

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**  
**SKRIPSI YANG BERJUDUL PENGARUH KEMASAN DAN KUALITAS**  
**PRODUK TERHADAP MINAT BELI PADA STICK JAGUAN DI IKM**  
**CAHAYA BINTANG CAKRAWALA GORONTALO**

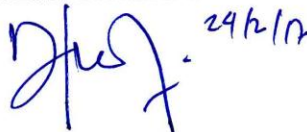
Oleh:

**SURI AMIR**

**NIM : 931 413 094**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

**PEMBIMBING I**



**Dr. Hapsawati Taan, S.T., M.M**

**NIP. 197602012005012004**

**PEMBIMBING II**



**Idris Yanto Niode, S.Pd, MM**

**NIP. 197810262005011001**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan Manajemen**



**Hais Dama, SE, M.Si**

**NIP. 197303052002121003**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH KEMASAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI PADA STICK JAGUAN DI IKM CAHAYA BINTANG CAKRAWALA GORONTALO**

Oleh :

**SURI AMIR**

**931 413 094**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

**Hari/Tanggal: Senin, 20 Maret 2017**

**Waktu : 10.00 WITA**

**Penguji :**

**1. Dr.Hamzah Yunus, M.Pd**

1. ....

**2. Ramlan Amir Isa, SE, MMS**

2. ....

**3. Dr.Hapsawati Taan,S.T.,M.M**

3. ....

**4. Idris Yanto Niode, S. Pd, MM**

4. ....

**Gorontalo, Maret 2017**

**Dekan Fakultas Ekonomi**



**Dr. Hamzah Yunus, M.Pd**

**NIP. 19600223 198603 1004**

## ABSTRAK

**Suri Amir, 931 413 094.2017** *Pengaruh Kemasan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pada Stick Jaguan Di IKM Cahaya Bintang Cakrawala Gorontalo.* Skripsi. Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Gorontalo, dibawah bimbingan Ibu Dr. Hapsawati Taan, S.T., M.M dan Bapak Idris Yanto Niode, S.Pd, MM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah kemasan dan kualitas produk berpengaruh terhadap minat beli pada Stick Jaguan di IKM Cahaya Bintang Cakrawala Gorontalo. Penelitian ini merupakan penelitian survei. Penelitian survei adalah penelitian yang mengambil sampel dari suatu populasi dan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data yang pokok. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah para konsumen Stick Jaguan. Sampel yang diambil sebanyak 97 responden dengan menggunakan teknik sampling dalam penelitian ini peneliti menggunakan *Accidental sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel secara kebetulan bertemu dengan peneliti yang dianggap cocok dengan karakteristik sampel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara persial kemasan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap minat beli Sedangkan, kualitas produk memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat beli. Secara simultan menunjukkan bahwa kemasan dan kualitas produk secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat beli. Nilai Koefisien determinasi ( $R^2$ ) atas pengaruh kemasan dan kualitas produk terhadap minat beli adalah sebesar 22,9%. Saran penulis adalah untuk meningkatkan minat beli dapat dilakukan dengan cara memberikan kualitas terbaik pada produk dan kemasan diupayakan lebih menarik lagi sehingga konsumen tetap percaya bahwa produk dari stick jaguan tidak akan mengecewakan mereka pada saat pembelian.

**Kata Kunci : Kemasan, Kualitas Produk, Minat Beli**

## **ABSTRACT**

**Suri Amir, 931 413 094. 2017.** The influence of product packaging and product quality toward purchasing decision on Stick Jaguan at IKM Cahaya Bintang Cakrawala Gorontalo. Skripsi. Bachelor Study Program of Management, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Gorontalo, Principal supervisor is Dr. Hapsawati Taan, S.T., M.M and Co-supervisor is Idris Yanto Niode, S.Pd, MM

This research aims at investigating whether or not product packaging and product quality influence purchasing decision on Stick Jaguan at IKM Cahaya Bintang Cakrawala Gorontalo. This is a survey method. Survey method is a research that collects samples from population and uses questionnaires as main instrument for data collection. Population are consumers of Stick Jaguan. Samples are 97 respondents determined by Accidental Sampling technique; people who meet the researcher accidentally and are considered fulfilling the criteria of becoming samples are chosen as research samples.

Research finding reveals that partially, product packaging does not have significant influence towards purchasing decision, while product quality has positive and significant towards purchasing decision. Simultaneously, product packaging and product quality influence purchasing decision. Coefficient determination value of the influence of product packaging and product quality toward purchasing decision is 22,9%. Thus, it is suggested that increasing purchasing decision can be done by giving the best quality of product and the packaging should be more interesting, therefore the consumers still believe that Stick Jaguan product will not disappoint them.

**Keywords: Packaging, Product Quality, Purchasing Decision**

