

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. *Current Ratio* (CR) berpengaruh tidak signifikan terhadap Pertumbuhan Harga Saham PT. Fastfood Indonesia, Tbk. dan PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk. selama periode 2006-2015, Dimana Variabel CR diperoleh nilai t_{hitung} lebih kecil dari pada nilai t_{tabel} ($-0,588 < 1,895$). Dengan demikian, hipotesis H0 diterima dan hipotesis H1 ditolak.
2. *Return On Equity* (ROE) berpengaruh signifikan terhadap Pertumbuhan Harga Saham PT. Fastfood Indonesia, Tbk. dan PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk. selama periode 2006-2015, dimana nilai t_{hitung} lebih besar dari pada nilai t_{tabel} ($2,281 > 1,859$). Dengan demikian, hipotesis H0 ditolak dan hipotesis H1 diterima.
3. Hasil penelitian menunjukkan *Current Ratio* (CR) dan *Return on Equity* (ROE) secara simultan tidak dapat memberi pengaruh signifikan terhadap Pertumbuhan Harga Saham kedua perusahaan yakni PT. Fastfood Indonesia, Tbk. dan PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk. selama periode 2006-2015. Besaran pengaruh keseluruhan variabel CR dan ROE dalam menentukan variasi nilai

tingkat pertumbuhan harga saham adalah sebesar 0,468 atau 46,8%.

5.2 Saran

1. Diharapkan bagi Perusahaan agar lebih fokus dalam peningkatan *Curent Ratio* untuk meningkatkan pertumbuhan harga saham. Sehingga dapat menjadi fokus perhatian manajemen serta investor dalam memilih perusahaan untuk dijadikan tujuan berinvestasi, khususnya perusahaan-perusahaan di sektor makanan dan minuman Bursa Efek Indonesia.
2. Diharapkan bagi perusahaan agar supaya memfokuskan lagi *Return On Equity*nya walaupun pada penelitian kali ini ROE sangat berpengaruh positif tapi jika perusahaan mampu mempertahankannya maka akan menambah minat investor dalam berinvestasi.
3. Diharapkan bagi perusahaan harus memperhatikan kedua rasio tersebut yaitu *Curent Ratio* dan *Return On Equity* karena dengan melihat kedua rasio yang mempengaruhi harga saham perusahaan, maka dapat meningkatkan pengembalian dari ekuitas dan dapat menentukan tingkat pertumbuhan harga saham.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Kamaruddin. *Dasar-Dasar Manajemen Investasi Dan Portofolio*. Jakarta : PT. Rineka Cipta
- Fahmi, irham. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung : Alfabeta
- Harahap, Sofyan Syafri. 2013. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir, jakfar. 2006. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta : Kencana
- Prastowo, Dwi. 2011. *Analisis Laporan Keuangan konsep dan aplikasi edisi ketiga*. Yogyakarta : Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Priyatno, Dwi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta : Media Kom
- Rahardjo, Budi. 2009. *Dasar-dasar Analisis Fundamental Saham Laporan Keuangan Perusahaan membaca, memahami, dan menganalisis*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Riyanto, Bambang. 2012. *Dasar-Dasar Pembelian Perusahaan*. Yogyakarta : BPFE.
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : ALFABETA,CV
- Tampubolon, Manahan. 2013. *Manajemen Keuangan (Finance Management)*. Jakarta : Mitra Wacana Media
- Umar, Husein. 2010. *Desain Penelitian MSDM dan perilaku Karyawan: Paradigma Positivistik dan Berbasis Pemecahan masalah*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Aditya, Rendra Yuli. 2014. *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Rokok Di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal. Volume 3. Nomor 5. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya
- Ali, Zulkarnain S. 2013. *Pengaruh Return On Equity (Roe) Terhadap Harga Saham Pt. Hm. Sampoerna, Tbk Periode 2004-2011*. Artikel. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo

- Deitiana, Tita. 2013. *Pengaruh Current Ratio, return On equity Dan Total Asset Turn Over Terhadap Deviden Payout Ratio dan Implikasi pada harga saham Perusahaan LQ45*. Jurnal. Volume 15. Nomor 1. STIE Trisakti
- Gere, Maria Fitriana. 2015. *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal. Volume 4. Nomor 8. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya
- Hutami,Rescyana Putri. 2012. *Pengaruh Dividend Per Share, Return On Equity Dan Net Profit Margin Terhadap Harga Saham PerusahaaanIndustri Manufaktur Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia Periode 2006-2010*. Jurnal. Volume 1. Nomor 1. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta
- Komala pinkan angelia lievia, paskah ika nugroho. 2013. *The Effects of Profitability Ratio, Liquidity, and Debt towards Investment Return. Journal of Business and Economics* Volume 4, No. 11. Faculty of Economics and Business, Universitas Kristen Satya Wacan.
- Rusli linda, Meythi, Tan Kwang En. 2011. *Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Bisnis Manajemen dan Ekonomi, Volume 10, No. 2, Mei 2011. Universitas Kristen Maranatha.
- Setiyawan, Indra. 2014. *Pengaruh Curent Ratio,Inventory Turnover, Time Interest Earned Dan Return On Equity Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Periode 2009-2012*. Jurnal. Volume III. Nomor 2 Prodi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta
- Sondakh, Frendy. 2015. *Current Ratio, Debt To Euity Ratio, Return On Asset, dan Return On Equity* pengaruhnya teradap Harga Saham Pada Indeks LQ45Periode 2010-2014. Jurnal EMBA Volume 3, No. 2 juni 2015. Universitas Sam Ratulangi Manado
- Susilo Eko Yosua. *Pengaruh Roa, Roe, Pbv, Per, Npm, Opm Terhadap Harga Saham Perusahaan Perbankan Pada Tahun 2008 – 2011*. Skripsi : Fakultas Ekonomi & Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Dian Nuswantoro Semarang.
- Wardi, Jeni. 2015. *Pengaruh Current ratio, Debt To Equity Ratio, Retun On Equity dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di BEI Periode 2009-*

2011. Jurnal Akuntansi volume 3. No 2 April 2015. Universitas Lancang Kuning Pekanbaru.

www.idx.com diunduh pada tanggal 22 September 2016

www.yahoofinance.com diakses pada tanggal 22 September 2016

www.docs-engine.com diakses pada tanggal 31 Oktober 2016