Konsumen thermometer onemed di surabaya
- Randi. 2016. Pengaruh citra merek terhadap minat beli pada makanan fast food ayam goreng (studi pada konsumen texas chicken pekanbaru). *Jurnal JOM FISIP Vol. 3 No. 2 – Oktober*
- Ratri, Lutiary Eka 2007, Hubungan Antara Citra Merek (Brand Image) operator Seluler Dengan Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler Di Fakultas Ekonomi

Reguler Universitas Diponegoro Semarang, Fakultas Psikologi,
Undip, Semarang.

- Riduwan. 2007. *Metode Penelitian untuk Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Santoso, Singgih. 2012. *Analisis SPSS pada Statistik Parametrik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Schiffman dan Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen (edisi 7)*. Jakarta : Prentice Hall
- Shimp, Terence, 2008. *Periklanan Promosi Pemasaran Terpadu Jilid 1*
Jakarta : Erlangga
- Simamora, Bilson. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Cetakan
Ketiga. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.
Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyari, Ikanita Novirian, “Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas
Produk, dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame (Studi
Kasus Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Jurusan
Manajemen Universitas Diponegoro Semarang), *Diponegoro
Journal of Management*”, Vol.1 No. 1, 2012
- Sunjoyo, dkk. 2013. *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset*. Bandung: Penerbit
Alfabeta.
- Swastha, Basu dan Irawan, 2001, *Manajemen Pemasaran Modern*,
Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Tjiptono, Fandy 2010. *Strategi Pemasaran*. Edisi tiga, Jakarta : Penerbit
Andi
- Umar, Husain. 2007. *Manajemen Riset dan Perilaku Konsumen*. PT.
Gramedia. Pusat: Jakarta
- Zsófia Kenesei and Sarah Todd. 2003. The Use of Price in the Purchase
Decision. *Journal Of Empirical Generalisations In Marketing
Science*